



## Comisia economie, buget și finanțe

### **RAPORT** **la proiectul de lege pentru modificarea** **Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior.**

**(nr.426 din 19.10.2020), Lectura finală**

Comisia economie, buget și finanțe informează plenul Parlamentului asupra următoarelor: Proiectul de lege pentru modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior a fost votat în Lectura a doua la 16 decembrie 2020 în baza sintezei rezultatelor examinării amendamentelor, propunerilor și obiecțiilor, fără textului redactat al proiectului de lege.

Ulterior adoptării, în proiectului de lege nr.426, s-a depistat suprapunerea prevederilor de la punctul 30 cu referință la poziția 93.21 din Anexa nr.1 al Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior cu aceeași prevedere din Legea nr. 225/2020, intrată în vigoare la 25 ianuarie 2021.

În contextul celor expuse supra, Comisia economie, buget și finanțe, cu 5 voturi "pro" și 1 "abținut", propune excluderea punctului 30 din textul proiectului de lege nr. 426 din 19.10.2020 și adoptarea lui în lectura finală.

**Petru BURDUJA**  
**Vicepreședintele Comisiei**

## LEGE

### **pentru modificarea Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior**

---

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Art. I.** – Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 265–276, art. 571), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. În cuprinsul legii, sintagma „regulamentul de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă”, la orice formă gramaticală, se substituie cu sintagma „regulamentul de comerț local” la forma gramaticală corespunzătoare.

2. Legea se completează cu articolul 1<sup>1</sup> cu următorul cuprins:

„Articolul 1<sup>1</sup>. Principiile de bază ale activității de comerț

Principiile de bază de reglementare și desfășurare a activității de comerț interior sunt cele aplicabile desfășurării activității de întreprinzător, și anume:

- a) egalitatea în drepturi și egalitatea intereselor legitime ale tuturor persoanelor fizice și persoanelor juridice care practică activitate de comerț;
- b) transparența și previzibilitatea inițierii, desfășurării și/sau încetării activității de comerț. Ambiguitățile apărute la aplicarea prezentei legi în procesul inițierii, desfășurării și lichidării activității de comerț se vor interpreta în favoarea deponentului/comerciantului;
- c) transparența decizională în domeniul reglementării activității de comerț;
- d) reglementarea materială și procedurală prin legi a condițiilor inițierii, modificării și încetării activității de comerț;
- e) declararea de către deponent pe propria răspundere a respectării condițiilor prevăzute de prezenta lege și de cadrul normativ aplicabil;

f) aprobarea tacită în cazul depășirii de către autoritatea administrației publice locale a termenului stabilit de lege pentru eliberarea înștiințărilor, a schemei de amplasament sau a altor acte complementare procedurii de notificare;

g) echitabilitatea (proportionalitatea) dintre interesele societății și ale comercianților, precum și în raporturile dintre stat și întreprinzător. Activitatea autorității administrației publice locale sau a altei instituții abilitate prin lege cu funcții de reglementare și de control în relațiile cu comerciantul trebuie să fie proporțională asigurării intereselor societății și protecției drepturilor comercianților. Autoritățile administrației publice nu vor întreprinde acțiuni ce excedează necesitățile atingerii scopurilor societății;

h) utilizarea ghișeului unic – autoritățile emitente, în cooperare cu alte autorități cu funcții publice sau aferente, sunt obligate să interacționeze în cadrul ghișeului unic în vederea minimizării costurilor și eforturilor comercianților la inițierea, desfășurarea și încetarea activității;

i) comercializarea unui sortiment de mărfuri corespunzător tipului unității comerciale;

j) gestionarea stocurilor de mărfuri și prestarea serviciilor complementare din perspectiva asigurării eficienței economice;

k) cunoașterea formelor și metodelor de comercializare a mărfurilor conform specializării unității comerciale;

l) asigurarea condițiilor de gestionare, păstrare, trasabilitate și inofensivitate specifice produselor sau serviciilor conform legislației;

m) conformarea la cerințele legale de desfășurare a activității de comerț pe bază benevolă, inclusiv prin declarare pe propria răspundere.”

### 3. Articolul 3 va avea următorul cuprins:

#### „Articolul 3. Noțiuni

În sensul prezentei legi, termenii utilizați semnifică următoarele:

*activitate de comerț* – activitate a comerciantului în baza unei sau mai multor forme de comerț, exercitate separat sau combinat, participând la circuitul comercial, prin intermediul unităților comerciale, inclusiv prin prestarea serviciilor comerciale complementare;

*amplasament* – suprafață de teren sau suprafață în cadrul unei încăperi/construcții/structuri, preconizată pentru desfășurarea activității de comerț prin intermediul uneia sau mai multor unități comerciale ambulante;

*circuit comercial (piața de mărfuri și servicii)* – sistem al relațiilor sociale, reglementat prin norme juridice, care apar în procesul prestării de servicii

comerciale, executării de lucrări, pregătirii spre vânzare, vânzării/procurării bunurilor sau serviciilor, locațiunii sau altor acțiuni aferente aducerii bunului (produsului, mărfii) sau serviciului către consumator, apărute între subiecții relațiilor comerciale;

*comerciant* – persoană care desfășoară activități de comerț sub una dintre formele juridice de organizare a activității de antreprenariat sau sub o altă formă de activitate de comerț prevăzută de lege;

*comerț ambulant* – activitate de comerț cu amănuntul realizată prin unități comerciale ambulante;

*comerț cash and carry* – formă de comerț desfășurată prin unități comerciale fixe care îmbină comerțul cu ridicata cu cel cu amănuntul;

*comerț cu amănuntul* – formă de comerț în care produsele se vând direct consumatorilor pentru consum final, cu excepțiile prevăzute expres de lege;

*comerț cu ridicata* – formă de comerț desfășurată prin unități comerciale fixe, în care mărfurile sunt comercializate, în special pentru revânzarea acestora cu amănuntul sau utilizarea în producere, procesare sau în alte scopuri neinterzise expres prin lege;

*cumpărătură de control* – acțiune efectuată de către persoane împuternicite din cadrul Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței, Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor, Serviciului Fiscal de Stat, care constă în procurarea bunurilor materiale, în efectuarea comenzii de executare a lucrărilor sau de prestare a serviciilor, din contul mijloacelor prevăzute pentru acest scop în bugetul autorității respective, fără scopul de a le achiziționa (consuma) sau de a le comercializa. După legitimarea persoanei împuternicite și informarea comerciantului despre cumpărătura de control, produsele procurate se restituie contra valorii acestora, cu excepția produselor care nu pot fi restituite în starea lor inițială și a serviciilor executate;

*declarație de producător* – declarație pe propria răspundere privind cantitatea și inofensivitatea produselor comercializate, întocmită conform modelului și procedurii stabilite de Guvern, care oferă dreptul preferențial de acces în piețe sau amplasamente în temeiul art. 12 alin. (5);

*declarație de producător casnic* – declarație pe propria răspundere privind cantitatea și inofensivitatea produselor comercializate, precum și corespunderea declarantului cerințelor de producător casnic, întocmită conform anexei nr. 6;

*deponent al notificării în comerț* – persoană care depune o notificare în comerț în condițiile stabilite de prezenta lege;

*ghișeu unic* – procedură prin care autoritatea administrației publice locale verifică autenticitatea datelor prezentate de deponent, prin intermediul resurselor informaționale disponibile (sistemelor informaționale), în limitele și în cazurile prevăzute de legislație, fără implicarea deponentului, sau întreprinde din oficiu acțiuni în numele deponentului;

*indicator de preț* – purtător de informație (hârtie, carton, material plastic etc.) privind costul, cantitatea și, după caz, calitatea produsului, precum și privind diverse caracteristici ale acestui produs;

*loc de prestare a serviciului comercial* – perimetru din cadrul unității comerciale unde are loc efectuarea operațiunilor nemijlocite prin care se prestează (comercializează) serviciul (locul de frizer, masaj, tatuaj, boxele de spălare sau de deservire tehnică etc.) sau obiectele de închiriat (vehicul, bicicletă, unitate de agrement etc.);

*loc public* – amplasament, structură, clădire sau spațiu deschis ori îngrădit care, prin natura sau destinația sa, este accesibil(ă) publicului permanent sau în orele de program;

*notificare în comerț* – manifestare de voință a deponentului, prin care autorității administrației publice locale i se notifică condițiile de inițiere, modificare, suspendare sau încetare a activității de comerț, conformarea pe propria răspundere la condițiile stabilite prin lege pentru desfășurarea activității de comerț, precum și asumarea unor drepturi și obligații;

*plasare pe piață* – introducerea a bunului (produsului, mărfii) sau serviciului în circuitul comercial în baza unui contract civil (aplicabil activității de comerț);

*preț de referință* – cel mai scăzut preț practicat de aceeași unitate comercială în perioada ultimelor 30 de zile sau după scurgerea a 2/3 din termenul de valabilitate a produselor alimentare, înainte de data aplicării prețului redus;

*preț de vânzare* – preț final al unei unități de produs sau al unei cantități din produs, incluzând TVA și toate celelalte taxe;

*preț unitar* – preț final, incluzând TVA și toate celelalte taxe, pe unitatea de măsură din produs sau unitatea cantitativă unică din produs care se folosește la comercializarea unor produse specifice;

*producător casnic* – persoană fizică care obține producție agroalimentară ca rezultat al muncii proprii sau în comun cu membrii familiei prin valorificarea lotului de pe lângă casă din intravilanul localității (gospodăria casnică), a lotului/loturilor pentru legumicultură sau a lotului/loturilor din întovărășirile pomicole, în scopul satisfacerii necesităților de produse alimentare și alte nevoi casnice (de familie), și care nu se încadrează în noțiunea de comerciant;

*produse vândute în vrac* – produse ce sunt cântărite sau măsurate în prezența cumpărătorului;

*schemă de amplasament* – act emis de către autoritatea administrației publice locale, care prezintă grafic (schematic) amplasarea unității de comerț ambulant, cu transpunerea fizică ulterioară pe teren, la necesitate;

*serviciu comercial* – orice activitate (prestație) aferentă participării la circuitul comercial fără a antrena un schimb fizic de bunuri materiale, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorului final;

*serviciu comercial complementar* – serviciu menit să sporească atractivitatea produsului comercializat sau serviciului prestat prin oferirea unor informații relevante sau consultații consumatorului final, testarea și livrarea produselor, acordarea asistenței în întocmirea de acte aferente procurării sau deținerii produsului, acordarea posibilității de plasare a comenzilor sau de rezervare a produselor, inclusiv la telefon sau on-line, acordarea de alte servicii caracteristice sau indispensabile activității de comerț de bază;

*suprafață comercială a unității comerciale* – suprafață ce include: sala de vânzare (suprafața destinată pentru expunerea produselor, pentru plata acestora, pentru circulația vânzătorilor și consumatorilor); sala de servire a unității de alimentație publică (inclusiv terasele); spațiile pentru prestarea serviciilor (servire a clienților);

*suprafață totală a unității comerciale* – suprafață a tuturor încăperilor unității comerciale, măsurată în limita suprafeței intrados a pereților, inclusiv a rampelor, a depozitelor, a încăperilor auxiliare și a trecerilor în alte clădiri;

*unitate comercială* – unitate (spațiu/structură/teritoriu/dispozitiv) amenajată/instalată conform specificului activității de comerț prin care se desfășoară activitatea de comerț.”

4. La articolul 4, litera c) va avea următorul cuprins:

„c) autorizarea activității de comerț prin acte permissive, în cazurile prevăzute de lege;”

5. La articolul 6:

alineatul (1):

litera g) va avea următorul cuprins:

„g) verifică și apreciază tipologia unităților comerciale, conform Nomenclatorului unităților comerciale;”

la litera i), cuvântul „autorizează” se substituie cu cuvintele „reglementează prin regulamentul de comerț local”, iar cuvântul „zone” – cu cuvântul „locuri”;

litera m) va avea următorul cuprins:

„m) înaintează instanței de judecată cerere de suspendare (limitare) a activității de comerț în temeiul art. 17<sup>4</sup> alin. (3);”

alineatul se completează cu litera p) cu următorul cuprins:

„p) acordă înlesniri sau scutiri de la plata de notificare, în special în cazul depunerii notificării on-line.”

la alineatul (2), cuvintele „periodic și” se exclud, iar în final se introduce textul: „Consiliile raionale acordă Ministerului Economiei și Infrastructurii asistență în diseminarea și/sau comasarea informațiilor în/din teritoriu, precum și în realizarea politicilor în domeniul economic.”

alineatul (5) se completează cu litera i) cu următorul cuprins:

„i) modul de acces al mijloacelor tehnice speciale (ambulante, tehnică de intervenții la incendii, vehiculele speciale ale băncilor etc.) către obiective de importanță socială (sediile autorităților publice, de sănătate publică, ale băncilor,

lăcașelor de cult, centrelor comerciale) sau terenuri publice, separat sau în colaborare cu alte autorități publice (entități) ori persoane de drept privat.”

alineatul (6) se completează cu textul: „Regulamentul de comerț local, schemele de amplasament prestabilite sau alte acte ale autorității administrației publice locale cu impact direct asupra activității de comerț vor fi plasate pe pagina web oficială a autorității administrației publice locale, iar în lipsa paginii web – la un loc vizibil în sediul primăriei, și eliberate în copie (pe hârtie sau electronic) la solicitare, precum și atașate la decizia de adoptare publicată în registrul actelor locale (<http://actelocale.gov.md/>). În lipsa regulamentului de comerț local, sunt lovite de nulitate interdicțiile și cerințele privind desfășurarea activității de comerț în localitatea respectivă.”

#### 6. Articolul 7:

alineatul (1):

la litera d), textul „, inclusiv alimentația publică” se exclude;

alineatul se completează cu litera e) cu următorul cuprins:

„e) alimentația publică.”

alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Tipologia unităților comerciale se stabilește conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr. 5. Devierile nesemnificative de la tipul notificat nu pot fi considerate drept necorespondere tipului respectiv. Devierile nesemnificative sunt cele dictate de conjunctura pieței (cererea și oferta), specificul pieței sau alte condiții (sezoniere) ale activității de comerț ori de condiții iminente.”

#### 7. Articolul 8:

la alineatul (1), cuvintele „Comercianții care desfășoară comerțul cu ridicata” se substituie cu textul „Comerțul cu ridicata se desfășoară prin intermediul unităților comerciale de tip C (conform anexei nr. 5) care”;

alineatele (4) și (5) se abrogă.

