

Pr. 369/09.10.15

CAM
Sj



CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 1403-344

Chişinău

24 / 03 / 2016

**Biroul Permanent
al Parlamentului
Republicii Moldova**

Se prezintă *Avizul asupra proiectul de lege pentru completarea Legii nr.1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate* (inițiativa legislativă nr.369 din 9 octombrie 2015 a dlui A. Nesterovschi, deputat în Parlament), aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr.326 din 22 martie 2016.

Anexă:

Hotărîrea Guvernului nr.326 din 22 martie 2016 - 2 ex.

Avizul asupra proiectul de lege pentru completarea Legii nr.1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate - 1 ex.

**Secretar general
al Guvernului**

TUDOR COPACI

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr.	<u>734</u>
<u>24</u> / <u>03</u> / <u>2016</u>	Ora

N.Stratan
tel.: 25074

**Casa Guvernului,
MD-2033, Chişinău,
Republica Moldova**

Telefon:
+ 373-22-250104

Fax:
+ 373-22-242696



Parlamentul Republicii Moldova

GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr. 326

din 22 martie 2016
Chișinău

**Privind aprobarea Avizului asupra proiectului
de lege pentru completarea Legii nr.1227-XIII
din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului Avizul asupra proiectului de lege pentru completarea Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate.

Prim-ministru

PAVEL FILIP

Contrasemnează:

**Viceprim-ministru,
ministrul economiei**

Octavian CALMÎC

**Ministrul transporturilor și
infrastructurii drumurilor**

Iurie Chirinciuc

Ministrul finanțelor

Octavian Armașu

Ministrul afacerilor interne

Alexandru Jizdan

Ministrul justiției

Vladimir Cebotari



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 326

от 22 марта 2016 г.
Кишинэу

**Об утверждении Заключения по проекту
закона о внесении дополнений в Закон о рекламе
№ 1227-XIII от 27 июня 1997 года**

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить и представить Парламенту Заключение по проекту закона о внесении дополнений в Закон о рекламе № 1227-XIII от 27 июля 1997 года.

Премьер-министр

Контрасигнуют:

Зам. Премьер-министра,
министр экономики

Министра транспорта и
дорожной инфраструктуры

Министр финансов

Министр внутренних дел

Министр юстиции

ПАВЕЛ ФИЛИП

Октавиан КАЛМЫК

Юрие Киринчук

Октавиан Армашу

Александру Жиздан

Владимир Чеботарь



Aprobat
prin Hotărîrea Guvernului nr. 726
din 22 martie 2016

AVIZ
asupra proiectului de lege pentru completarea
Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate

Guvernul a examinat proiectul de lege pentru completarea Legii nr. 1227-XIII din 7 iunie 1997 cu privire la publicitate, înaintat cu titlu de inițiativă legislativă (nr.369 din 9 octombrie 2015) de către dl A. Nesterovschi, deputat în Parlament, și comunică următoarele.

1. Reieșind din norma prevăzută la art. 36 alin. (3) din Legea nr. 780-XV din 27 decembrie 2001 privind actele legislative în titlu, după cuvîntul „completarea” este necesar de a fi incluse cuvintele „și modificarea articolului 16 al”.

2. În corelare cu propunerea de completare a titlului, în partea introductivă a articolului unic, după cuvîntul „completează” urmează a fi incluse cuvintele „și se modifică.”.

3. La pct. 1:

pentru corectitudinea redactării, formula generică va avea următorul cuprins:

„1. Alineatul (7) se completează cu literele c), d), e), f) și g) cu următorul cuprins:”;

litera c) trebuie exclusă sau reformulată, deoarece amplasarea obiectelor, inclusiv a panourilor publicitare, în zona drumului public și/sau în zonele de protecție ale acestuia se reglementează prin Legea drumurilor nr. 509 din 22 iunie 1995. Menționăm că, redacția propusă nu va atinge scopul expus în Nota informativă la proiectul de lege, deoarece sectoarele de drumuri naționale care trec prin localități, de regulă, sînt gestionate de Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor, cu excepția municipiilor Chișinău și Bălți;

reieșind din cele expuse lit.c) va avea următorul cuprins:

„c) în zonele drumurilor publice, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare;”;

la lit.d), în vederea evitării utilizării termenilor diferiți pentru unul și același fenomen în domeniul ariilor naturale protejate de stat, sintagma „în ariile naturale protejate de interesul național” necesită substituită cu sintagma „în ariile naturale protejate de stat”, în conformitate cu Legea nr.1538-XIII din 25 februarie 1998 privind fondul ariilor naturale protejate de stat;

ținînd cont de faptul că sensul giratoriu este unul din tipurile de intersecții lit.e) va avea următorul cuprins:

„e) în intersecții”;

la 1 lit.g), termenii „loc de joacă” și „loc de odihnă” necesită a fi să definiți în sensul Legii cu privire la publicitate.