8. Legea se completează cu articolul 8<sup>1</sup> cu următorul cuprins:

„Articolul 8<sup>1</sup>. Comerțul cash and carry

(1) Condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry și de încadrare a unităților comerciale în tipul respectiv sunt:

a) comerțul se desfășoară pe bază de autoservire, permițând clientului alegerea produsului din sortimentul propus;

b) sortimentul propus trebuie să conțină o varietate de produse alimentare și nealimentare, asigurând un spectru larg al necesităților clienților, și nu poate fi compus doar din produse de același tip;

c) clienții sunt înregistrați în baza de date electronică a unității comerciale, în care se înregistrează toate operațiunile încheiate cu fiecare client. După înregistrarea în baza de date, clientului i se eliberează o legitimație de acces netrasmisibilă;

d) actele permissive necesare pentru comerțul cash and carry și condiționările aplicabile corespund cu cele pentru comerțul cu ridicata;

e) logoul companiei (brandul), amplasat la sediile unităților comerciale, pe indicatoare și utilizat în publicitate, va conține în mod obligatoriu inscripția „cash and carry” cu un font lizibil.

(2) În cazul comerțului cash and carry, plata pentru produsele achiziționate se face în numerar sau prin virament, la alegerea clientului, iar emiterea facturii fiscale este precedată de identificarea acestuia. Emiterea facturii și plata acesteia se admit doar cu condiția că sistemul informatic gestionat de comerciant recunoaște legitimația de acces a clientului înregistrat în baza de date.”

9. Articolul 9 va avea următorul cuprins:

„Articolul 9. Comerțul cu amănuntul

(1) Comerțul cu amănuntul se desfășoară prin intermediul unităților comerciale, cu excepția celor menționate la art. 8 alin. (1).

(2) Regulile specifice de desfășurare a comerțului cu amănuntul se aprobă de Guvern.”

10. Articolul 10:

la alineatul (1), textul „(punctelor de vânzare a serviciilor)” se exclude;

la alineatul (2) litera c), cuvintele „și tarife justificate” se exclud.

11. La articolul 11 alineatul (2):

în partea introductivă, cuvintele „Nomenclatorul unităților de alimentație publică și regulile” se substituie cu cuvântul „Regulile”;

litera c) se abrogă.

12. La articolul 12:

alineatul (5) va avea următorul cuprins:

„(5) Unitățile comerciale ambulante (cu excepția celor prevăzute la pozițiile 37 și 38 din anexa nr. 5) în piețele agroalimentare și în cele mixte se acordă în mod prioritar întreprinderilor autohtone producătoare de produse agroalimentare (înregistrate în conformitate cu legislația), pentru comercializarea producției proprii, în baza declarației de producător. Cota unităților comerciale ambulante pentru întreprinderile producătoare de produse agroalimentare se stabilește de către administratorul pieței în funcție de tipul pieței, dar nu poate constitui mai puțin de 50% din suprafața comercială a pieței agroalimentare și 30% din suprafața comercială a pieței mixte.”

articolul se completează cu alineatele (5<sup>1</sup>)–(5<sup>4</sup>) cu următorul cuprins:

„(5<sup>1</sup>) Guvernul stabilește modelul, procedura de completare, înregistrare și evidență a declarației de producător, precum și modul de generalizare și analiză a datelor pe care le conține, utilizând Sistemul informațional automatizat „Stingerea obligațiilor fiscale prin intermediul Serviciului de colectare a impozitelor și taxelor locale” (SIA SCITL). Declarația de producător este păstrată în evidența administrației pieței sau, în cazul amplasamentelor, a autorității administrației publice locale până la generalizare și 1 an după generalizare.

(5<sup>2</sup>) Administratorul pieței poate decide utilizarea spațiilor destinate unităților comerciale stabilite la alin. (5) în alte scopuri (reprofilare) în cazul lipsei de solicitări dictate de factori sezonieri sau raportate la roada anumitor produse agricole, în vederea evitării utilizării ineficiente a spațiilor pentru unitățile comerciale. Reprofilarea poate avea doar caracter temporar. Revenirea la cotele stabilite la alin. (5) se face imediat după dispariția condițiilor reprofilării.

(5<sup>3</sup>) Unitățile comerciale destinate realizării cotelor stabilite la alin. (5) nu sunt notificate autorității administrației publice locale și se atribuie zilnic, conform principiului „primul venit, primul servit”.

(5<sup>4</sup>) Autoritățile administrației publice locale pot decide aplicarea prevederilor alin. (5) amplasamentelor.”

articolul se completează cu alineatul (8) cu următorul cuprins:

„(8) Activitatea și amplasarea unităților comerciale în piețe se vor efectua în baza și pe durata contractului încheiat între deponent/comerciant și administratorul pieței, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (5) din prezentul articol și la art. 12<sup>1</sup>.”

13. Capitolul III se completează cu articolul 12<sup>1</sup> cu următorul cuprins:

„Articolul 12<sup>1</sup>. Producătorii casnici

(1) Prevederile art. 12 alin. (5), (5<sup>2</sup>) și (5<sup>3</sup>) se aplică în egală măsură producătorilor casnici după îndeplinirea cerinței în unități comerciale pentru întreprinderile menționate la art. 12 alin. (5). În perioada de sezon (în care este colectată roada pentru un produs agricol anume), locurile pentru amplasarea unităților comerciale vor fi acordate producătorilor casnici și întreprinderilor menționate la art. 12 alin. (5) după principiul „primul venit, primul servit”.

(2) Producătorii casnici vor putea comercializa doar surplusul producției agricole de sezon pentru care a fost asigurată respectarea cerințelor de siguranță a alimentelor, precum și surplusul din producția din zootehnie în formă naturală, în masă vie și sacrificată, pentru care a fost asigurată respectarea cerințelor sanitar-veterinare. Comercializarea produselor supuse controlului sanitar-veterinar se permite în conformitate cu procedura stabilită de Guvern.

(3) Producătorii casnici pot comercializa produsele menționate la alin. (2) în piețe, amplasamente, precum și direct din gospodăria proprie (lotul de pe lângă casă din intravilanul localității (gospodăria casnică), lotul/loturile pentru legumicultură sau lotul/loturile din întovărășirile pomicole).

(4) Acordarea unităților comerciale ambulante producătorilor casnici se face de către reprezentantul administrației pieței sau, în cazul amplasamentelor, de către reprezentantul autorității administrației publice locale, în baza declarației de producător casnic. Reprezentantul administrației pieței sau reprezentantul autorității publice locale indică în declarația de producător casnic data și unitatea comercială atribuită (locul/numărul de amplasare a unității comerciale pe teritoriul pieței sau al amplasamentului), aplicând semnătura sau, după caz, alt identificator special în rubricile respective ale declarației.

(5) Declarația de producător casnic se completează personal sau cu asistența reprezentantului administrației pieței, în cazul vânzării în piețe, ori al autorității administrației publice locale, în celelalte cazuri, cu indicarea actului relevant ce

confirmă dreptul de proprietar sau deținător de teren, prevăzut la art. 20 din Codul funciar.

(6) La epuizarea cantității produselor menționate în declarație sau încetarea exercițiului de comerț în cazurile comerțului în piețe sau amplasamente, declarația de producător casnic se prezintă reprezentantului administrației pieței sau, după caz, reprezentantului autorității administrației publice locale, cu indicarea soldului produselor necomercializate și a sumei obținute. Reprezentantul administrației pieței sau al autorității administrației publice locale confirmă recepționarea declarației prin aplicarea semnăturii sau, după caz, a altui identificator special în rubricile respective ale declarației.

(7) În cazul comerțului din gospodăria proprie, producătorul casnic include în declarația de producător casnic cantitatea estimativă a produselor ce urmează a fi comercializate, o copie a acesteia fiind prezentată, până la momentul începerii vânzărilor, autorității administrației publice locale (primăriei) pe teritoriul căreia are loc activitatea de comerț. La expirarea termenului de valabilitate a declarației sau la finalizarea exercițiului de comercializare, declarația este prezentată primăriei, cu indicarea soldului zilnic și a soldului final al produselor necomercializate, precum și a sumei obținute ca urmare a comercializării.

(8) În cazurile prevăzute la alin. (4), declarația producătorului casnic este valabilă o zi, iar în cele prevăzute la alin. (7) – 30 de zile.

(9) Administratorul pieței sau reprezentantul autorității administrației publice locale are dreptul să verifice periodic soldul produsului în vederea estimării corectitudinii datelor declarate de producătorul casnic.

(10) Declarația de producător casnic este păstrată în evidența administrației pieței sau, în cazul amplasamentelor și al comerțului din gospodăria proprie, a administrației publice locale până la generalizare și 1 an după generalizare. Guvernul stabilește procedura de înregistrare, generalizare și analiză a datelor din declarațiile de producător casnic, utilizând Sistemul informațional automatizat „Stingerea obligațiilor fiscale prin intermediul Serviciului de colectare a impozitelor și taxelor locale” (SIA SCITL).

(11) Producătorul casnic nu este pasibil înregistrării de stat în calitate de întreprinzător și depunerii notificării privind inițierea activității de comerț. Taxa pentru unitatea comercială din piață sau amplasament pentru producătorul casnic nu poate depăși 0,5% din cuantumul minim garantat al salariului în sectorul real stabilit de Guvern. Autoritatea administrației publice locale decide mărimea taxei sau scutirea de la achitarea acesteia.

(12) Producătorul casnic poartă răspundere în fața consumatorului pentru calitatea și inofensivitatea produselor comercializate.

(13) Pe parcursul comercializării, declarația de producător casnic se prezintă, la solicitare, consumatorului, reprezentantului administrației pieței, funcționarilor autorității administrației publice locale, precum și organelor împuternicite cu dreptul de efectuare a controlului de stat sau a cumpărăturii de control. În aceste cazuri, declarația de producător casnic se restituie deținătorului (producătorului casnic).

(14) Nu se încadrează în categoria de producători casnici persoanele fizice care profilează o îndeletnicire din creșterea și comercializarea producției agroalimentare sau de origine animală.

(15) Faptul profilării îndeletnicirii menționate la alin. (14) se constată de către Serviciul Fiscal de Stat, având la bază următoarele criterii:

- a) utilizarea de terenuri arendate în extravilanul localității;
- b) folosirea utilajelor (tehnicii agricole) destinate obținerii producției agroalimentare în capacități industriale sau care nu poate fi atribuită la obținerea unui surplus provenit în mod natural ca urmare a prelucrării obișnuite a terenurilor, a plantelor și îngrijirea animalelor destinate consumului personal sau familial, cu luarea în considerare a prevederilor legislației aplicabile tehnicilor de prelucrare a terenurilor, recoltare sau a practicilor din domeniul agroalimentar;
- c) comercializarea per an a surplusului producției agroalimentare în sumă mai mare decât valoarea scutirii personale prevăzute la art. 33 alin. (1) din Codul fiscal, indiferent de numărul declarațiilor din aceeași perioadă;
- d) comercializarea produselor nespecifice zonei climaterice în care se află Republica Moldova;
- e) cantitatea produselor comercializate corelată cu numărul declarațiilor de producător casnic care atestă depășirea capacităților de obținere a surplusului de produse în condiții casnice.

(16) La prima constatare de către agentul constatatator a faptului profilării îndeletnicirii menționate la alin. (15), producătorul casnic este avertizat (somat oficial) privind necesitatea înregistrării îndeletnicirii (activității) sub o formă juridică de organizare a activității de întreprinzător. În urma constatării repetate a îndeletnicirii se aplică măsurile prevăzute de legislație pentru practicarea ilegală a activității de întreprinzător.”

14. La articolul 13:

alineatul (4) se abrogă;

la alineatul (5), cuvintele „cu condiția autorizării cursurilor respective” se exclud;

la alineatul (6):

litera a) va avea următorul cuprins:

„a) să aibă o pregătire profesională în domeniu sau să angajeze persoane care corespund cerințelor de pregătire profesională și de sănătate conform art. 21<sup>4</sup>;

litera d) va avea următorul cuprins:

„d) să obțină actul permisiv corespunzător, dacă acesta este impus de lege în raport cu activitatea comerciantului.”

alineatul (7) se abrogă.

15. Articolul 14 va avea următorul cuprins:

„Articolul 14. Notificarea activității de comerț

(1) Activitatea de comerț este condiționată de depunerea notificării în comerț de către persoana înregistrată în condițiile legii. Activitatea de comerț începe din data emiterii înștiințării de recepționare de către autoritatea administrației publice locale, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului.

(2) În cazurile prevăzute de lege, inițierea și desfășurarea activității de comerț pot fi condiționate de obținerea actelor permise corespunzătoare.

(3) În cazul neemiterii în termen a înștiințărilor, a schemelor de amplasament sau în cazul acțiunilor ori inacțiunilor de orice fel ale autorității administrației publice locale aferente notificării care duc la imposibilitatea inițierii, modificării, suspendării sau încetării activității de comerț, intervine aprobarea tacită, notificarea se consideră depusă, iar comerciantul poate începe/înceta activitatea:

a) din a treia zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării; sau

b) din a 16-a zi lucrătoare din data depunerii notificării pentru cazurile prevăzute la art. 21<sup>3</sup> alin. (3) lit. a).

(4) În cazurile menționate la alin. (3), numărul de identificare al notificării va fi considerat numărul care a fost generat de resursa informațională în domeniul comerțului la introducerea notificării în sistem (număr de dosar).

(5) Notificarea va conține date generale obligatorii conform alin. (6), precum și alte date corespunzătoare specificului activității, tipului unității comerciale și condițiilor de activitate conform blanchetelor prevăzute în anexa nr. 7.

(6) Datele generale obligatorii pentru notificare sunt:

- a) denumirea/numele, sediul/domiciliul, IDNO/IDNP și datele de contact ale comerciantului sau ale reprezentantului său legal;
- b) denumirea și codul activității de comerț conform anexei nr. 1 (la nivel de patru cifre), cu mențiunea privind comercializarea producției alcoolice, a berii și/sau a articolelor din tutun;
- c) denumirea și adresa unității comerciale sau a pieței/amplasamentului;
- d) tipul unității comerciale conform Nomenclatorului unităților comerciale;
- e) programul de activitate al unității comerciale;
- f) numărul cadastral al bunului imobil de amplasare a unității comerciale, cu excepția comerțului ambulant;
- g) indicarea amplasării unității comerciale în bloc locativ;
- h) suprafața comercială sau/și totală, după caz;
- i) declarația pe propria răspundere a comerciantului privind respectarea legislației.

(7) Alte date din notificare, care nu sunt prevăzute la alin. (6), se indică corespunzător activității de comerț, produselor comercializate sau serviciilor prestate, tipului unității comerciale și proprietății asupra terenului de amplasare a unității comerciale. Activitățile de comerț prevăzute în anexele nr. 3 și nr. 4 se indică în notificare și în cazurile când nu constituie activitatea principală a comerciantului.

(8) Autoritățile administrației publice locale verifică corectitudinea notificării în privința corelării elementelor specificate la alin. (7) și acordă, la solicitare, asistență deponenților în completarea notificărilor.

(9) La notificarea privind inițierea activității de comerț a pieței se anexează informația privind numărul și data deciziei de creare a pieței și copia de pe regulamentul de funcționare a pieței.

(10) În cazul unităților comerciale amplasate pe un teren/într-o încăpere proprietate publică, la notificare se anexează copia actului care confirmă dreptul de proprietate sau de folosință, după caz, asupra terenului/încăperii proprietate publică. Copiile actelor menționate urmează a fi certificate prin semnătură de către comerciant sau de către reprezentantul său legal.

(11) Prevederile alin. (10) nu se aplică în cazurile prevăzute la art. 21<sup>3</sup> alin. (3) și (6).”

#### 16. Articolul 15:

la alineatul (2), textul „și/sau loc de vânzare” se substituie cu textul „, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 12 alin. (5) și la art. 12<sup>1</sup> alin. (1)”;

alineatele (3) și (4) vor avea următorul cuprins:

„(3) Notificarea privind inițierea, modificarea, suspendarea sau încetarea activității de comerț poate fi depusă on-line, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului, sau fizic, la ghișeul autorității administrației publice locale.

(4) Notificarea privind inițierea, modificarea, suspendarea sau încetarea activității de comerț se depune la autoritatea administrației publice locale (primăria satului (comunei), orașului sau municipiului) unde se intenționează sau se desfășoară activitatea de comerț, care poate fi diferită de primăria în a cărei rază teritorială își are adresa juridică sau domiciliul persoana.”

articolul se completează cu alineatele (4<sup>1</sup>)–(4<sup>3</sup>) cu următorul cuprins:

„(4<sup>1</sup>) Activitățile de comerț care presupun prin esență desfășurarea activității în afara unității comerciale notificate, a licitațiilor sau intermediilor, organizarea unor evenimente promoționale ori desfășurarea activităților cu caracter ocazional pe teritoriul unei autorități administrativ-teritoriale, alta decât cea notificată, nu necesită notificare separată, cu excepția cazurilor desfășurării activităților menționate prin sucursale sau a cazurilor când activitatea de comerț își pierde caracterul ocazional. Caracterul ocazional al activității de comerț se poate determina prin numărul de prestații sau volumul vânzărilor, raportate la activitatea aferentă unității comerciale notificate.

(4<sup>2</sup>) Autoritatea administrației publice locale pe teritoriul căreia se constată pierderea caracterului ocazional al activității de comerț se poate adresa în instanța de judecată în vederea impunerii notificării. Achitarea taxelor locale în astfel de cazuri se calculează din data constatării pierderii caracterului ocazional al activității de comerț.

(4<sup>3</sup>) Desfășurarea acțiunilor prevăzute la alin. (4<sup>1</sup>) în spații/pe terenuri publice are loc cu respectarea cerințelor stabilite la art. 21<sup>5</sup> alin. (2).”

alineatul (5) va avea următorul cuprins:

„(5) Notificările semnate olograf de către deponent, precum și actele aferente prezentate pe suport de hârtie se păstrează în arhiva autorității administrației publice locale. Actele depuse on-line sau încărcate în resursa informațională în domeniul comerțului se păstrează conform cerințelor tehnice de funcționare a resursei fără suport de hârtie.”

articolul se completează cu alineatele (6)–(9) cu următorul cuprins:

„(6) Activitatea de comerț ambulant poate fi desfășurată doar de către deponentul notificării.

(7) Depunerea notificării de inițiere sau de modificare a activității de comerț implică achitarea de către deponent autorității administrației publice locale a unei plăți de notificare în mărime de 100 de lei, cu excepția cazurilor în care este aplicabilă o scutire în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. p).

(8) Dovada achitării plății de notificare se prezintă odată cu depunerea notificării, pe suport fizic sau electronic, în funcție de modalitatea de achitare, precum și de forma depunerii notificării.

(9) Notificările de inițiere sau de modificare a activității de comerț depuse cu nerespectarea condițiilor prevăzute la alin. (7) și (8) sunt lovite de nulitate.”

17. Articolul 16:

la alineatul (1):

în partea introductivă, cuvintele „fizice a” și „privind inițierea activității de comerț” se exclud;

la litera a), cuvintele „să introducă” se substituie cu cuvintele „să proceseze”;

la litera b):

în partea introductivă, cuvintele „în formă scrisă” se substituie cu cuvintele „sau refuz corespunzător formei depunerii, fizice sau on-line”;

la liniuța a doua, cuvintele „acordat de autoritatea administrației publice locale” se substituie cu cuvintele „atribuit de resursa informațională în domeniul comerțului”;

la liniuța a treia, după cuvintele „datele de contact” se introduce textul „(telefon, e-mail)”, iar după cuvântul „recepționat” se introduc cuvintele „sau refuzat”;

alineatul se completează cu litera d) cu următorul cuprins:

„d) în cazul refuzului de recepționare, să indice temeiul și să prezinte recomandări de remediere.”

alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Înștiințarea de recepționare sau refuz se va emite:

a) cel târziu în a doua zi lucrătoare următoare zilei depunerii notificării, în cazul depunerii on-line;

b) în ziua depunerii notificării, în cazul depunerii notificării la ghișeul autorității administrației publice locale;

c) prin derogare de la lit. a) și b), în termen de până la 15 zile lucrătoare de la data depunerii notificării în comerț, în cazurile stabilite la art. 21<sup>3</sup> alin. (3) lit. a).”

articolul se completează cu alineatele (2<sup>1</sup>)–(2<sup>3</sup>) cu următorul cuprins:

„(2<sup>1</sup>) Notificările sunt examinate în ordinea recepționării/introducerii în resursa informațională în domeniul comerțului. Operatorii din cadrul autorităților administrației publice locale verifică permanent existența notificărilor în comerț recepționate în resursa informațională în domeniul comerțului.

(2<sup>2</sup>) În cazul existenței mai multor notificări având ca subiect aceeași unitate de comerț ambulant disponibilă notificării din cadrul unui amplasament sau făcută publică conform art. 6 alin. (6), se consideră recepționată prima notificare. Notificarea întârziată (ratată), pentru care însă a fost emisă o înștiințare de recepționare, se consideră lovită de nulitate în temeiul prezentului alineat, fapt despre care deponentul este informat prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului sau prin scrisoare recomandată.

(2<sup>3</sup>) Înștiințarea de recepționare sau refuz se emite prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului. Înștiințarea se pune la dispoziția deponentului:

a) la adresa electronică, în cazul depunerii notificării în comerț on-line;

b) pe suport de hârtie, în cazul depunerii notificării în comerț la ghișeul autorității administrației publice locale;

c) la adresa electronică, în toate cazurile când adresa electronică a deponentului a fost setată în resursa informațională în domeniul comerțului;

d) pe suport de hârtie, la solicitarea deponentului, indiferent de modul de depunere a notificării în comerț.”

la alineatul (3):

în partea introductivă, textul „privind inițierea activității de comerț, în momentul depunerii acesteia (în cazul depunerii fizice a notificării) sau în termen de cel mult 3 zile de la depunerea notificării (în cazul depunerii on-line a notificării),” se exclude;

litera a) va avea următorul cuprins:

„a) notificarea nu conține datele menționate la art. 14 alin. (6) sau conține discrepante vădite între elementele prevăzute la art. 14 alin. (7);”

la litera b), textul „alin. (4) și/sau (5)” se substituie cu textul „alin. (9) sau (10)”;

alineatul se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins:

„d) notificarea contravine prevederilor regulamentului de comerț local în privința locului amplasării unității comerciale, programului (orarului) de activitate sau mărfurilor comercializate;

e) nu este prezentată dovada achitării plății de notificare.”

alineatul (4) se abrogă;

articolul se completează cu alineatele (5) și (6) cu următorul cuprins:

„(5) Autoritatea administrației publice locale depune cererea pentru eliberarea actului permisiv lipsă aferent activităților stabilite în anexele nr. 3 sau nr. 4 prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului în următoarele cazuri:

a) bifării opțiunii respective de către deponent în resursa informațională în domeniul comerțului, la depunerea notificării on-line;

b) solicitării înscrise în rubrica „Anexe” a notificării, certificată cu semnătura olografă a deponentului, la depunerea notificării la ghișeu.

(6) Efectuarea de către deponent a acțiunilor menționate la alin. (5) constituie manifestare de voință și declarare a întrunirii cerințelor legale pentru emiterea actului permisiv lipsă. Autoritatea administrației publice locale nu verifică

autenticitatea datelor (actelor) prezentate de deponent, operând acțiunile necesare în resursa informațională în domeniul comerțului în numele și pe seama deponentului.”

18. La articolul 17:

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Autoritatea administrației publice locale verifică datele indicate în notificare în privința corespunderii cu prevederile prezentei legi.”

alineatul (2):

la litera b), cuvintele „sau locului de vânzare” se exclud;

la litera c), cuvintele „în toate cazurile” se substituie cu cuvintele „în caz de necesitate”;

alineatele (3) și (4) vor avea următorul cuprins:

„(3) Autoritatea administrației publice locale colaborează cu alte autorități publice sau entități private în vederea realizării atribuțiilor de verificare a legalității activității comercianților. Autoritățile și entitățile menționate prezintă, la solicitarea autorității administrației publice locale, informația respectivă, cu respectarea legislației.

(4) Autoritatea administrației publice locale poate verifica activitatea comerciantului în conformitate cu prevederile Codului contravențional al Republicii Moldova.”

articolul se completează cu alineatele (5) și (6) cu următorul cuprins:

„(5) Informația privind o nouă notificare (cu anexarea notificării de inițiere sau de modificare, după caz) se remite prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului către Agenția pentru Supraveghere Tehnică în toate cazurile, către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor în cazul în care comerciantul desfășoară activități stabilite în anexa nr. 3 și către Agenția Națională pentru Sănătate Publică în cazul în care comerciantul desfășoară activități stabilite în anexa nr. 4.

(6) Autoritățile menționate la alin. (5) examinează datele din notificare în privința corespunderii activității comerciantului cu cerințele prevăzute de lege, inclusiv pot utiliza datele din notificare în vederea constatării unei fapte ilicite

prevăzute de legea contravențională sau penală, sau efectuează un control de stat, în cazul în care se întrunesc temeiurile stabilite de lege pentru efectuarea acestuia.”

19. Articolele 17<sup>1</sup> și 17<sup>2</sup> se abrogă.

20. Articolul 17<sup>3</sup> va avea următorul cuprins:

„Articolul 17<sup>3</sup>. Durata desfășurării activității de comerț

(1) Activitatea de comerț nu este limitată în timp, cu excepția următoarelor cazuri:

a) lichidarea persoanei juridice ori decesul persoanei fizice care a notificat activitatea de comerț sau lipsa activității de comerț pe parcursul a 13 luni de la începerea activității;

b) depunerea notificării de încetare a activității de comerț, conform art. 17<sup>5</sup>;

c) suspendarea activității de comerț, conform art. 17<sup>4</sup>;

d) expirarea termenului, în cazul notificărilor cu termen, în condițiile alin. (6);

e) expirarea termenului, pentru unitățile comerciale din piețe, în temeiul art. 12 alin. (8);

f) expirarea termenului pentru care a fost constituit amplasamentul.

(2) Pentru unitatea comercială care practică mai multe activități de comerț, suspendarea dreptului de practicare a unei anumite activități nu împiedică desfășurarea celorlalte activități de comerț, cu excepția cazurilor în care actul de suspendare sau scurgerea termenului de valabilitate sunt aplicabile întregii unități comerciale.

(3) Comerciantul persoană juridică este obligat să depună o notificare de încetare a activității de comerț în cazurile prevăzute la alin. (1) lit. a). În caz de neexecutare a obligației, precum și pentru comerciantul persoană fizică, autoritatea administrației publice locale operează din oficiu încetarea activității de comerț în resursa informațională în domeniul comerțului cel târziu în a treia zi lucrătoare din momentul în care i-a devenit cunoscută oficial proba prevăzută la alin. (4).

(4) Proba (actul sau orice altă informație legală) care servește temei de modificare a statutului notificării se păstrează pe format de hârtie în evidențele autorității administrației publice locale în dosarul notificării sau electronic, în funcție de modul în care a parvenit, ceea ce nu exclude dreptul de a deține orice acte pe suport de hârtie, cu condiția de a nu impune cheltuieli nejustificate comerciantului.

(5) În cazurile prevăzute la alin. (1) lit. d), e) și f), activitatea încetează fără depunerea notificării de încetare.

(6) Autoritatea administrației publice locale poate limita durata desfășurării activității de comerț:

- 1) pentru unitățile comerciale din piețe, în temeiul art. 12 alin. (8);
- 2) la expirarea termenului pentru care a fost constituit amplasamentul;
- 3) la solicitarea comerciantului;
- 4) prin prevederile regulamentului de comerț local:
  - a) pentru comerțul ambulant, unitățile de agrement amplasate pe terenuri/spații deschise sau terasele amplasate pe/în terenuri/locații/încăperi/structuri de domeniu public al autorității publice locale, fără a aduce atingere prevederilor legale;
  - b) în cazurile prevăzute la art. 21<sup>5</sup>;
  - c) pentru teritoriile/spațiile/locurile/structurile/clădirile care, conform planurilor urbanistice, vor suferi modificări incompatibile cu forma, tipul activității de comerț sau vor dispărea/se vor transforma.

(7) În cazurile prevăzute la alin. (6) pct. 4) lit. c) din prezentul articol, autoritatea administrației publice locale informează în scris comerciantul privind survenirea circumstanțelor care au justificat stabilirea termenului, cu cel puțin 30 de zile până la survenirea acestuia. În lipsa acestei informări, termenul notificării se va prelungi până la informare, fapt ce nu exclude dreptul de încetare prevăzut la art. 17<sup>5</sup>.”

21. Articolul 17<sup>4</sup> se completează cu alineatele (3)–(6) cu următorul cuprins:

„(3) Autoritatea administrației publice locale are dreptul să se adreseze în instanța de judecată în vederea suspendării activității de comerț în următoarele cazuri:

- a) constatarea necorespunderii condițiilor de desfășurare a activității de comerț cu datele notificate sau încălcării regulamentului de comerț local;
- b) constatarea comiterii repetate a încălcării regulilor de comerț conform prevederilor Codului contravențional al Republicii Moldova.

(4) Hotărârea judecătorească privind suspendarea activității de comerț se adoptă în termen de 5 zile lucrătoare și se execută în conformitate cu legislația.

(5) Organele abilitate cu funcții de control și/sau de reglementare care au emis decizii (sau alte acte prevăzute de lege) prin care este suspendat sau reluat sub orice formă dreptul comerciantului de a practica o anumită activitate remit în mod oficial decizia (actul), inclusiv hotărârea instanței de judecată emisă în acest sens, pe adresa autorității administrației publice locale.

(6) Autoritatea administrației publice locale nu verifică autenticitatea, legalitatea deciziilor sau temeiurilor de suspendare/reluare a activității, operând în resursa informațională în domeniul comerțului suspendarea sau reluarea activității, după caz, în termenul stabilit la art. 17<sup>9</sup> alin. (3).”