4. La pct. 2, norma propusă vine în contradicție cu cerințele de calitate ale normei de drept, între altele, cele ale previzibilității și clarității. Or, pentru a satisface exigența previzibilității prevederilor legale, legea trebuie să fie redactată în termeni suficient de clari și preciși, care să permită corelarea acțiunilor autorităților publice cu exigențele legii și să definească în mod clar domeniul conduitei interzise și consecințele nerespectării normei legale. De asemenea, aceasta trebuie să fie enunțată cu claritate, astfel încât orice persoană să poată, în mod rezonabil, să își conformeze conduita cunoscând consecințele juridice ale faptelor sale. Totodată, menționăm că regulile tehnicii legislative nu admit expunerea normei juridice cu explicații sau justificări. Proiectul ar urma să propună o condiție suplimentară la cea existentă, dar nu să facă o descriere a interdicției existente deja în lege.

Norma propusă de proiect ar împiedica aplicarea eficientă a acesteia, existînd posibilitatea contestării criteriului de vizibilitate a indicatoarelor rutiere. În acest sens, se impune necesitatea unei reglementări care ar stabili modalitatea de amplasare a sistemelor de comunicare vizuală, astfel încât să fie asigurată vizibilitatea indicatoarelor rutiere.

5. Este de menționat că, proiectul nu determină modalitatea de aplicare a noilor prevederi, precum și subiecții responsabili de implementarea acestora.

6. Suplimentar, noile restricții propuse de proiect ar necesita și amendarea respectivă a Codului contravențional.

Reieșind din cele expuse, prezentul proiect de lege nu poate fi susținut în redacția prezentată.

Утверждено
Постановлением Правительства № 286
от 22 марта 20 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по проекту закона о внесении дополнений в Закон
о рекламе № 1227-ХІІІ от 27 июня 1997 года

Правительство рассмотрело проект закона о внесении дополнений в Закон № 1227-ХІІІ от 27 июня 1997 года о рекламе, представленный в порядке законодательной инициативы (№ 369 от 9 октября 2015 г.) г-ном А. Нестеровским, депутатом Парламента, и сообщает следующее.

1. Исходя из нормы, предусмотренной в части (3) статьи 36 Закона о законодательных актах № 780-ХV от 27 декабря 2001 года, название после слова «дополнений» необходимо дополнить словами «и изменений в статью 16».

2. В соответствии с предложением о дополнении названия вводную часть единственной статьи после слова «дополнений» необходимо дополнить словами «и изменений».

3. В пункте 1:

для правильного изложения общую формулу необходимо изложить в следующей редакции:

«1. Часть (7) дополнить пунктами с), d), e), f) и g) следующего содержания:»;

пункт с) необходимо исключить или переформулировать, так как размещение объектов, в том числе рекламных щитов, в зоне автомобильной дороги общего пользования и/или в ее охранных зонах регламентируется Законом о дорогах № 509 от 22 июня 1995 года. Следует отметить, что предложенная редакция не будет служить цели, изложенной в Пояснительной записке к проекту закона, так как участки национальных дорог, которые проходят по населенным пунктам, как правило, находятся в ведении Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры, за исключением муниципалитетов Кишинэу и Бэлць;

исходя из изложенного, предлагаем пункт с) изложить в следующей редакции:

«с) в зонах автомобильных дорог общего пользования в соответствии с классификацией, предусмотренной действующим законодательством»;

в пункте d) во избежание использования разных понятий для определения одного и того же явления в области природных территорий, охраняемых государством, необходимо слова «в природных территориях, охраняемых национальным интересом» заменить словами «в пределах природных территорий, охраняемых государством» в соответствии с Законом № 1538-ХІІІ от 25 февраля 1998 года о фонде природных территорий, охраняемых государством;

учитывая, что круговое движение является одним из типов пересечений, предлагаем изложить пункт е) в следующей редакции:

«е) в пределах пересечений»;

в пункте г) понятия «место для игр» и «место для отдыха» необходимо изложить в соответствии с Законом о рекламе.

4. В пункте 2 предложенная норма вступает в противоречие с требованиями о качестве законодательной нормы, в частности требованиями, касающимися предсказуемости и ясности. Таким образом, для соответствия требованию о предсказуемости законодательных положений, закон должен содержать достаточно четкие и ясные понятия, позволяющие обеспечить согласованность действий публичных органов с требованиями законодательства и четко определять область нарушения норм поведения и последствия несоблюдения правовой нормы. Также норма должна быть сформулирована настолько четко, чтобы любое лицо могло разумным образом стараться соответствовать нормам поведения, осознавая правовые последствия своих действий. Вместе с тем, отмечаем, что правила законодательной техники не допускают изложение правовой нормы с объяснениями или обоснованиями. Проект должен предлагать дополнительное условие к уже существующим, но не описывать уже существующий в законе запрет.

Предлагаемая в проекте норма может препятствовать ее эффективному применению, так как существует возможность оспаривания критерия видимости дорожных знаков. В этой связи, потребуется установление новых правил, которые будут определять порядок размещения визуальных систем связи, с целью обеспечения видимости дорожных знаков.

5. Необходимо указать и то, что в проекте не устанавливается порядок применения новых положений, а также субъекты, ответственные за их реализацию.

6. Кроме того, новые ограничения, предложенные проектам, могут потребовать внесения соответствующих изменений в Кодекс о правонарушениях

Исходя из изложенного, данный проект закона не может быть поддержан в представленной редакции.