#### 22. Articolul 17<sup>6</sup>:

la alineatul (1), textul „, în termen de cel puțin 30 de zile calendaristice până la data de modificare,” se exclude;

la alineatul (2), textul „alin. (4) și (5)” se substituie cu textul „alin. (9) și (10)”;

alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) În cazul depistării unor greșeli, erori tehnice sau neconcordanțe între notificarea depusă și situația *de facto* a unității comerciale, dacă cele depistate nu se încadrează în componența unei fapte ilicite sau nu constituie temei de refuz, autoritatea administrației publice locale poate modifica notificarea cu acordul comerciantului, exprimat prin mijloace legale, sau prin acord tacit.”

articolul se completează cu alineatele (4) și (5) cu următorul cuprins:

„(4) Acordul tacit prevăzut la alin. (3) survine ca urmare a adresării unei somații în formă scrisă din partea autorității administrației publice locale, remisă pe adresa juridică sau la domiciliul comerciantului prin scrisoare recomandată, la care nu s-a răspuns în scris în termen de 30 de zile de la data recepționării scrisorii recomandate sau de la data restituirii indicată de către oficiul poștal. În cazul refuzului comerciantului de acceptare a modificării notificării ca urmare a somației, autoritatea administrației publice locale are dreptul să suspende notificarea în comerț în procedura stabilită la art. 17<sup>4</sup> alin. (3) lit. a).

(5) Nu se acceptă modificarea notificării, dar se va depune o nouă notificare privind inițierea activității de comerț în următoarele cazuri:

- a) în cazul piețelor ca unități comerciale;
- b) schimbarea adresei unității comerciale;
- c) schimbarea tipului unității comerciale din fixă în ambulantă sau invers;
- d) schimbarea amplasamentului.”

#### 23. Articolul 17<sup>9</sup>:

la alineatul (1), cuvintele „și a locurilor de vânzare” se exclude;

la alineatele (3) și (4), cuvintele „și locurile de vânzare” se exclud.

24. La articolul 21:

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Comerciantul păstrează în unitatea comercială documentele care atestă conformarea unității comerciale sau a mărfurilor la reglementările tehnice în vigoare, la alte cerințe legale, actele permissive, precum și copia (copiile) înștiințării de recepționare aferente notificării. Documentele menționate se păstrează în copii autentificate prin semnătura administratorului și se prezintă la solicitarea consumatorilor, a organelor de control sau a agenților constatatori.”

la alineatul (3), cuvintele „cu acordul preventiv al autorității administrației publice locale care a eliberat autorizația de funcționare” se substituie cu cuvintele „prin modificarea notificării”;

articolul se completează cu alineatul (7) cu următorul cuprins:

„(7) În temeiul art. 5 alin. (1) din Legea nr. 75/2015 cu privire la locuințe, se interzice amplasarea unităților comerciale în locuințe.”

25. Articolul 21<sup>2</sup> va avea următorul cuprins:

„Articolul 21<sup>2</sup>. Regimul de lucru

(1) Comerciantul desfășoară activitatea de comerț conform programului notificat (orar de funcționare), cu respectarea prevederilor regulamentului de comerț local.

(2) Activitatea desfășurată peste orele de program în conformitate cu art. 21<sup>5</sup> sau art. 21<sup>8</sup> nu constituie încălcare de program.”

26. Articolul 21<sup>3</sup> va avea următorul cuprins:

„Articolul 21<sup>3</sup>. Comerțul ambulant și amplasamentele

(1) Comerțul ambulant se desfășoară prin intermediul unităților de comerț ambulant în piețe, amplasamente sau în cazurile stabilite la art. 21<sup>5</sup>. În cadrul piețelor și amplasamentelor se determină spațiile destinate amplasării unităților comerciale ambulante.

(2) Amplasamentele sunt constituite prin decizia autorității administrației publice locale. Amplasamentele pot fi instituite pe proprietate publică sau privată. Instituirea amplasamentului pe proprietate privată este condiționată de acordul scris al proprietarului sau posesorului.

(3) Pentru stabilirea spațiilor de amplasare a unităților de comerț ambulant și a unităților de agrement pe teren/în spații deschise, autoritatea administrației publice locale elaborează și emite scheme de amplasament:

a) individualizate – care se emit în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data de depunere a notificării în comerț de către deponent, cu excepția cazurilor în care există scheme de amplasament prestabilite;

b) prestabilite – care se elaborează pentru asigurarea unor condiții egale de depunere a notificării în comerț în condiții generale, fapt pentru care se fac publice conform alin. (5).

(4) Schema de amplasament prestabilită prezintă schematic amplasarea unităților comerciale ambulante și numerotarea acestora, poate conține tipul unității comerciale, sortimentul de mărfuri sau servicii și alte date relevante, după caz. Pentru cazurile menționate la art. 21<sup>5</sup>, schema de amplasament prestabilită poate fi coordonată în prealabil cu potențialii comercianți sau cu organizatorul evenimentului.

(5) Atât amplasamentele, cât și schemele de amplasament prestabilite se fac publice conform art. 6 alin. (6), cu indicarea caracteristicilor de identificare a amplasamentului și a termenului general pentru care este constituit sau a termenului pentru fiecare unitate comercială ambulantă, după caz. Schemele de amplasament prestabilite făcute publice în scopul desfășurării licitațiilor, evenimentelor sau manifestațiilor publice, precum și în oricare alte scopuri decât activitatea de comerț ambulant, nu servesc temei pentru depunerea notificării în comerț.

(6) În cazul desfășurării activității de comerț prin intermediul teraselor în locuri publice, autoritatea administrației publice locale elaborează și emite comerciantului o schemă de amplasament individualizată, cu excepția cazurilor în care terasele notificate sunt prevăzute de schemele de amplasament prestabilite.

(7) Amplasarea unității comerciale ambulante, de agrement sau a terasei se efectuează în modul stabilit în schema de amplasament. În cazurile prevăzute expres de regulamentul de comerț local, amplasarea unității comerciale în teritoriu poate fi condiționată de prezența funcționarului autorității administrației publice locale desemnat în acest sens, făcându-se mențiunea respectivă în schema de amplasament, cu indicarea datei și a orei amplasării pe teren, după caz.

(8) Schema de amplasament individualizată se eliberează în două exemplare, unul – pentru autoritatea administrației publice locale, iar celălalt – pentru deponent, și se remite:

a) prin e-mail, în toate cazurile în care adresa de e-mail a fost inclusă în notificare;

b) prin ghișeul autorității administrației publice locale care a recepționat notificarea;

c) de subdiviziunea autorității administrației publice locale desemnată în acest sens.

(9) Modalitatea de emitere a schemei de amplasament individualizată în cazurile stabilite la alin. (8) lit. b) și c) urmează a fi stabilită expres în regulamentul de comerț local, iar în lipsa unei astfel de reglementări se aplică prevederile alin. (8) lit. b).

(10) Modelul schemei de amplasament este elaborat de autoritatea administrației publice locale și este inclus ca anexă în regulamentul de comerț local. Schema de amplasament individualizată este atașată electronic la notificare în resursa informațională în domeniul comerțului de către autoritățile administrației publice locale.

(11) Unitățile comerciale ambulante și terasele se consideră notificate chiar dacă nu au obținut acces la rețelele edilitare necesare.

(12) Autoritățile administrației publice locale monitorizează spațiile disponibile pentru amplasarea unităților comerciale ambulante în amplasamente și le fac publice conform art. 6 alin. (6). Lipsa de spații pentru amplasarea unităților comerciale ambulante în amplasamentul notificat servește drept temei pentru emiterea înștiințării de refuz în temeiul art. 16 alin. (3) lit. d).

(13) La depunerea fizică a notificării sau în înștiințarea de refuz, deponentul este informat despre alte spații nenotifycate (spații disponibile) în cadrul amplasamentului notificat sau în cadrul altui amplasament, în cazul în care acesta există.

(14) Pentru desfășurarea comerțului prin aparate automate pentru vânzări, comerciantul depune notificare pentru fiecare aparat comercial dacă acestea sunt amplasate în locuri diferite. Comerciantul depune o singură notificare pentru aparatele automate pentru vânzări amplasate alăturat sau în aceeași încăpere, cu indicarea numărului de aparate. Aparatele automate pentru vânzări care aparțin unității comerciale cu un alt tip de activitate sunt incluse în notificarea inițială sau sunt notificate prin modificare.”

27. Articolul 21<sup>5</sup> se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins:

„(3) Activitățile menționate la alin. (1) se desfășoară pentru o perioadă de maximum 35 de zile consecutive. Accesul comercianților la evenimentele specificate în prezentul articol se permite în baza înștiințării de recepționare sau a permisului de acces emis de autoritatea administrației publice locale în cazul evenimentelor desfășurate fără depunerea notificării conform alin. (2).”

28. La articolul 21<sup>6</sup> alineatul (4), litera a) va avea următorul cuprins:

„a) Agenția Națională pentru Sănătate Publică;”

29. Legea se completează cu capitolul V<sup>1</sup> cu următorul cuprins:

„Capitolul V<sup>1</sup>  
VÂNZAREA PRODUSELOR/SERVICIILOR  
CU PREȚ REDUS

Articolul 21<sup>7</sup>. Metodele de comerț cu preț redus

Prin vânzare a produselor/serviciilor cu preț redus, în sensul prezentei legi, se înțelege:

- a) vânzări de lichidare;
- b) vânzări de soldare;
- c) vânzări efectuate în unități comerciale de tip magazin de fabrică;
- d) vânzări promoționale.

Articolul 21<sup>8</sup>. Informarea privind vânzările cu preț redus

Vânzările cu preț redus, în cazul în care se vor desfășura peste orele de program și se estimează că vor implica aglomerații de persoane și vehicule peste medie în zonele adiacente unității comerciale, urmează a fi aduse la cunoștință în scris autorității administrației publice locale în a cărei rază teritorială este amplasată unitatea comercială respectivă, cu cel puțin 7 zile lucrătoare înainte de începerea vânzărilor sau cu o zi lucrătoare până la lansarea publicității cu privire la vânzările cu preț redus.

### Articolul 21<sup>9</sup>. Vânzarea de lichidare

(1) Prin vânzare de lichidare se înțelege orice vânzare precedată sau însoțită de publicitate și anunțată sub denumirea de „lichidare” și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a totalității sau numai a unei părți din stocul de produse dintr-o unitate comercială.

(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind vânzarea de lichidare trebuie să specifice în mod obligatoriu data de început al vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus vânzării de lichidare, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.

### Articolul 21<sup>10</sup>. Vânzarea de soldare

(1) Vânzarea de soldare este orice vânzare însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea „soldare/soldări/solduri/reduceri” și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a stocului de mărfuri sezoniere dintr-o unitate comercială cu amănuntul.

(2) Documentele contabile justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel puțin 15 zile înainte de data de început al vânzării de soldare vor fi păstrate timp de 3 ani pentru a putea fi prezentate, ori de câte ori este nevoie, organelor de control abilitate.

### Articolul 21<sup>11</sup>. Vânzări efectuate în unități comerciale de tip magazin de fabrică

Vânzările efectuate în unități comerciale de tip magazin de fabrică sunt vânzările din producția proprie, efectuate direct consumatorilor de către producători (procesatori), aceștia îndeplinind obligațiile ce revin oricărui comerciant care desfășoară comerț cu amănuntul.

### Articolul 21<sup>12</sup>. Vânzările promoționale

(1) În sensul prezentei legi, vânzările promoționale sunt vânzările cu amănuntul/vânzările cash and carry/prestările de servicii de piață care pot avea loc în orice perioadă a anului, cu condiția că se referă la produse disponibile sau reaprovizionabile, precum și la servicii vândute ori, după caz, prestate în mod curent.

(2) În sensul prezentei legi, nu sunt considerate vânzări promoționale:

- a) acțiunile de promovare efectuate de producători (procesatori);
- b) acțiunile de lansare de produse/servicii noi pe piață.

### Articolul 21<sup>13</sup>. Publicitatea și anunțurile privind reducerile de prețuri

(1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 21<sup>7</sup>, astfel cum sunt definite de prezenta lege, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri care comportă o comparație exprimată în cifre, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor:

1) orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să o raporteze la prețul de referință practicat de aceeași unitate comercială pentru produse sau servicii identice;

2) orice anunț de reducere de prețuri, indiferent de forma, modul de publicitate și motivația reducerii, trebuie să se adreseze consumatorilor și să indice în cifre o reducere în raport cu prețurile de referință, excepție făcând:

a) publicitatea comparativă de preț;

b) anunțurile publicitare exclusiv literare, care nu conțin cifre;

c) anunțurile de preț de lansare a unui nou produs pe piață;

d) anunțurile publicitare orale efectuate exclusiv în interiorul magazinului pentru reduceri de prețuri la un anumit raion, pentru o foarte scurtă perioadă a unei zile de vânzare;

3) publicitatea prin catalog și ofertele de reducere de prețuri, lansate de comercianții care practică vânzarea în afara unei unități comerciale fixe, pot fi valabile numai până la epuizarea stocurilor, cu condiția ca această mențiune să figureze vizibil și lizibil în catalog;

4) orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc pentru fiecare produs sau grupă de produse identice:

a) fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat;

b) fie prin mențiunile „preț nou”, „preț vechi” lângă sumele corespunzătoare;

c) fie prin menționarea procentului de reducere și a prețului nou care apare lângă prețul de referință, barat;

5) se interzice ca o reducere de preț pentru un produs și/sau serviciu să fie prezentată consumatorilor ca o ofertă gratuită a unei părți din produs și/sau serviciu;

6) toate documentele contabile care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate timp de 3 ani pentru a putea fi prezentate organelor de control abilitate;

7) orice anunț de reducere de prețuri ce nu corespunde reducerii practicate efectiv în raport cu prețul de referință este considerat practică comercială incorectă și se sancționează conform legislației.

(2) Prevederile alin. (1) nu se aplică atunci când reducerile de preț pe produs rezultă din creșterea cantității de produs conținută în ambalajul utilizat în mod uzual

în comercializarea acestora sau din creșterea numărului de produse identice oferite spre vânzare într-un ambalaj colectiv.

(3) Produsele aflate în vânzare cu preț redus/oferte promoționale, cu 3 zile înainte de expirarea termenului de valabilitate sau a datei durabilității minimale/datei-limită de consum aferente produselor alimentare ori a termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate aferente produselor nealimentare, se sortează și se expun la comercializare pe rafturi sau în standuri, delimitate vizibil, cu informarea corectă, completă și precisă a consumatorilor. Nerespectarea prevederilor prezentului alineat este considerată practică comercială incorectă și se sancționează conform legislației.”

30. Anexa nr. 2 se abrogă.

31. Legea se completează cu anexele nr. 5–7 cu următorul cuprins:

„Anexa nr. 5

### NOMENCLATORUL unităților comerciale

Nr. crt.	Tipul unității comerciale	Descriere	Notă
<b>A. CARACTERISTICI GENERALE</b>			
1	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială A</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială de până la 30 m <sup>2</sup>	
2	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială B</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 30 m <sup>2</sup> până la 400 m <sup>2</sup>	
3	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială C</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială de la 400 m <sup>2</sup> până la 1000 m <sup>2</sup> inclusiv	
4	<i>Unitate comercială cu suprafață comercială D</i>	Unitate comercială cu o suprafață comercială mai mare de 1000 m <sup>2</sup>	
5	<i>Unitate comercială fixă</i>	Unitate comercială amplasată pe teren sau în clădiri, construcții sau structuri legate rigid prin fundație cu terenul aferent	
6	<i>Magazin</i>	Unitate comercială fixă destinată comercializării mărfurilor, care dispune de o structură corespunzătoare tipului de magazin și specificului mărfurilor comercializate. Magazinele se constituie pentru activitate de comerț, spațiile din cadrul acestora putând fi oferite în locațiune pentru amplasarea altor unități comerciale. Magazinele pot avea următoarele caracteristici: autoservirea, plata	

		mărfurilor la casele de marcat amplasate la ieșire	
7	<i>Unitate de comerț ambulant</i>	Unitate comercială cu amănuntul, constituită/ridicată din elemente constructive ușor demontabile – amovibilă (care poate fi mutată din loc în loc) sau mobilă, inclusiv tractată sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie), sau care presupune amplasarea mărfurilor în locuri special amenajate din piețe sau amplasamente ori alte locații, precum și prin trecere din loc în loc, pentru comercializarea unui sortiment redus de mărfuri	
7.1	<i>amovibilă</i>	care este alcătuită din elemente constructive ușor demontabile, care pot fi mutate din loc în loc în stare demontată sau integral prin mijloace speciale	
7.2	<i>mobilă</i>	care poate fi deplasată/dusă din loc în loc, inclusiv prin tractare sau pe roți (cu sau fără propulsie proprie, inclusiv pedala sau electrică)	
8	<i>Unitate de alimentație publică</i>	Unitate comercială care reprezintă un loc public, în care se servesc mese, preparate culinare, produse de cofetărie și patiserie, băuturi, caracterizându-se prin activitatea de pregătire/preparare a alimentelor pentru consum, deservire a clienților, ceremoniilor și festivităților, precum și în care se desfășoară activități de agrement aferente acestor servicii (înfrumusețare, înflorare, acompaniere muzicală sau vocală, tehnici de agrement), însoțită de servicii specifice care asigură consumul acestora preponderent pe loc, inclusiv prin îmbinarea cu activitatea de comercializare a bucatelor preparate și a altor mărfuri care se asociază în consum cu produsele preparate pe loc sau în afara acesteia (catering). Unitățile de alimentație publică se clasifică pe tipuri în funcție de specializarea unității, profilul încăperii, felul de servire a clienților și prestarea serviciilor aferente consumului de bucate. Pentru unitățile de alimentație publică cu activitate complexă, care	

		<p>cumulează caracteristici specifice mai multor tipuri, tipul unității va fi notificat în funcție de activitatea predominantă. Unitățile de alimentație publică pot fi fixe sau ambulante, în corespundere cu scopul și tipul.</p> <p>În unitățile de alimentație publică pot fi amplasate diverse tehnici de agrement (mese de biliard, aparate de joc etc.), fără ca acestea să comporte caracteristici ale unităților de agrement</p>	
9	<i>Unitate de agrement</i>	<p>Unitate comercială destinată recreării, distracțiilor, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante.</p> <p>Tehnicile de distracții pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea consumatorilor, cum ar fi: curse mecanice, carusele, tobogane, tobogane gonflabile, atracții pe/cu apă (acvatice), aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), terenuri pentru picnic etc. Infrastructura unității de agrement poate conține unități comerciale ambulante și/sau magazine</p>	
10	<i>Unitate de prestări servicii</i>	<p>Unitate comercială destinată satisfacerii necesităților clientului, prin utilizarea de tehnici sau instalații speciale, atât fixe, cât și ambulante.</p> <p>Serviciile pot fi prestate atât în unități comerciale fixe sau ambulante, cât și în afara unității de comerț (cu deplasare la fața locului conform solicitării clientului). Serviciile prestate în afara unității de comerț urmează a fi indicate în notificare ca unitate (loc de prestare a serviciului) separată în cazul în care este o unitate distinctă destinată prestării de servicii doar în afara unității de comerț.</p> <p>Tehnicile sau facilitățile de prestări servicii pot fi de orice natură, dacă asigură securitatea și sănătatea consumatorilor</p>	
<b>B. MAGAZINE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL</b>			
11	PARC COMERCIAL	Unitate comercială complexă, destinată, în principal, amplasării unităților de comerț, a cărei suprafață	

		<p>totală poate fi constituită din mai multe clădiri, cu suprafețe de tipul C sau D destinate diverselor forme de comerț, inclusiv creării de piețe sau spații deschise pentru comerț ambulant, utilizând o infrastructură comună, inclusiv spații de parcare și de circulație comune, precum și o infrastructură adecvată. Suprafața totală a unui parc comercial este rezultată din suma suprafețelor totale ale unităților de comerț amplasate pe acesta, la care se adaugă suprafețele spațiilor de parcare și de circulație comune, precum și suprafețele celorlalte elemente de infrastructură comune și spațiile destinate piețelor sau comerțului în spații deschise. Suprafața comercială se constituie din suma suprafețelor comerciale ale unităților fixe sau ambulante. Pe suprafețele parcului comercial pot fi amplasate unități de comerț de orice tip</p>	
12	CENTRU COMERCIAL (MALL)	<p>Unitate comercială, construcție cu suprafață comercială C sau D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, care dispune, de regulă, de spații destinate alimentației publice. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Centrul comercial dispune de parcare auto</p>	
13	HIPERMAGAZIN	<p>Unitate comercială cu suprafață comercială D, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, utilizându-se o infrastructură comună și adecvată satisfacerii necesităților consumatorilor și ale comercianților, destinată comercializării, în principal, a produselor de același tip. Suprafața comercială totală a unui centru comercial este formată din suma suprafețelor comerciale cuprinse în acesta. Hipermagazinul dispune de parcare auto</p>	

14	SUPERMAGAZIN	Unitate comercială cu suprafață comercială B sau C, în care se desfășoară activități de comerț cu amănuntul, având, de regulă, un singur nivel și amplasate, de regulă, în zonele de locuit (de cartier)	
15	PRĂVALIE	Unitate comercială cu suprafață comercială A, destinată comercializării mărfurilor cu amănuntul, care poate dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, inclusiv de servicii comerciale, de încăperi auxiliare, administrative și de uz social, precum și alimentație publică	
16	HALĂ	Unitate comercială amplasată, de regulă, pe teritoriul (în incinta) pieței sau parcului comercial, având legătură de fundație cu solul care asigură condiții minime de protecție împotriva condițiilor climatice nefavorabile	
17	SECȚIE COMERCIALĂ	Unitate comercială cu suprafață comercială A, care funcționează, de regulă, în spațiile comerciale din magazine, încăperi, construcții sau structuri, fără a dispune de spații auxiliare de procesare a mărfurilor, fiind admisă separarea suprafeței totale pentru stocarea unei cantități de mărfuri necesare asigurării calitative a ofertei. Vânzarea unui sortiment de produse alimentare sau mărfuri nealimentare, decis de comerciant, se efectuează prin intermediul vânzătorului	
18	PIATĂ	Unitate comercială alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atât fixe, cât și ambulante	
19	CASĂ DE LICITAȚIE	Unitate comercială care oferă public spre vânzare sau mediază vânzarea de bunuri, valori mobiliare, proprietăți private, opere de artă și alte obiecte, bunuri sau valori ale altor persoane prin licitații	

20	MAGAZIN CASH AND CARRY	Unitate comercială ce se încadrează în condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry	
<b>C. MAGAZINE DE COMERT CU RIDICATA</b>			
21	CENTRU DE REPARTIȚIE (HUB)	Unitate comercială cu suprafață comercială D, alcătuită din construcții, clădiri, încăperi, spații libere sau părți ale acestora amenajate pentru depozitarea și gestionarea mărfurilor, inclusiv recepționarea, sortarea, modificarea, ambalarea, încărcarea/descărcarea, pregătirea de livrare/vânzare, care poate fi realizată din construcții singulare sau după principiul parcurilor comerciale, cu sau fără acordarea serviciilor comerciale complementare, inclusiv prin deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice	
22	DEPOZIT	Unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, destinată comercializării cu ridicata, în care sunt păstrate bunurile comercializate. Complementar se pot practica activități caracteristice HUB-urilor	Bază angro
23	DEPOZIT DE COLECTARE ȘI COMERCIALIZARE A DEȘEURILOR	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru colectarea și comercializarea deșeurilor metalice și nemetalice (sticlei, maculaturii, metalului uzat, anvelopelor uzate etc.)	
<b>D. SPECIALIZAREA MAGAZINELOR</b>			
24	MAGAZIN ALIMENTAR („Produse alimentare” sau „Alimentară”)	Unitate comercială cu vânzare predominantă de produse alimentare (toate grupele de produse), băuturi, tutun, precum și unele articole nealimentare de uz curent aferente consumului de mărfuri alimentare. Suprafața comercială dedicată produselor nealimentare nu poate depăși 20% din suprafața comercială totală	
25	MAGAZIN NEALIMENTAR	Unitate comercială în care se vinde un sortiment vast de mărfuri nealimentare, cu posibila utilizare a unei părți din suprafața comercială pentru vânzarea unor mărfuri alimentare de primă necesitate, inclusiv amplasarea de aparate comerciale. Suprafața	

		comercială dedicată produselor alimentare nu poate depăși 10% din suprafața comercială totală.	
26	MAGAZIN MIXT	Unitate comercială în care se combină caracteristicile expuse la pozițiile 24 și 25 în proporții egale, fiind admisibilă o marjă de diferențiere dictată de condițiile economice de practicare a afacerii	
27	MAGAZIN SPECIALIZAT	Unitate comercială cu amănuntul care comercializează mărfuri dintr-o singură grupă, cu un sortiment larg sau o parte a acesteia (strict specializat), cum ar fi: „Stație PECO”; „Farmacie”; „Librărie”; „Pâine”; „Lapte și produse lactate”; „Pește și produse din pește”; „Legume și fructe”; „Produse de cofetărie”; „Produse culinare”; „Mărfuri electronice și electrocasnice”; „Mărfuri de uz casnic”; „Mobilă”; „Covoare”; „Încălțăminte”; „Îmbrăcăminte”; „Textile”; „Vehicule” etc. (după specificul mărfii comercializate)	
28	MAGAZIN SECOND-HAND	Unitate comercială care comercializează mărfuri uzate/folosite	
29	MAGAZIN DE CONSIGNAȚIE	Unitate comercială care comercializează mărfuri recepționate conform contractului de consignație	
30	MAGAZIN DUTY-FREE	Unitate comercială care activează în condițiile legislației. Magazinele duty-free amplasate la bordul navelor sunt notificate autorității publice locale unde este amplasat portul de înregistrare a navei, cele amplasate la bordul aeronavelor sunt notificate conform adresei juridice a întreprinzătorului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
31	MAGAZIN DE FABRICĂ	Unitate comercială care aparține producătorului/procesatorului, în care se comercializează preponderent produse proprii	
32	UNITATE COMERCIALĂ DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL PRIN INTERMEDIUL CASELOR DE	Unitate comercială fixă (cu notificarea unei suprafețe comerciale) care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace prin intermediul cărora se efectuează	

	COMENZI SAU PRIN INTERNET	publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă consumatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a produsului (se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat în cazul în care nu se încadrează în comerțul electronic sau nu constituie o activitatea principală). Se notifică subpoziția 32.1 sau 32.2	
32.1	unitate de comerț electronic	unitate comercială fără suprafață comercială care practică comerțul electronic în condițiile Legii nr. 284/2004 privind comerțul electronic	
32.2	magazin on-line	unitate comercială care desfășoară comerț cu amănuntul, inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care nu se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a mărfii. La notificarea de inițiere sau modificare a activității prin magazin on-line nu se va indica sau exclude, respectiv, suprafața comercială	
<b>E. UNITĂȚI DE COMERȚ AMBULANT</b>			
<b>1. AMOVIBILE</b>			
33	PAVILION	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală mai mare de 12 m <sup>2</sup> , care dispune de spațiu pentru depozitarea și comercializarea mărfurilor	
34	GHERETĂ	Structură prefabricată nedemontabilă, transportabilă integral, cu o suprafață totală de până la 12 m <sup>2</sup>	
35	TONETĂ (cort)	Structură ușor demontabilă, cu o suprafață totală de până la 12 m <sup>2</sup> , ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor	
36	TARABĂ (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau	Masă/suport pe care vânzătorul își expune marfa și/sau servește	

	alt utilaj specializat în comerț)	cumpărătorul, cu o suprafață de până la 2 m <sup>2</sup> . Taraba poate fi ușor demontată (pliantă)	
37	APARAT AUTOMAT PENTRU VÂNZĂRI (vending machine – conform uzanțelor internaționale)	Unitate comercială care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea produselor (mărfii), prestarea serviciului, după recepționarea plății prin orice formă legală	
38	UNITATE SANITARĂ AMBULANTĂ (toaletă bio)	Bloc sanitar conceput constructiv pentru a fi deplasat și care nu este conectat la rețele edilitare	
<b>2. MOBILE</b>			
39	AUTOMAGAZIN	Unitate comercială instalată pe un autovehicul sau constituind un ansamblu de vehicule, modificate sau nemodificate constructiv, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
40	RULOTĂ (de tip comercial)	Unitate comercială ce reprezintă un vehicul fără autopropulsie și urmează a fi tractat sau transportat, care dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizată în cadrul comerțului Street Food	
41	CĂRUCIOR	Dispozitiv mecanic de dimensiuni reduse, care poate fi deplasat de o singură persoană și dispune de spațiu pentru depozitarea unui stoc nesemnificativ de mărfuri, cu sau fără spațiu de prezentare a mărfurilor (vitrină). Poate fi utilizat în cadrul comerțului Street Food	
42	COȘ/LADĂ (facilitate care poate fi mânăuită de o persoană fizică)	Coș de mână sau alte facilități, fără a fi aranjate în/sau transportate prin unități mobile sau amovibile, destinate vânzării bunurilor de dimensiuni mici	
43	VOIAJOR COMERCIAL (negustor ambulant)	Persoană care vinde bunuri de dimensiuni mici fără a fi așezate pe sol, fără a avea un loc fix, prin deplasarea dintr-un loc în altul. Se notifică conform adresei juridice sau domiciliului	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )

44	VRAC SEZONIER	Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru vânzarea produselor agroalimentare de sezon	
<b>F. UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ</b>			
45	COMPLEX DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ	Unitate (structură) care cuprinde, în același spațiu, teren sau într-un complex de clădiri, două sau mai multe unități de alimentație publică, ce pot avea intrări separate. Suprafața comercială cuprinde suma suprafețelor comerciale ale tuturor unităților de alimentație publică	
46	RESTAURANT	Unitate care oferă consumatorilor un sortiment larg de produse culinare și de cofetărie și patiserie, precum și diverse băuturi sau produse de fumat. Comerciantul poate decide specializarea restaurantului în anumite tipuri de bucătării (naționale sau geografice), cu decorațiuni și vestimentație specifice. Restaurantul dispune de încăperile necesare de preparare a bucatelor și a băuturilor și de servirea acestora, este dotat cu utilaj și inventar corespunzător. Restaurantul este dotat cu pliante de reclamă, coperte de firmă pentru meniuri și invitații prezentate artistic. În foaier poate fi organizată comercializarea suvenirilor și florilor. Restaurantul poate fi dotat cu formație muzical-artistică. Restaurantul poate oferi servicii suplimentare: deservirea banchetelor, recepții, alte festivități	
47	BAR (bodegă/crâșmă (cârciumă)/bordei)	Unitate cu program de zi, noapte sau combinat, în cadrul căreia se pune accent pe o gamă largă de băuturi și sortiment de produse culinare și de cofetărie, inferior celui de restaurant	
48	DISCOBAR	Unitate cu profil de divertisment realizat prin intermediul muzicii și al dansului, în acest sens unitatea fiind dotată și amenajată corespunzător	
48.1	discobar (discotecă, night-club)	discotecă (unde servirea băuturilor este predominantă)	
48.2	ring de dans	ring de dans (unde activitatea de dans este predominantă)	

49	BAR BILIARD	Unitate cu profil preponderent recreativ, realizat prin posibilitatea practicării biliardului, unde se servesc băuturi și un sortiment restrâns de bucate, produse de patiserie și cofetărie	
50	CAFENEA	Unitate care oferă consumatorilor o gamă de bucate culinare de complexitate medie și băuturi, inferioară celei de restaurant după modul de servire și prezentare. Cafenelele se pot deosebi conform specializării pe grupuri de clienți sau interes, cu sortimentul de preparate culinare și produse corespunzătoare tematicii (cafenea-înghețată, lacto-cafenea, cafenea pentru adolescenți, cafenea pentru copii, dietetică, internet etc.). Metoda de deservire a clienților se efectuează, de regulă, prin chelneri sau autodeservire	
51	CAFENEA DE VARĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de hală, pavilion sau alte construcții ușor demontabile sau dotate cu umbrele și mobilier pentru servirea consumatorilor. În cafenelele de vară, consumatorii sunt serviți cu produse de preparare simplă (tartine, pizza, articole de patiserie, produse de panificație), băuturi nealcoolice și producție alcoolică cu o concentrație de alcool etilic sub 15% din volum	
52	COFETĂRIE	Unitate având drept specific al comercializării, cu prioritate, sortimente variate de cafea și derivate din ciocolată, cacao, ceai, băuturi, sandviciuri, produse de cofetărie și patiserie. În dotarea unităților, un rol important revine utilajelor pentru pregătirea cafelei	
53	BUFET	Unitate amplasată separat sau amenajată în incinta unor instituții sau structuri, destinată, în principal, pentru deservirea unui cerc anumit de persoane (funcționari, angajați sau vizitatori), unde se comercializează un sortiment restrâns de gustări, produse culinare, sandviciuri, reci sau încălzite, băuturi, preparate în bucătăria proprie	

		sau livrate de la altă unitate de alimentație publică	
54	CANTINĂ	<p>Unitate utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate și consumul pe loc al diverselor bucate pentru dejun, prânz și cină. Este amplasată, de regulă, pe teritoriul sau în incinta întreprinderilor, uzinelor, șantierelor de construcție, instituțiilor sociale, blocurilor studentești etc.</p> <p>Cantinele dispun de săli comerciale pentru servirea consumatorilor, încăperi de producție, depozite, încăperi administrative.</p> <p>În cantine funcționează un sistem de autoservire liniar sau cu punerea prealabilă a bucatelor pe masă, în funcție de contingentul ce urmează să fie servit.</p> <p>În cantine, suplimentar, poate fi organizată comercializarea producției prin bufete</p>	
55	CANTINĂ DE DISTRIBUȚIE (autoservire)	Unitate destinată pentru distribuirea și servirea sortimentului de bucate preparate în altă unitate de alimentație publică. Este dotată cu utilaj pentru menținerea temperaturii necesare și distribuirea bucatelor și articolelor culinare, a gustărilor	
56	SECȚIE DE PREPARARE A HRANEI PENTRU A FI SERVITĂ PRIN METODA CATERING	Unitate fixă, utilată pentru prepararea bucatelor și produselor culinare, care dispune de încăperi și utilaj corespunzător pentru producerea, procesarea și păstrarea materiei prime neprocesate, pentru a fi livrate și servite în alte locații (la locul de muncă, la bordul navelor, la diverse evenimente sociale) în baza unui contract	
57	STREET FOOD	Unitate ambulantă care propune clientelei sale o servire rapidă de produse, a căror preparare nu implică necesitatea prelucrării produselor prin tehnici complexe, la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un	

		sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți de la vânzător în momentul achitării și consumate în afara unității. Produsele sunt oferite, de regulă, în veselă (inventar) de servire de unică folosință	
58	FAST-FOOD	Unitate care propune clienței sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare. Oferta de produse se reduce la un sortiment prestabilit, prezentată, de regulă, în formă grafică. Preparatele sunt preluate de clienți la casă sau în locuri special amenajate în momentul achitării și consumate pe loc sau în afara unității. Produsele sunt oferite în inventar de servire de unică folosință	
59	TERASĂ	Unitate amenajată pe teren în aer liber, în bază de pavilion, hală sau alte structuri sau părți ale acestora ori construcții ușor demontabile, fiind admisă montarea de podiumuri ușor demontabile (în cazul denivelării terenului), dotată cu mobilier, precum mese, scaune, umbrele, copertine etc., pentru a servi consumatorii cu produse și pentru a servi consumatorii cu produse inclusiv din unitatea de alimentație publică căreia i se atribuie. În unitate trebuie asigurate condiții minime de salubritate, precum și acces la WC (toaletă, closet) pentru consumatori. Deținătorii de terase alăturate pot organiza un spațiu comun (blocuri sanitare) destinat serviciilor de WC, la o distanță rezonabilă de suprafața comercială. Autoritățile publice locale vor asigura asistență în planificarea, proiectarea, conectarea la rețelele edilitare și amenajarea blocurilor sanitare menționate sau acordarea de spații/terenuri pentru amplasarea toaletelor bio. Se va notifica doar subtipul corespunzător caracteristicilor de la subpoziția 59.1, 59.2 sau 59.3. La notificarea subtipului prevăzut la subpoziția 59.3 se face referință la unul	

		dintre subtipurile prevăzute la subpozițiile 59.1 și 59.2	
59.1	terasă de sine stătătoare	unitate amenajată separat de o altă unitate de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat. Alături de denumirea de firmă se scrie cuvântul „TERASĂ”	
59.2	terasă adiacentă	unitate adiacentă unității de alimentație publică, care urmează a fi notificată separat	
59.3	terasă de sezon (de vară)	unitate care poate funcționa în perioade determinate de autoritatea administrației publice locale și poate fi de subtipul prevăzut la subpoziția 59.1 sau 59.2	
60	SALĂ DE FESTIVITĂȚI	Unitate fixă amenajată specific pentru desfășurarea festivităților (inclusiv a nunțurilor, a cumetriilor sau a altor evenimente). Unitatea poate dispune de încăperile necesare pentru prepararea bucatelor și a băuturilor și pentru servirea acestora, fiind dotată cu utilaj și inventar corespunzător subtipurilor restaurantelor, sau poate utiliza metoda catering, fiind dotată, în acest caz, corespunzător pentru a menține bucatele și băuturile în starea necesară pentru servire la ieșire. În cazul în care nu activează conform specificului de bază, unitatea poate activa ca restaurant sau cafenea	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
61	SALĂ DE DEGUSTAȚIE	Unitate amenajată specific pentru degustarea băuturilor alcoolice. În timp de seară poate activa ca bar sau cafenea, cu condiția că dispune de încăperi corespunzătoare și este dotată cu inventarul și vesela necesare pentru acest tip de unitate	
62	RESTAURANT DE SERVIRE ANIMALE	Unitate destinată preponderent serviciilor de alimentație pentru animale de companie, cu caracteristicile de restaurant sau cafenea	
<b>G. UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII</b>			
<b>1. SERVICII DE ÎNTREȚINERE CORPORALĂ</b>			
63	FRIZERIE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea serviciilor de înfrumusețare, preponderent coafură, frizură,	

		bărbierire, sau altor servicii de întreținere corporală, cu cel mult 5 locuri de prestări servicii	
64	SALON DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii	
65	CABINET DE ÎNFRUMUSEȚARE	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui serviciu distinct de înfrumusețare sau de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă	
66	SALON SPA	Unitate comercială fixă amenajată corespunzător pentru prestarea unui spectru larg de servicii de întreținere corporală, realizate preponderent prin practici de tratamente de tip SPA	
67	BAIE/SAUNA	Unitate comercială fixă dotată corespunzător pentru prestarea serviciilor de întreținere a igienei corporale, care presupune o varietate de tehnici sau instalații	
68	WC PUBLIC	Unitate comercială fixă destinată serviciilor de întreținere corporală	
69	UNITATE DE RECEPȚIONARE A COMENZILOR CURĂȚĂTORIILOR CHIMICE, SPĂLĂTORIILOR	Unitate comercială fixă sau mobilă de recepționare a comenzilor pentru prestarea serviciilor în curățătoriile chimice și/sau spălătorii	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
70	CURĂȚĂTORIE CHIMICĂ	Unitate comercială fixă sau mobilă pentru prestarea serviciilor de curățare chimică a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
71	SPĂLĂTORIE	Unitate comercială fixă pentru prestarea serviciilor de spălare a articolelor de vestimentație, lenjeriei, pernelor etc.	
<b>2. SERVICII DE REPARAȚII VEHICULE</b>			
72	CENTRU DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață comercială mai mare de 500 m <sup>2</sup> , care prestează o gamă largă de servicii de reparație și deservire a vehiculelor, în a cărei componență pot intra: spălătorie auto, magazin de piese de schimb, secție specializată pentru vopsirea vehiculelor etc.	

		Centrul trebuie să dispună de parcare auto	
73	STAȚIE DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 500 m <sup>2</sup> , care prestează servicii de reparație și deservire a vehiculelor	
74	ATELIER DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ	Unitate comercială fixă cu o suprafață de până la 100 m <sup>2</sup> , care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbare a uleiurilor etc.)	
75	SERVICII VULCANIZARE/ BALANSARE	Unitate comercială fixă sau mobilă, utilată corespunzător pentru prestarea serviciilor de reparație, montare sau înlocuire a anvelopelor sau pneurilor și a părților acestora	
76	SPĂLĂTORIE AUTO	Unitate comercială fixă, amplasată în încăperi special amenajate, în care se prestează servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor. Notificarea se face per boxă (suficientă pentru un vehicul, cu sau fără intrare/ieșire separată)	
77	SPĂLĂTORIE AUTO MOBILĂ	Unitate comercială mobilă, destinată prestării serviciilor de curățare „uscată” a automobilelor (fără utilizarea jeturilor de apă). Notificarea se face per boxă (cumulul de personal și tehnici suficiente pentru deservirea unui vehicul)	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
<b>3. ALTE SERVICII DE REPARAȚII</b>			
78	ATELIER DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor de reparație a calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații (hardware și software), a articolelor personale (inclusiv de vestimentație) și de uz gospodăresc, de reparație a construcțiilor/structurilor/instalațiilor	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
79	UNITATE DE REPARAȚIE	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării unui serviciu distinct prevăzut la poziția 78	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
80	SALON FOTO/VIDEO	Unitate comercială fixă sau ambulantă, amenajată corespunzător prestării serviciilor foto, video (fotografieri, developare, imprimare, copiere,	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )

		retușare, restaurare, prelucrare a filmelor etc.)	
<b>H. UNITĂȚI DE AGREMENT</b>			
81	PARC DE DISTRACTIE ÎN AER LIBER	Unitate comercială în aer liber (spațiu deschis) care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv acvatice (curse mecanice, carusel, tobogan, tobogan gonflabil, rolerdrom, atracții pe apă, aviatice (de survolare), jocuri (de exemplu: trageri din arc, arme pneumatice, arme), teren/terenuri pentru picnic etc.). Unitățile comerciale ambulante și/sau magazinele amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
82	PARC DE DISTRACTIE (centru de agrement)	Unitate comercială fixă care include mai multe tehnici sau metode de agrement (atracție), inclusiv din categoria F, precum și caracteristici ale altor unități de prestări servicii. Unitățile comerciale cu amănuntul (ambulante sau staționare) amplasate pe teritoriul parcului nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia. Unitățile comerciale din categoria F (alimentație publică) nu pot cuprinde mai mult de 10% din suprafața parcului	Săli de agrement în mall-uri, biliard, bowling
83	UNITATE DE AGREMENT	Unitate comercială de agrement fixă sau ambulantă, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (atracție), inclusiv aparate electronice/mechanice de joc	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
84	UNITATE DE SERVICII ACVATICE	Unitate comercială distinctă de prestare a serviciilor acvatice (bazine, piscine, tobogane de apă, centre sportive acvatice etc.). Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul destinat prestării serviciilor acvatice nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafață și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană	
85	UNITATE DE SERVICII DISTRACTIVE	Unitate comercială care prestează servicii de agrement (prezentări costumate, orchestrare, inclusiv prin difuzarea aranjamentelor muzicale	

		electronice (înregistrări) sau pe viu, mici spectacole/scenete etc.). Acest tip nu include instituțiile de educație, inclusiv cele de drept privat	
86	CENTRU SPORTIV (centru de fitness)	Unitate comercială care prestează servicii de dezvoltare a anumitor aptitudini ale persoanei fizice prin cultură fizică, prin intermediul diverselor tehnici sau utilaje, fiind dedicate unuia sau mai multor genuri de sport. Acest tip include și acele centre în care este practicat fitnessul și/sau bodybuildingul, precum și unitățile de întreținere corporală. Unitățile comerciale de alimentație publică (ambulante sau fixe) amplasate pe teritoriul centrului sportiv nu pot cuprinde mai mult de 1/3 din suprafața acestuia și se notifică separat în cazul în care serviciile sunt prestate de către o altă persoană. Acest tip nu include școlile sportive, cluburile sportive sau centrele educaționale de stat ori sociale care nu obțin venit direct din școlarizare/instruire	
87	SALĂ DE AGREMENT TEMATICĂ	Unitate comercială destinată prestării serviciilor de recreere și agrement, care include o singură tehnică sau metodă de agrement (sală de biliard, popice/bowling, rolerdrom, patinoar, carting, golf sau altele caracteristice unui sport sau hobby)	
88	CLUB SPORTIV	Unitate comercială fixă de domeniu privat, destinată prestării serviciilor de antrenamente profesionale dedicate unui gen de sport/atletism (club de fotbal, club de popice, club de natație, club de golf, club de box, club pentru sporturi de iarnă, club de șah, club de atletism, club de tir, culturism etc.)	
<b>I. UNITĂȚI DE PRESTARE A JOCURILOR DE NOROC</b>			
89	CAZINOU	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată doar în clădiri capitale separate, în conformitate cu reglementările în vigoare, destinată organizării activităților din domeniul jocurilor de noroc, precum și a activităților auxiliare, inclusiv a	

		serviciilor de alimentație publică, a serviciilor hoteliere, organizării de evenimente sociale, prezentărilor sau altor programe de divertisment	
90	SALĂ CU AUTOMATE DE JOC CU CÂȘTIGURI BĂNEȘTI	Unitate fixă de prestări servicii, amplasată în încăpere separată, izolată de privirile din afară, special amenajată, într-o clădire capitală, destinată în exclusivitate amplasării utilajului de joc și desfășurării jocurilor de noroc	
91	SALĂ DE PARIURI	Unitate comercială destinată organizării și desfășurării pariurilor pentru competiții/evenimente sportive, special amenajată pentru primirea mizelor, inclusiv dotată cu dispozitive electronice cu ajutorul cărora sunt primite mizele	
<b>J. HOTELURI ȘI ALTE FACILITĂȚI DE CAZARE</b>			
92	HOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, structuri, care pune la dispoziție camere sau apartamente dotate corespunzător, prestează servicii specifice, dispune de recepție și oferă o gamă largă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
93	HOTEL-APARTAMENT	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, compuse din apartamente, dotată astfel încât să asigure păstrarea și prepararea alimentelor în apartamente, care poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
94	MOTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită din clădiri sau corpuri de clădiri, situată, de regulă, în afara localităților, în imediată apropiere a arterelor rutiere importante, dotată și amenajată cu spații pentru parcare mijloacelor de transport în condiții de deplină siguranță, care poate oferi servicii de alimentație publică	

95	BOTEL	Unitate comercială destinată cazării persoanelor fizice pe vase plutitoare (nave maritime/fluviiale), amenajată corespunzător ca hotel plutitor, ancorat în porturi sau în locuri special amenajate	
96	VILĂ TURISTICĂ	Unitate comercială fixă cu capacitate relativ redusă, destinată cazării persoanelor fizice, funcționând în clădire independentă, situată, de regulă, în zone de interes turistic, care prestează servicii specifice turiștilor și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
97	PENSIUNE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate urbană sau rurală, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una ori mai multe clădiri independente, care asigură condiții pentru pregătirea și servirea mesei și poate oferi o gamă de servicii comerciale complementare, inclusiv alimentație publică și agrement	
98	PENSIUNE AGROTURISTICĂ	Unitate comercială fixă, situată într-o localitate rurală sau pe teren cu destinație agricolă, fără schimbarea destinației terenului respectiv, destinată cazării persoanelor fizice, cu o capacitate între 3 și 20 de camere, funcționând în casele de locuit individuale sau una sau mai multe clădiri independente, care asigură o parte din alimentația turiștilor cu produse din gospodăria proprie	
99	HOSTEL	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, cu grupuri sanitare comune (separate pe sexe), având facilități comune de gătit și păstrare a hranei, precum și de servire a mesei în bucătăria comune echipate cu ustensile. În prezenta unitate nu se încadrează căminele	
100	CAMPING	Unitate comercială fixă sezonieră, destinată cazării persoanelor fizice în căsuțe de lemn, cörturi sau rulote,	

		amenajată astfel încât să asigure condiții pentru parcare mijloacelor de transport, pregătirea bucatelor, să asigure grupuri sanitare și prestarea serviciilor complementare	
101	SAT DE VACANȚĂ	Unitate comercială fixă, destinată cazării persoanelor fizice, constituită, de regulă, din vile turistice sau bungalouri ori dintr-un ansamblu de clădiri, amplasate într-un perimetru bine determinat, cu grupuri sanitare comune, după caz, cu unități de alimentație și o gamă largă de prestații turistice suplimentare (de agrement, sportive, culturale etc.)	
102	ALTĂ FACILITATE DE PRIMIRE TURISTICĂ	Unitate comercială fixă, dotată cu blocuri sanitare fixe sau ambulante, cu sau fără acces la rețelele edilitare, care poate fi dotată cu ustensile de picnic sau unități de alimentație publică fixe sau ambulante, foișoare. Se referă și la: – facilități pentru pescuit și vânătoare; – facilități de recreere și refugii montane	
<b>K. AGENȚII DE TURISM ȘI IMOBILIARE</b>			
103	TOUR-OPERATOR	Unitate comercială fixă care organizează pachete de servicii turistice și le vinde sau le oferă spre vânzare direct sau prin intermediul unei agenții de turism	
104	AGENȚIE DE TURISM (VOIAJ)	Unitate comercială fixă care vinde sau oferă spre vânzare servicii turistice proprii sau contractate de la alți furnizori, precum și pachete de servicii turistice stabilite de tour-operator	
105	AGENȚIE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care: – prestează servicii în domeniul tranzacțiilor imobiliare (servicii de intermediere pentru cumpărarea, vânzarea și închirierea bunurilor imobiliare); – furnizează alte servicii imobiliare	
106	UNITATE DE EXPLOATARE IMOBILIARĂ	Unitate comercială fixă care prestează servicii de închiriere și exploatare a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, a clădirilor nerezidențiale,	

		inclusiv a pavilioanelor expoziționale, a depozitelor. Unitățile comerciale prevăzute la pozițiile 11–14 care oferă în locațiune spații comerciale notifică tipurile respective	
<b>L. ALTE UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII</b>			
107	SECRETARIAT	Unitate comercială fixă care prestează servicii de secretariat, multiplicare, fotocopiare, tipărire digitală, copertare, laminare, de traducere/interpret etc.	
108	UNITATE DE SERVICII DE CURĂȚENIE	Unitate comercială care prestează servicii de curățenie interioară și exterioară a tuturor tipurilor de clădiri și încăperi, a mașinilor și utilajelor, a piscinelor, a grădinilor etc.	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
109	UNITATE DE INTERMEDIERE ÎN COMERȚ	Unitate comercială care prestează servicii de intermediere, brokeraj sau care prestează servicii în numele sau pe contul altor persoane, ce implică stabilirea contactelor dintre vânzători și cumpărători, sau care preiau tranzacții comerciale în numele unui terț, procură mărfuri în vederea comercializării ulterioare, cu sau fără spații proprii de depozitare, cu sau fără deținerea unui parc de vehicule destinat asigurării necesităților logistice sau a altor facilități de transport corespunzătoare specificului mărfurilor	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )
110	UNITATE DE SERVICII DE ÎNCHIRIERE	Unitate comercială fixă sau mobilă prin care se dau în folosință temporară bunuri cum ar fi vehicule, aparate de uz casnic și gospodăresc, bunuri personale, utilaje și tehnică pentru construcții sau reparații, alte obiecte conform cerințelor pieței	Poate fi considerat la art. 15 alin. (4 <sup>1</sup> )

Anexa nr. 6

**DECLARAȚIE DE PRODUCĂTOR CASNIC**

Data \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_

Locul/numărul de amplasare a unității comerciale pe teritoriul pieței sau amplasamentului  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(numele de familie și prenumele reprezentantului  
administrației pieței sau al autorității administrației publice locale)\_\_\_\_\_  
(semnătura sau identificatorul special)

Nr. crt.	Denumirea produsului	Cantitatea la începutul exercițiului de comerț (se specifică unitatea de măsură)	Soldul (mențiunea administratorului pieței sau a funcționarului autorității administrației publice locale)
1			
2			
3			
...			

Suma obținută în urma comercializării \_\_\_\_\_ lei  
 Actul de posesor al terenului \_\_\_\_\_,  
 numărul cadastral \_\_\_\_\_  
 Alte date relevante (după caz) \_\_\_\_\_

Declar pe propria răspundere că mărfurile provin din gospodăria proprie, iar soldul acestora și suma obținută sunt indicate corect.

IDNP \_\_\_\_\_

(numele de familie și prenumele)

(semnătura declarantului)

Declarație recepționată la finalizarea exercițiului de comerț

(numele de familie și prenumele reprezentantului

(semnătura sau identificatorul special)

administrației pieței sau al autorității administrației publice locale)

Anexa nr. 7

## 1. Inițiere (Eliberare)

### 1.1. Notificarea privind inițierea activității de comerț (NIAC)

#### NOTIFICARE PRIVIND INIȚIEREA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ

CĂTRE [Primăria localității]

Data notificării

Data încetării activității

#### DE LA COMERCIANTUL

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_

IDNO/IDNP \_\_\_\_\_

Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

Reprezentat de \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

Notific inițierea activității de comerț în următoarele condiții:

*Pentru unitatea comercială:*

Adresa \_\_\_\_\_  
 Amplasamentul/piața/evenimentul \_\_\_\_\_, locul/nr. \_\_\_\_\_  
 Numărul cadastral \_\_\_\_\_  
 Denumirea unității comerciale \_\_\_\_\_  
 Tipul \_\_\_\_\_  
 Suprafața comercială (m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_  
 Suprafața totală (m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_  
 Suprafața comercială a terasei (m<sup>2</sup>):  
 – de sine stătătoare \_\_\_\_\_  
 – aferente unității de alimentație publică \_\_\_\_\_  
 – de sezon \_\_\_\_\_  
 Numărul de:  
 locuri de prestări servicii \_\_\_\_\_: fixe \_\_\_\_\_, ambulante \_\_\_\_\_  
 boxe \_\_\_\_\_: fixe \_\_\_\_\_, ambulante \_\_\_\_\_  
 coloane \_\_\_\_\_  
 computere \_\_\_\_\_: fixe \_\_\_\_\_, ambulante \_\_\_\_\_  
 altele ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_: fixe \_\_\_\_\_, ambulante \_\_\_\_\_  
 (descrierea)

*Pentru unitatea de alimentație publică:*

capacitatea unității comerciale (numărul de locuri/persoane) \_\_\_\_\_, inclusiv la:  
 – terasă aferentă (numărul de locuri/persoane) \_\_\_\_\_  
 – terasă de sine stătătoare (numărul de locuri/persoane) \_\_\_\_\_  
 – terasă de sezon (de vară) (numărul de locuri/persoane) \_\_\_\_\_

## Date privind programul de activitate:

Activitatea în:

Zile de lucru: \_\_\_\_\_, ora: de la \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_

Zile de odihnă \_\_\_\_\_

Zi cu program redus: \_\_\_\_\_, ora: de la \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_

Pauza în:

Zile de lucru, ora: de la \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_

Zi cu program redus, ora: de la \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_

*Activități de comerț desfășurate conform CAEM, la nivel de 4 simboluri (cifre):*

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Comercializarea producției alcoolice/vinului/berii	DA/NU
Comercializarea produselor din tutun	DA/NU
Comerțul ambulant	DA/NU
Prestarea de servicii prin unități de comerț ambulant aferente unității fixe	DA/NU
Bloc locativ	DA/NU
Terenul de amplasare a unității comerciale este de domeniu:	

- a) privat, indiferent de faptul dacă deponentul este DA/NU  
proprietar, locatar sau arendaș; DA/NU  
b) public, deținut prin arendă sau locațiune; DA/NU  
c) public, cu amplasarea unității de comerț ambulant DA/NU

*Date privind unitatea de comerț ambulant:*

Tipul \_\_\_\_\_  
Lungimea \_\_\_\_\_, lățimea \_\_\_\_\_, înălțimea \_\_\_\_\_,  
suprafața totală \_\_\_\_\_

*Date privind aparatul comercial (la desfășurarea activității de comerț prin aparat comercial):*

Numărul de aparate \_\_\_\_\_  
Lungimea \_\_\_\_\_, lățimea \_\_\_\_\_, înălțimea \_\_\_\_\_ (pentru fiecare  
aparat în parte)

*Anexe:*

---



---



---

**Declar pe propria răspundere că:**

- 1) datele indicate în prezenta notificare și în anexe sunt veridice și corecte;
- 2) întrunesc condițiile legislației în domeniul activității de comerț.

**Îmi asum obligația:**

- 1) să respect legislația;
- 2) să compensez, în conformitate cu legislația, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislației sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări și al anexelor, a unor date eronate.

\_\_\_\_\_  
(numele de familie și prenumele)

\_\_\_\_\_  
(semnătura)

**1.2. Mesajul electronic de informare privind recepționarea on-line a NIAC (nu oferă dreptul de funcționare)**

***ACEST MESAJ NU ESTE O ÎNȘTIINTARE DE RECEPȚIONARE***

Primăria \_\_\_\_\_, adresa \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

Stimate deponent,

Vă informăm despre recepționarea notificării privind inițierea activității de comerț depuse pe data de \_\_\_\_\_.

În cazul în care ați selectat opțiunea de solicitare a actelor permissive lipsă aferente notificării depuse (obligatorii pentru desfășurarea activității/activităților selectate), urmează să vizitați cabinetul personal pentru depunerea/verificarea cererii/cererilor respective în regim on-line sau să solicitați asistența operatorului ghișeului.

### 1.3. Înștiințarea de recepționare a NIAC (oferă dreptul de activitate în condițiile legii)

#### ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE A NIAC

Primăria \_\_\_\_\_, adresa \_\_\_\_\_  
 Nr. notificării privind inițierea activității de comerț \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

#### COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_  
 IDNO/IDNP \_\_\_\_\_  
 Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

#### Date din NIAC:

\_\_\_\_\_

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_, funcția \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

### 1.4. Înștiințarea privind refuzul de recepționare a NIAC (respingerea recepționării, cu indicarea temeiurilor legale)

#### ÎNȘTIINȚARE PRIVIND REFUZUL DE RECEPȚIONARE

Primăria \_\_\_\_\_  
 Nr. dosarului electronic al notificării privind inițierea activității de comerț \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

#### COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_  
 IDNO/IDNP \_\_\_\_\_  
 Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

#### Temeiul refuzului:

--

#### Recomandări de remediere (după caz):

--

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_, funcția \_\_\_\_\_  
 tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

În caz de dezacord cu prezenta înștiințare, cererea prealabilă poate fi depusă, în termen de 30 de zile de la data comunicării, la organul emitent.

## 2. Modificare

2.1. **Notificarea de modificare a datelor din NIAC** (în cazul necesității de schimbare a datelor indicate în NIAC)

### NOTIFICARE DE MODIFICARE A DATELOR PRIVIND ACTIVITATEA DE COMERȚ

CĂTRE [Primăria localității] \_\_\_\_\_

Data notificării \_\_\_\_\_

Data încetării activității cu termen \_\_\_\_\_

#### DE LA COMERCIANTUL

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_  
 IDNO/IDNP \_\_\_\_\_  
 Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_  
 Reprezentat de \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_  
 Tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

#### Notific modificarea activității de comerț în următoarele condiții:

*Pentru unitatea comercială:*

Adresa \_\_\_\_\_  
 Amplasamentul/pița/evenimentul \_\_\_\_\_, locul/nr. \_\_\_\_\_  
 Numărul cadastral \_\_\_\_\_  
 Denumirea unității comerciale \_\_\_\_\_  
 Tipul \_\_\_\_\_  
 Suprafața comercială (m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_  
 Suprafața totală (m<sup>2</sup>) \_\_\_\_\_  
 Suprafața comercială a terasei (m<sup>2</sup>):  
 – de sine stătătoare \_\_\_\_\_  
 – aferente unității de alimentație publică \_\_\_\_\_  
 – de sezon \_\_\_\_\_  
 Numărul de:  
 locuri de prestări servicii \_\_\_\_\_ : fixe \_\_\_\_\_, ambulante \_\_\_\_\_  
 boxe \_\_\_\_\_ : fixe \_\_\_\_\_, ambulante \_\_\_\_\_  
 coloane \_\_\_\_\_  
 computere \_\_\_\_\_ : fixe \_\_\_\_\_, ambulante \_\_\_\_\_  
 altele ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ : fixe \_\_\_\_\_, ambulante \_\_\_\_\_  
 (descriere)

*Pentru unitatea de alimentație publică:*

capacitatea unității comerciale (numărul de locuri/persoane) \_\_\_\_\_, inclusiv la:

– terasă aferentă (numărul de locuri/persoane) \_\_\_\_\_

– terasă de sine stătătoare (numărul de locuri/persoane) \_\_\_\_\_

– terasă de sezon (de vară) (numărul de locuri/persoane) \_\_\_\_\_

## Date privind programul de activitate:

Activitatea în:

Zile de lucru: \_\_\_\_\_, ora: de la \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_

Zile de odihnă \_\_\_\_\_

Zi cu program redus: \_\_\_\_\_, ora: de la \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_

Pauza în:

Zile de lucru, ora: de la \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_

Zi cu program redus, ora: de la \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_

*Activități de comerț desfășurate conform CAEM, la nivel de 4 simboluri (cifre):*\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Comercializarea producției alcoolice/vinului/berii

DA/NU

Comercializarea produselor din tutun

DA/NU

Comerțul ambulant

DA/NU

Prestarea de servicii prin unități de comerț ambulant aferente unității fixe

DA/NU

Bloc locativ

DA/NU

Terenul de amplasare a unității comerciale este de domeniu:

a) privat, indiferent de faptul dacă deponentul este proprietar, locatar sau arendaș;

DA/NU

b) public, deținut prin arendă sau locațiune;

DA/NU

c) public, cu amplasarea unității de comerț ambulant

DA/NU

*Date privind unitatea de comerț ambulant:*

Tipul \_\_\_\_\_

Lungimea \_\_\_\_\_, lățimea \_\_\_\_\_, înălțimea \_\_\_\_\_,

suprafața totală \_\_\_\_\_

*Date privind aparatul comercial (la desfășurarea activității de comerț prin aparat comercial):*

Numărul de aparate \_\_\_\_\_

Lungimea \_\_\_\_\_, lățimea \_\_\_\_\_, înălțimea \_\_\_\_\_ (pentru fiecare aparat în parte)

*Anexe:*\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_**Declar pe propria răspundere că:**

1) datele indicate în prezenta notificare și în anexe sunt veridice și corecte;

2) întrunesc condițiile legislației în domeniul activității de comerț.

**Îmi asum obligația:**

- 1) să respect legislația;
- 2) să compensez, în conformitate cu legislația, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislației sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări și al anexelor, a unor date eronate.

\_\_\_\_\_ (numele de familie și prenumele)

\_\_\_\_\_ (semnătura)

**2.2. Mesajul electronic de informare privind recepționarea notificării de modificare a datelor (nu confirmă acceptarea modificărilor și practicarea activității de comerț)**

***ACEST MESAJ NU ESTE O ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE***

Primăria \_\_\_\_\_, adresa \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ ora \_\_\_\_\_

Stimate deponent,

Vă informăm despre recepționarea notificării privind modificarea activității de comerț, nr. dosarului electronic \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_, privind NIAC nr. \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_.

În cazul în care ați selectat opțiunea de solicitare a actelor permissive lipsă aferente notificării depuse (obligatorii pentru desfășurarea activității/activităților selectate), urmează să vizitați cabinetul personal pentru depunerea/verificarea cererii/cererilor respective în regim on-line sau să solicitați asistența operatorului ghișeului.

**2.3. Înștiințarea de recepționare a notificării de modificare a datelor**

**ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE  
A NOTIFICĂRII DE MODIFICARE A DATELOR PRIVIND  
ACTIVITATEA DE COMERȚ**

Primăria \_\_\_\_\_, adresa \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ ora \_\_\_\_\_

Nr. notificării privind modificarea activității de comerț \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

La notificarea privind inițierea activității de comerț nr. \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_

**COMERCIANTULUI:**

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_

IDNO/IDNP \_\_\_\_\_

Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

Date introduse:

\_\_\_\_\_

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_, funcția \_\_\_\_\_,  
 tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

**2.4. Înștiințarea privind refuzul de recepționare a notificării de modificare a datelor** (respingerea recepționării, cu indicarea temeiurilor legale)

**ÎNȘTIINȚARE PRIVIND REFUZUL DE RECEPȚIONARE  
 A NOTIFICĂRII DE MODIFICARE A DATELOR PRIVIND  
 ACTIVITATEA DE COMERT**

Primăria \_\_\_\_\_  
 Nr. electronic al notificării privind modificarea datelor \_\_\_\_\_,  
 data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

**COMERCIANTULUI:**

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_  
 IDNO/IDNP \_\_\_\_\_  
 Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

Temeiul refuzului:

Recomandări de remediere (după caz):

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_, funcția \_\_\_\_\_,  
 tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

În caz de dezacord cu prezenta înștiințare, cererea prealabilă poate fi depusă, în termen de 30 de zile de la data comunicării, la organul emitent.

**3. Încetare**

**3.1. Notificarea de încetare a activității de comerț** (informarea autorității publice locale privind încetarea activității și achitării taxelor locale pentru unitatea respectivă)

**NOTIFICARE PRIVIND ÎNCETAREA ACTIVITĂȚII DE COMERȚ**

Primăriei \_\_\_\_\_, adresa \_\_\_\_\_  
 Data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_  
 Nr. notificării privind încetarea activității de comerț \_\_\_\_\_,  
 data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

**DE LA COMERCIANTUL:**

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_  
 IDNO/IDNP \_\_\_\_\_  
 Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_  
 Reprezentat de \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_  
 Tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

Notific încetarea activității de comerț în baza NIAC nr. \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_.

Comentarii (acte anexate, după caz):

**Declar pe propria răspundere că:**

- 1) datele indicate în prezenta notificare și în anexe sunt veridice și corecte;
- 2) întrunesc condițiile legislației în domeniul activității de comerț.

**Îmi asum obligația:**

- 1) să respect legislația;
- 2) să compensez, în conformitate cu legislația, orice prejudiciu cauzat ca urmare a nerespectării legislației sau a prezentării, în cadrul prezentei notificări și al anexelor, a unor date eronate.

\_\_\_\_\_  
 (numele de familie și prenumele)

\_\_\_\_\_  
 (semnătura)

**3.2. Mesajul electronic de informare privind recepționarea notificării de încetare a activității de comerț*****ACEST MESAJ NU ESTE O ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE***

Primăria \_\_\_\_\_, adresa \_\_\_\_\_  
 Data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

Stimate deponent,

Vă informăm despre recepționarea notificării privind încetarea activității de comerț, nr. dosarului electronic \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_, privind NIAC nr. \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_.

### 3.3. Înștiințarea de recepționare a notificării de încetare a activității de comerț

#### ÎNȘTIINȚARE DE RECEPȚIONARE A NOTIFICĂRII PRIVIND ÎNCETAREA ACTIVITĂȚII DE COMERT

Primăria \_\_\_\_\_, adresa \_\_\_\_\_  
Data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

##### COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_  
IDNO/IDNP \_\_\_\_\_  
Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

Notificarea privind inițierea activității de comerț nr. \_\_\_\_\_ din data \_\_\_\_\_ se consideră încetată.

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, funcția \_\_\_\_\_,  
tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

### 4. Suspendare

#### 4.1. Suspendarea activității de comerț

#### SUSPENDAREA ACTIVITĂȚII DE COMERT

Primăria \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

##### PERSOANA CARE ÎNȘTIINȚEAZĂ:

1. Autoritatea publică/instanța: \_\_\_\_\_  
(datele/persoana de contact)

sau

##### 2. Comerciantul:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_  
IDNO/IDNP \_\_\_\_\_  
Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_  
Adresa unității comerciale \_\_\_\_\_  
Reprezentat de \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_  
Semnătura \_\_\_\_\_  
Nr. notificării suspendate \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_

Temeiul suspendării (cu anexarea actelor oficiale):

--

Recomandări de remediere (după caz):

Perioada suspendării:

1) permanentă;

2) temporară:

a) perioada de la \_\_\_\_\_ până la \_\_\_\_\_;

b) perioada în zile (\_\_\_\_\_)

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_, funcția \_\_\_\_\_,  
 tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

#### 4.2. Reluarea activității de comerț

##### RELUAREA ACTIVITĂȚII DE COMERT

Primăria \_\_\_\_\_, nr. \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_

IDNO/IDNP \_\_\_\_\_

Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

Reprezentat de \_\_\_\_\_ în calitate de \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

Nr. notificării suspendate \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_

Temeiul reluării activității (cu anexarea actelor oficiale):

Data încetării suspendării \_\_\_\_\_

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, funcția \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

#### 4.3. Înștiințarea privind suspendarea/reluarea activității

##### ÎNȘTIINȚARE PRIVIND SUSPENDAREA/RELUAREA ACTIVITĂȚII DE COMERT

Primăria \_\_\_\_\_

## SUSPENDAREA/ RELUAREA ACTIVITĂȚII

Nr. suspendării/reluării \_\_\_\_\_, data \_\_\_\_\_, ora \_\_\_\_\_

## COMERCIANTULUI:

Denumirea/numele (numele de familie și prenumele) \_\_\_\_\_

IDNO/IDNP \_\_\_\_\_

Sediul/domiciliul \_\_\_\_\_

Nr. notificării suspendate \_\_\_\_\_ data \_\_\_\_\_

Temeiul suspendării/încetării:

--

Numele (numele de familie și prenumele) persoanei responsabile \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, funcția \_\_\_\_\_

tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_”

**Art. II.** – (1) Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cu excepția alineatelor (2)–(8) ale prezentului articol, care intră în vigoare la data publicării.

(2) În termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi:

a) Guvernul și autoritățile administrației publice locale vor aduce actele lor normative în concordanță cu prezenta lege;

b) posesorul și deținătorul Sistemului informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permissive (SIA GEAP) vor asigura adaptarea resursei informaționale în domeniul comerțului la prevederile prezentei legi;

c) Serviciul Fiscal de Stat, în colaborare cu posesorul și deținătorul Sistemului informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permissive (SIA GEAP), va asigura realizarea măsurilor ce se impun în vederea includerii în resursa informațională în domeniul comerțului a informațiilor privind înregistrarea, suspendarea sau încetarea calității de comerciant pe bază de patentă de întreprinzător și activitate independentă, precum și va asigura disponibilitatea informațiilor respective pentru efectuarea schimbului de date prin intermediul platformei de interoperabilitate (MConnect);

d) autoritățile administrației publice locale vor asigura introducerea în resursa informațională în domeniul comerțului a tuturor notificărilor în comerț neintroduse în resursa informațională în domeniul comerțului din momentul intrării în vigoare a Hotărârii Guvernului nr. 1236/2018 cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului. Notificările introduse în conformitate cu prezenta literă se păstrează în arhiva autorității împreună cu notificarea inițială (care nu a fost introdusă în resursa informațională în domeniul comerțului).

(3) La notificarea de inițiere a activității de comerț se anexează copia actului cu semnătura olografă a deținătorului (în cazul depunerii fizice) sau actul original scanat (în cazul depunerii on-line), care confirmă:

- a) înregistrarea comerciantului în bază de patentă de întreprinzător;
- b) înregistrarea activității independente.

Prevederile prezentului alineat încetează ca urmare a realizării acțiunii prevăzute la alin. (2) lit. c) (consfințită într-un comunicat public al Ministerului Economiei și Infrastructurii).

(4) Notificările depuse începând cu data intrării în vigoare a Hotărârii Guvernului nr. 1236/2018 cu privire la instituirea resursei informaționale în domeniul comerțului pentru care nu a fost emisă o înștiințare privind refuzul de recepționare și care nu au fost introduse în resursa informațională în domeniul comerțului se consideră valide, producând efecte juridice din data intrării în evidențele autorității administrației publice locale.

(5) În raport cu gestionarea sistemelor informaționale de stat din cadrul autorităților publice locale va fi utilizată doar semnătura electronică avansată calificată.

(6) Serviciul Fiscal de Stat va asigura introducerea modificărilor în Sistemul informațional automatizat „Stingerea obligațiilor fiscale prin intermediul Serviciului de colectare a impozitelor și taxelor locale” (SIA SCITL), prin care se va asigura înregistrarea, evidența și analiza declarațiilor de producător prevăzute la art. 12 alin. (5) și a declarațiilor de producător casnic prevăzute la art. 12<sup>1</sup> din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.

(7) Până la realizarea prevederilor stipulate la alin. (6):

a) autoritățile administrației publice locale vor înregistra și vor ține evidența declarațiilor de producător, în cazul comercializării în amplasamente, și a declarațiilor de producător casnic, în cazul comercializării din gospodăria proprie sau amplasamente;

b) administratorii piețelor vor înregistra și vor ține evidența declarațiilor de producător și a declarațiilor de producător casnic, în cazul comercializării în piețe.

(8) Până la realizarea prevederilor art. 12 alin. (5<sup>1</sup>) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, pentru declarația de producător se va utiliza blancheta declarației de producător casnic, în care, în locul IDNP și al numelui persoanei fizice, se va indica denumirea întreprinderii și IDNO, precum și suprafața de teren cultivată (pășuni, vii, livezi, suprafețe însămânțate etc).

(9) Ministerul Justiției va asigura republicarea în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, cu modificările operate.

**PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI**