

ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**ЗАКОН****о внесении изменений и дополнений в некоторые
законодательные акты**

Парламент принимает настоящий органический закон.

Ст. I. – В Закон о рекламе № 1227-XIII от 27 июня 1997 года (Официальный монитор Республики Молдова, 1997 г., № 67-68, ст.555), с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения и дополнения:

1. Части (2) и (3) статьи 19 изложить в следующей редакции:

«(2) Запрещается любая, прямая или косвенная, реклама табачной продукции, в том числе реклама на радио и телевидении, в печатных изданиях, при кино-, видео- и информационном обслуживании, с использованием электронных сетей коммуникации, внешняя и внутренняя реклама, реклама внутри и снаружи пунктов продажи табачной продукции, реклама в транспортных средствах и посредством почтовых отправлений, а также реклама принадлежностей для курения и любой другой тип рекламы.

(3) Требования части (2) не распространяются на публикации, предназначенные исключительно для специалистов в сфере торговли табаком».

2. Статью 22 дополнить новой частью (7) следующего содержания:

«(7) Запрещается стимулирование продаж и продвижение табачной продукции посредством спонсорства, в том числе посредством спонсорства или иной другой поддержки каких-либо общественных или коммерческих действий или инициатив, в рамках которых торговая марка табачного продукта или наименование производителя могут выставляться для обозрения либо информация об отношении к мероприятию становится известной общественности. Запрещается любая деятельность, которая вводит в заблуждение или создает ошибочное представление о свойствах табачной продукции и ее влиянии на здоровье.

3. Пункт b) части (1) статьи 28 изложить в следующей редакции:

«b) направляет рекламным агентам предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе;».

Ст. II. – Часть (2) статьи 12 Закона об обязательном медицинском страховании № 1585-XIII от 27 февраля 1998 года (Официальный монитор Республики Молдова, 1998 г., № 38-39, ст.280), с последующими изменениями и дополнениями, дополнить новым пунктом g) следующего содержания:

«g) подавать судебные иски против работодателей и юридических лиц, ответственных за управление закрытыми или полужакрытыми общественными местами на рабочих местах, которые допустили курение, чтобы компенсировать расходы, связанные с лечением больных лиц, болезнь которых была вызвана подверженностью воздействию табачного дыма.»

Ст. III. – В Закон о табаке и табачных изделиях № 278-XVI от 14 декабря 2007 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2008 г., № 47-48, ст.139) с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения и дополнения:

1. Название закона изложить в следующей редакции:
«Закон о контроле табака».

2. Статью 1 изложить в следующей редакции:
«Статья 1. Предмет и цель закона

(1) Настоящий закон регламентирует деятельность по контролю табака.

(2) Контроль табака представляет собой установленный государством регулирующий механизм, целью которого является снижение вреда для здоровья в результате употребления табачной продукции и продукции, ассоциируемой с табачной продукцией, и подверженности воздействию табачного дыма.

(3) Целью настоящего закона является обеспечение государством необходимых условий для защиты здоровья населения от последствий употребления табачной продукции, продукции, ассоциирующейся с табачной продукцией, и подверженности воздействию табачного дыма.»

3. В статье 2 понятия, определенные в первой – шестой; десятой – шестнадцатой; восемнадцатой – тридцать четвертой; тридцать седьмой – сорок второй частях заменить следующими понятиями:

«добавка – любое вещество, которое добавляют в какой-либо табачный продукт во время производства в целях улучшения его свойств или получения новых качеств;

внешняя упаковка – любая упаковка, в которой продукт поступает на рынок и которая содержит одну единичную упаковку или группу

единичных упаковок. Постоянная прозрачная обертка не считается внешней упаковкой;

ароматизатор – добавка, которая придает аромат и/или вкус;

предупреждение о вреде табака – любое предупреждение, предусмотренное настоящим законом, включая текстовые предупреждения, комбинированные предупреждения о вреде курения, общие предупреждения о вреде курения и информационные сообщения;

комбинированное предупреждение о вреде курения – любое предупреждение, состоящее из комбинации одного текстового предупреждения о вреде курения и фотографии или другой соответствующей иллюстрации;

возделывание табака – совокупность технологических процессов выращивания и посадки рассады табака, ухода за табачными плантациями и сбора урожая листьев;

электронная библиотека предупреждений о вреде курения – электронный файл, составленный и предоставленный Министерством здравоохранения, который содержит комбинированные предупреждения о вреде курения и другую обязательную информацию, которая должна быть написана/напечатана на упаковках с табачной продукцией;

выделяемые вещества – любые вещества, выделяющиеся при использовании по назначению табачного продукта и/или продукции, ассоциирующейся с табаком, в том числе вещества, содержащиеся в дыме, и вещества, выделяемые во время употребления табачной продукции и некурильной продукции, ассоциирующейся с табаком;

ферментирование табака – совокупность технологических процессов, в результате которых в листьях табака происходят биохимические и физические изменения, которые улучшают его качество, курительные свойства и способность к длительному хранению;

курение – владение зажженным табачным продуктом, независимо от того вдыхается он владельцем продукта или нет;

табачный дым - дым от горения сигареты, кальяна или другого табачного продукта, включая дым, выделяемый естественным образом, в сочетании с дымом, выдыхаемым курильщиком;

табачная промышленность – совокупность хозяйствующих единиц, которые производят, импортируют, экспортируют, хранят и/или продают табак и/или табачную продукцию;

ингредиент – любая добавка, табачные листья и другие части растения табака, натуральные, обработанные или необработанные, включая растворенный и восстановленный табак, а также любое вещество, которое содержится в готовом табачном продукте, в том числе бумага, фильтр, краска, капсулы и клей;

рабочее место – любое помещение или полужакрытое пространство, используемое во время службы или работы, независимо от факта, является

ли деятельность оплачиваемой или нет, которое включает не только те места, где непосредственно осуществляется деятельность, но также и все прилегающие или дополнительные места, обычно используемые сотрудниками во время работы, включая коридоры, лифты, лестницы, холлы, технические установки, буфеты, туалеты, палаты, обеденные залы, внешние помещения, например, мастерские и ангары, а также транспортные средства, используемые в служебных целях;

общественное транспортное средство – любое транспортное средство, используемое для общественных пассажирских перевозок, как правило, платных, включая такси;

единичная упаковка табачной продукции – самая маленькая индивидуальная упаковка табачного продукта, размещенного на рынке;

размещение табачной продукции на рынке - действие по обеспечению наличия табачной продукции на рынке, ее предложение посредством продажи или любой другой формы ее передачи;

потенциал развития зависимости – фармакологический потенциал вещества вызывать зависимость, состояние, которое влияет на способность индивидуума контролировать свое поведение, посредством механизма компенсации или облегчения симптомов абстинентного синдрома, или обоих;

продукция, ассоциируемая с табачной продукцией – изделия из курительных трав, продукция, содержащая никотин и другая подобная продукция, определенная Всемирной организацией здравоохранения;

продукция из курительных трав – любая продукция, изготовленная из растений или трав, которые не содержат табак, но употребляются в процессе их горения;

табачная продукция – продукция, предназначенная для употребления потребителями, полностью или частично состоящая из табака, являющая или не являющаяся генетически модифицированной;

табачная продукция, не предназначенная для курения – табачная продукция, которая не предполагает применения процесса горения, включая жевательный табак, нюхательный табак и табак для перорального применения;

новая табачная продукция – изделия, сходные с обычными сигаретами, которые представляются табачной промышленностью как менее вредные или с меньшим риском развития зависимости в результате модифицирования используемого табака, параметров фильтра или добавления новых веществ;

никотиносодержащая продукция – любая продукция, потребляемая потребителями путем вдыхания, проглатывания или другим способом, в которую никотин был добавлен в процессе производства или самостоятельно применяется потребителем перед или во время употребления;

трансграничная реклама, продвижение или спонсорство табачной продукции – реклама, продвижение и спонсорство, первоначально созданные на территории Республики Молдова, которые осуществляются или могут быть получены на территории другого государства, и которые включают, но не ограничиваются этим, такие средства, как размещение в интернете или распространение посредством радиотехнологий или других коммуникационных технологий, и реклама, продвижение и спонсорство, первоначально созданные за пределами территории Республики Молдова, которые распространяются или предназначены для распространения на территории Республики Молдова;

продвижение табачной продукции – другие действия, отличающиеся от действий в целях рекламы и спонсорства, которые непосредственно направлены на увеличение потребления табачной продукции;

общественные места - все места, доступные общественности, или места, используемые определенными категориями или группами лиц, независимо от режима собственности или порядка доступа;

открытые общественные места – любые общественные места, не имеющие крыши и/или не отделенные стенами или другим видимым способом;

полузакрытые места – любые пространства, у которых есть покрытие или крыша и/или стены, отгораживающие не менее 50% от общей площади помещения, независимо от того, является ли данное строение капитальным или временным, а также независимо от типа материала, использованного для строительства;

закрытые общественные места – любые пространства, у которых есть покрытие или крыша и которые, за исключением проемов для дверей, окон или проходов, являются полностью закрытыми, независимо от того, является ли данное строение капитальным или временным, а также независимо от типа материала, использованного для строительства;

спонсорство табака – любая форма содействия при проведении событий, мероприятий, содействие организациям или поддержка индивидуумов, целью которой является прямое или косвенное продвижение табачной продукции;

табак для скручивания – табак, который может быть использован потребителями или розничными торговцами для изготовления сигарет;

ферментированный табак – стабильный продукт ферментации или редраинг-обработки табака, соответствующий нормативно-техническим документам;

жевательный табак – вид некурительной табачной продукции, предназначенной исключительно для жевания;

нюхательный табак – вид некурительной табачной продукции, предназначенной для нюхания;

неферментированный табак – листья табака, прошедшие послеуборочную переработку;

табак для перорального применения – любой продукт для перорального применения, за исключением продуктов, предназначенных для вдыхания или жевания, полностью или частично изготовленный из табака, в виде порошка или частиц, в любом сочетании, особенно в виде порционных пакетов или пористых пакетов;

сигареты – свернутый табак, который можно курить как таковой, кроме листовых сигар и сигарилл, а также свернутый табак, который, при простой (не промышленной) обработке, вставляется или заворачивается в сигаретную бумагу;

электронная сигарета (или e-сигарета) – электронное приспособление для выделения никотина в виде сигареты, работающее от батарейки, предназначенное для вдыхания никотина в виде паров.»

4. Дополнить закон новой статьей 2¹ следующего содержания:

«**Статья 2¹. Сфера применения настоящего закона**

(1) Вся табачная продукция, включая электронные приспособления для выделения никотина и новую табачную продукцию, размещенная на внутреннем рынке Республики Молдова, должна соответствовать положениям настоящего закона и положениям, утвержденным Правительством в целях выполнения настоящего закона.

(2) Запрещается прямое или косвенное субсидирование, предоставление средств из общественных фондов или любое другое стимулирование государством деятельности, связанной с возделыванием и обработкой табака, производством и продажей табачных изделий.»

5. Пункт е) части (2) статьи 5 изложить в следующей редакции:

«е) не принимать на работу или нанимать другим образом для работ по возделыванию, сбору, послеуборочной обработке и переработке табачной продукции, а также по изготовлению табачной продукции беременных женщин и лиц, не достигших 18-летнего возраста.»

6. Часть (3) статьи 6 дополнить в конце словами «согласно положениям, предусмотренным настоящим законом.»

7. Часть (1) статьи 7 дополнить в конце словами «согласно положениям, предусмотренным настоящим законом.»

8. Статью 8 исключить.

9. В части (2) статьи 9:

в пункте б) слова «нормативно-техническими документами» заменить словами «настоящим законом»;

в пункте с) слова «нормативно-техническими документами» заменить словами «настоящим законом».

10. Главу IV изложить в следующей редакции:

«Глава IV. ИНГРЕДИЕНТЫ И ВЫДЕЛЯЕМЫЕ ВЕЩЕСТВА

Статья 10. Регламентирование ингредиентов

«(1) Запрещается размещение на рынке табачной продукции, если эта продукция или ее дым содержит:

а) добавки с потенциалом развития зависимости или способствующие увеличению зависимости от табачных изделий, являются токсичными или канцерогенными или потенциально канцерогенными;

б) витамины и другие добавки, которые придают свойства, присущие фруктам, сладостям, ванили или кондитерским изделиям, которые создают впечатление, что табачный продукт благотворно влияет на здоровье или представляет сниженный риск для здоровья;

с) кофеин, таурин, другие добавки и стимулирующие ингредиенты, ассоциирующиеся с энергией и жизненной силой;

д) добавки, обладающие свойством придавать окраску выделяемым веществам/дыму;

е) ментол, ваниль и другие известные добавки, которые вызывают побочные эффекты.

(2) Правительство, по предложению Министерства здравоохранения, утверждает нормы применения настоящей статьи.

(3) Размещение на рынке табачной продукции, которая противоречит положениям настоящей статьи, влечет наложение санкций в соответствии с законодательством.

Статья 11. Содержание токсичных веществ и веществ с потенциалом развития зависимости в табачных изделиях

(1) Содержание соответствующих веществ в сигаретах, размещенных на внутреннем рынке, не может превышать:

1) 10 мг гудрона в одной сигарете;

2) 1 мг никотина в одной сигарете;

3) 10 мг монооксида углерода в одной сигарете.

(2) Измерение содержания гудрона, никотина и монооксида углерода в сигаретном дыме, а также забор проб из сигарет будут проводиться в соответствии со стандартами ISO.

(3) Министерство здравоохранения через Службу государственного надзора за общественным здоровьем проверяет соответствие содержания токсических веществ и веществ с потенциалом развития зависимости в табачной продукции.

(4) Проверка содержания гудрона, никотина и монооксида углерода, предусмотренного частью (1) настоящей статьи, и его соответствия действующим нормативным актам осуществляется национальными испытательными лабораториями, аккредитованными в соответствии с законодательством, в том числе другими лабораториями, находящимися за пределами страны, признанными в соответствии с законодательством Республики Молдова.

Статья 12. Предоставление информации о табаке, табачной продукции, ингредиентах и выделяемых веществах

(1) Национальный центр общественного здоровья является учреждением, ответственным за сбор, анализ и распространение информации о табаке, табачной продукции, ингредиентах и выделяемых веществах.

(2) Перед размещением на рынке новых табачных продуктов или табачной продукции с измененным составом, хозяйствующие субъекты, которые производят и/или импортируют табачную продукцию, обязаны предоставлять Национальному центру общественного здоровья следующую информацию:

а) список и количественное содержание всех ингредиентов, использованных в процессе производства табачной продукции, по всем маркам и типам продуктов, а также выделяемым веществам и дебитам. Список сопровождается объяснением, которое содержит причины, по которым эти ингредиенты были включены в состав соответствующей табачной продукции, с указанием функции и категории ингредиента. Список составляется в порядке убывания веса каждого ингредиента, включенного в состав продукции.

б) известные производителю или импортеру токсикологические данные об используемых ингредиентах, которые сгорают или не сгорают, с упоминанием об их влиянии на здоровье и спецификацией эффектов, порождающих зависимость и привыкание к табачной продукции.

(3) Хозяйствующие субъекты, которые производят и/или импортируют табак и/или табачную продукцию, обязаны представить Национальному центру общественного здоровья до 30 мая следующую информацию относительно деятельности в истекшем году:

а) количество сырья табака и ферментированного табака, использованного при производстве табачной продукции и его происхождение;

б) годовые объемы продаж по каждой марке табачного продукта, указанные в штуках;

в) результаты тестирования выделяемых веществ в произведенной и/или размещенной на рынке табачной продукции;

д) деловые партнеры по импорту и экспорту и их адреса;

е) любые выплаты, подарки или любого вида взносы, предоставленные ученым, исследователям, журналистам, государственным служащим, которые одновременно занимают должность члена административного совета предприятий табачной промышленности, или другим государственным служащим, занимающим ответственные государственные должности.

(4) Хозяйствующие субъекты несут ответственность за точность и полноту представленной ими информации под угрозой применения санкции, предусмотренной статьей 18¹ настоящего закона.

(5) Информация, указанная в настоящей статье, предоставляется в электронном виде.

(6) Правительство устанавливает порядок представления информации, предусмотренной частями (2) и (3) настоящей статьи.

Статья 13. Информирование общественности

(1) Национальный центр общественного здоровья размещает и систематически обновляет на собственной официальной веб-странице информацию о табачной продукции, сообщенную в соответствии со статьей 12 настоящего закона, с обеспечением защиты информации, которая является коммерческой тайной, не допуская представления информации, которая может ввести в заблуждение.

(2) В целях информирования общественности Национальный центр общественного здоровья посредством своей веб-страницы обеспечивает распространение данных относительно:

а) количественного содержания веществ, указанных в части (1) статьи 11 настоящего закона, по типам/маркам табачных продуктов, размещенных на рынке;

б) результатов определения количественного содержания токсичных веществ и веществ с потенциалом развития зависимости от табачной продукции, размещенной на внутреннем рынке Республики Молдова, наименование и адрес лаборатории, которая проводила тестирование;

с) информации, предусмотренной частями (2) и (3) статьи 12 настоящего закона;

д) других данных и информации, за исключением конфиденциальной информации, касающейся рецептов и специфических формул продукции, которая определена производителем как коммерческая тайна.

(3) Сведения о количественном содержании вредных веществ, выделяемых веществах и используемых ингредиентах, токсикологические данные и результаты определения количественного содержания токсичных веществ и веществ, вызывающих зависимость, не считаются конфиденциальными и доступны общественности.»

11. Дополнить закон главами IV¹, IV², IV³ и IV⁴ следующего содержания:

«Глава IV¹ УПАКОВКА И ЭТИКЕТИРОВАНИЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Статья 13¹. Общие требования

(1) На каждой единичной упаковке табачной продукции и на каждой внешней упаковке должны быть напечатаны предупреждения о вреде курения, как при импорте, так при размещении их на рынке. Тексты должны быть напечатаны на государственном языке.

(2) Предупреждения о вреде курения должны занимать всю отведенную для них площадь и не должны комментироваться, перефразироваться или сопровождаться какими-либо другими текстами или изображениями.

(3) Предупреждения о вреде курения печатают таким образом, чтобы они были четкими, и чтобы обеспечивалась их графическая видимость и целостность. Предупреждения о вреде курения должны быть напечатаны таким образом, чтобы их невозможно было удалить, стереть или скрыть, закрыть, а также они не должны перекрываться другими надписями или изображениями, в том числе маркировкой цены, маркировкой отслеживания и сопровождения/мониторинга местоположения и статуса собственности на продукцию при транзите, отличительными знаками защиты или потерять логическую связность и целостность после открытия единичной упаковки табачной продукции.

(4) Запрещается печатать предупреждения о вреде курения на акцизных марках.

(5) Запрещается использование упаковок, мешков, оберток, коробок, любых других предметов или наклеивание акцизных марок таким образом, чтобы было частично или полностью скрыто или перекрыто предупреждение о вреде курения или составляющих их элементов.

(6) Размеры предупреждений о вреде курения рассчитываются в зависимости от площади, на которую они наносятся, до места открытия упаковки.

(7) Требования, касающиеся расположения, представления, и другие требования, относящиеся к предупреждениям о вреде курения, информация о количестве токсических веществ и веществ, вызывающих зависимость, выделяемых веществах и другая информация, которая должна указываться на упаковке и при этикетировании табачной продукции, устанавливаются Правительством.

Статья 13². Текстовые предупреждения о вреде курения

(1) На каждой единичной упаковке и на каждой внешней упаковке табачной продукции, предназначенной для курения, должно быть напечатано следующее:

а) общее предупреждение: «Курение убивает – откажитесь сейчас»;

б) информационное сообщение: «Табачный дым содержит более 70 веществ, вызывающих рак».

(2) Общее предупреждение и информационное сообщение печатают на боковых сторонах единичной упаковки. Указанные предупреждения должны быть шириной не менее 20 мм и высотой не менее 43 мм и занимать не менее 50% площади, на которой напечатаны.

(3) В случае табака для скручивания информационное сообщение печатают на поверхности, которая становится видимой при открытии единичной упаковки.

(4) Требования, касающиеся положения, формата, макета, дизайна, типа шрифта и цвета фона текстовых предупреждений о вреде курения, утверждаются Правительством.

Статья 13³. Комбинированные предупреждения о вреде курения

(1) Комбинированные предупреждения о вреде курения должны быть напечатаны на каждой единичной упаковке и на каждой внешней упаковке табачной продукции.

(2) Комбинированные предупреждения о вреде курения должны:

а) состоять из текстового предупреждения о вреде курения, указанного в части (4) настоящей статьи, и соответствующей фотографии, содержащейся в электронной библиотеке предупреждений о вреде курения;

б) содержать информацию об отказе от курения, а также номер телефона, адрес электронной почты и/или официальной веб-страницы органа общественной власти, предназначенных для информирования потребителей о существующих программах поддержки лиц, которые желают отказаться от курения;

с) занимать до 75%, но не менее 65% площади видимой наружной поверхности обеих больших частей единичной и упаковки табачной продукции, на которой они напечатаны, без учета окантовки;

д) содержать одинаковое текстовое предупреждение о вреде курения и соответствующую ему цветную фотографию на обеих сторонах единичной упаковки и на любой внешней упаковке;

е) располагаться в верхней части единичной упаковки, а также любой внешней упаковки и в том же направлении, что и другая информация, находящаяся на упаковке;

ф) соответствовать следующим размерам для пакета табачной продукции:

высота должна быть не менее 64 мм;

ширина должна быть не менее 55 мм.

(3) Комбинированные текстовые предупреждения о вреде курения разделяются на два набора, по 7 в каждом, и меняются посредством ротации каждое полугодие. Каждое комбинированное предупреждение о вреде курения должно появляться на одинаковом количестве упаковок с

табачной продукцией каждой марки, размещенных на рынке одним хозяйствующим субъектом в течение полугода.

(4) Дополнительными текстовыми предупреждениями, касающимися здоровья, являются следующие:

- 1) курение является причиной 9 из 10 случаев рака легких;
- 2) курение является причиной рака горла и ротовой полости;
- 3) курение наносит вред легким;
- 4) курение является причиной сердечных приступов;
- 5) курение является причиной инсультов и инвалидности;
- 6) курение закупоривает артерии;
- 7) курение повышает риск потери зрения;
- 8) курение наносит вред зубам и деснам;
- 9) курение может убить не рожденный плод;
- 10) курение наносит вред вашим детям, семье и друзьям;
- 11) дети курильщиков в большей степени предрасположены начать курить;
- 12) откажитесь от курения – останьтесь в живых для дорогих вам людей;
- 13) курение снижает способность к оплодотворению;
- 14) курение повышает риск импотенции.

Статья 13⁴. Эtiquетирование табачной продукции, предназначенной для курения, за исключением сигарет и табака для скручивания

(1) Табачная продукция, предназначенная для курения, за исключением сигарет и табака для скручивания, не попадают под действие положений пункта b) части (1) статьи 13² и статьи 13³ настоящего закона.

(2) На каждой единичной упаковке и на любой внешней упаковке табачной продукции, предназначенной для курения, за исключением сигарет и табака для скручивания, печатается общее предупреждение о вреде курения, предусмотренное пунктом а) части (1) статьи 13² настоящего закона, информация, предусмотренная пунктом b) части (2) и одно из текстовых предупреждений, предусмотренных частью (4) статьи 13³ настоящего закона.

(3) Общее предупреждение о вреде курения печатается на самой видной поверхности единичной упаковки и на любой внешней упаковке и должно занимать не менее 30% внешней поверхности единичной упаковки и внешней упаковки.

(4) Текстовое предупреждение о вреде курения печатается на обратной стороне самой видной поверхности единичной упаковки и на любой внешней упаковке и должно занимать не менее 40% внешней поверхности единичной упаковки и внешней упаковки.

(5) Текстовые предупреждения о вреде курения меняются каждое полугодие. Каждое из этих предупреждений должно появляться на

одинаковом количестве единичных упаковок табачной продукции каждой марки.

(б) Общее предупреждение и текстовые предупреждения о вреде курения должны быть:

а) напечатаны черным шрифтом «Альдине», типа Helvetica, на белом фоне; размер шрифта должен занимать максимально возможную поверхность площади текста;

б) размещены центрировано по отведенной площади, параллельно краю единичной упаковки и внешней упаковки;

с) обрамлены черной окантовкой толщиной не менее 3 мм и не более 4 мм внутри поверхности, отведенной для текстового предупреждения;

д) напечатаны строчными буквами, за исключением первой буквы первого слова сообщения;

е) напечатаны нестирающейся краской и не должны перекрываться или закрываться акцизной маркой или другими элементами упаковки, а также повреждаться при ее открытии.

Статья 13⁵. Электронная библиотека предупреждений о вреде курения

(1) Министерство здравоохранения создает и хранит электронную библиотеку предупреждений о вреде курения, доступную общественности, которая содержит комбинированные предупреждения о вреде курения, предусмотренные настоящим законом.

(2) Министерство здравоохранения бесплатно предоставляет предупреждения о вреде курения в электронном виде по запросу.

Статья 13⁶. Описание и внешний вид табачной продукции

(1) Этикетка, упаковка и внешний вид единичных упаковок, внешней упаковки и самой табачной продукции не должны содержать элементов или характеристик, которые:

а) продвигают табачный продукт подложными, обманными средствами или могут создать ошибочное представление о его характеристиках, влиянии на здоровье, опасности или выделяемых веществах;

б) создают впечатление, что какой-либо табачный продукт является менее вредным, чем другие, включая сравнительную квалификацию продукта типа *light, medium, ultra, extra, super, slim* или другую подобную, или что какой-либо табачный продукт обладает эффектами, вызывающими прилив сил, энергии, омолаживающими, натуральными, органическими или другими положительными эффектами для здоровья или общества;

с) создают сходство с названиями анатомических частей тела человека, а также содержат слова, которые могут внушать хорошее состояние, такие как «красный», «золотой» или другие подобные слова;

d) указывают на аромат, вкус, наличие или отсутствие ароматизаторов или других добавок;

e) схожи с пищевыми продуктами или игрушками.

(2) Запрещенные элементы и характеристики, указанные в части (1) настоящей статьи включают, но не ограничиваются этим, тексты, символы, названия, торговые марки, метафорические или другого рода выражения, цвета, которые вводят в заблуждение, вкладыши или другие дополнительные материалы, такие как стикеры, наклейки, прикрепленные вложенные материалы, стирающиеся слои и обертки или те, которые относятся к самой форме табачного продукта. Сигареты диаметром менее 7,5 мм считаются вводящими в заблуждение.

(3) Запрещается указывать количественное содержание вредных веществ на пачках с табачной продукцией или внутри них, или на самой табачной продукции, в том числе как часть торговой марки.

(4) Запрещается представлять пищевые продукты, игрушки и другую продукцию в форме пачек табачной продукции или в виде, который ассоциируется с табачной продукцией.

(5) При изготовлении единичных упаковок с табачной продукцией нельзя использовать специальные технологии и на пачках нельзя печатать элементы, которые могут изменить внешний вид пачки или отвлечь внимание потребителя, включая, но не ограничиваясь:

a) чернила, которые проявляются в тепле и/или светятся при определенном свете;

b) чернила или узоры, которые появляются постепенно, со временем;

c) аппликации, которые удаляются или стираются, чтобы увидеть изображения или тексты;

d) рельефные аппликации.

Статья 13⁷. Внешний вид и содержание единичной упаковки

(1) Единичная упаковка сигарет представляет собой параллелепипед.

(2) Единичная упаковка с табаком для скручивания представляет собой прямоугольный пакет с откидной крышкой, которая закрывает открытую верхнюю часть. Крышка занимает не менее 70% верхней поверхности пакета.

(3) Единичные упаковки табачной продукции, кроме указанных в частях (1) и (2) настоящей статьи, по форме представляют собой параллелепипед или цилиндр.

(4) Единичная упаковка сигарет должна содержать не менее 20 сигарет.

(5) Единичная упаковка табака для скручивания должна содержать не менее 40 г табака.

(6) У пачки сигарет нет другой открывающейся части, которая может быть вновь закрыта или запечатана после первого открытия, кроме верхней

откидной крышки. Верхняя откидная крышка пачки сигарет прикреплена только к задней стороне пачки.

Статья 13⁸. Маркировка отслеживания и отличительный знак защиты

(1) Все единичные упаковки табачной продукции маркируются уникальным идентификатором.

(2) Уникальный идентификатор должны быть напечатан/нанесен таким образом, чтобы его нельзя было открепить, должен быть понятным и не должен скрываться или прерываться каким-либо образом, в том числе акцизными марками и маркировкой цены или при открытии пачки.

(3) Уникальный идентификатор должен позволять определить:

- a) дату и место производства;
- b) предприятие-производитель;
- c) оборудование, использованное при производстве табачной продукции;
- d) смену или время производства;
- e) описание продукции;
- f) рынок назначения для розничной торговли;
- g) предполагаемый маршрут транспортировки;
- h) импортера, при необходимости;
- i) текущий/фактический маршрут груза от производителя до первого пункта розничной торговли, включая все используемые склады;
- j) личности всех покупателей от производителя до пункта розничной торговли;
- k) накладную, записи о номере заказа и оплате всех покупателей от производителя до первого розничного продавца.

(4) У всех хозяйствующих субъектов, занимающихся продажей табачной продукции от производителя до последнего хозяйствующего субъекта, предшествующего пункту розничной торговли, должны быть регистрационные записи о приобретении в собственность всех имеющихся у них единичных упаковок, а также обо всех посреднических операциях и окончательном выходе продукции из их собственности.

(5) Производители табака обеспечивают всех хозяйствующих субъектов, занимающихся продажей табачной продукции, от производителя до последнего хозяйствующего субъекта, предшествующего пункту розничной торговли, включая импортеров, оптовые склады и транспортные компании, необходимым оборудованием для регистрации всей табачной продукции, купленной, проданной, складированной, транспортированной или иным образом находящейся в обороте. Оборудование должно обеспечивать считывание и электронную передачу данных в складское учреждение.

(6) Вносить изменения или стирать регистрационные записи не может ни один из операторов, занимающихся продажей табачной продукции, но хозяйствующий субъект, который ввел данные, и другие хозяйствующие субъекты, непосредственно участвующие в транзакциях, а также поставщик или получатель могут комментировать введенные ранее данные. Вовлеченные хозяйствующие субъекты должны вводить правильные данные и давать ссылку на предыдущую запись, которую, по их мнению, необходимо исправить.

(7) Все производители и импортеры табачной продукции должны заключить контракты на хранение данных с третьей стороной, которая располагает необходимыми средствами и устройствами для хранения данных относительно данного производителя, и которая физически находится на территории Республики Молдова.

(8) Третья сторона, которая обеспечивает хранение данных, осуществляет свою деятельность транспарентным образом и обеспечивает доступ к хранящимся данным и устройствам хранения Министерству внутренних дел, Министерству здравоохранения и Правительству.

(9) На каждой единичной упаковке табачной продукции, размещенной на рынке, будет напечатан или нанесен, таким образом, чтобы его нельзя было открепить, и чтобы он был виден, отличительный знак - подтверждение защиты от (не)фальсификации, размером не менее 1 см², который должен быть понятным и не должен скрываться или прерываться каким-либо образом, в том числе акцизными марками и маркировкой цены или другими элементами, предусмотренными законодательством.

(10) Управление системой отличительных знаков осуществляется в соответствии с Положением, утвержденным Правительством.

Статья 13⁹. Реклама и продвижение табачной продукции посредством спонсорства

(1) Запрещается любая форма рекламы табачной продукции, в том числе реклама на радио и телевидении, в печатных изданиях, в кинематографической рекламе, видеорекламе и посредством интернета, с использованием телефонных и телеграфных сетей коммуникации, что включает, но не ограничивается, наружную рекламу и рекламу внутри закрытых и полузакрытых общественных мест, в частности, рекламу внутри и снаружи пунктов оптовой и розничной продажи табачной продукции и в учреждениях, где предоставляются услуги, рекламу в или на транспортных средствах и посредством почтовых отправлений, а также рекламу на принадлежностях для курения.

(2) Требования части (1) не распространяются на рекламные материалы, предназначенные исключительно для распространения среди производителей, импортеров и продавцов табака и табачной продукции.

(3) Запрещается стимулирование продажи табачной продукции, в том числе посредством спонсорства или оказания другого вида поддержки каким-либо действиям или общественным или коммерческим инициативам.

(4) Запрещается любая деятельность, которая вводит в заблуждение или создает ошибочное представление о свойствах продукта и его влиянии на здоровье.

(5) Хозяйствующим субъектам табачной промышленности запрещается инициировать или участвовать в спонсорских акциях или филантропических акциях.

(6) Запрещается спонсорство манифестаций и мероприятий, связанных с табачной продукцией, с трансграничным эффектом, территорией происхождения которого является территория Республики Молдова.

(7) Запрещается использование торговых марок табачной продукции при продвижении других продуктов или услуг, а также торговых марок другой продукции или услуг при продвижении табачной продукции.

(8) Запрещается использование принадлежностей для курения (пепельницы, зажигалки) в целях прямого или косвенного продвижения табачной продукции.

(9) Запрещается предоставлять табачную продукцию бесплатно или по цене меньшей, чем установленная цена.

(10) Проверка соблюдения положений настоящей статьи осуществляется Государственным агентством по защите конкуренции, Службой государственного надзора за общественным здоровьем и Государственной налоговой инспекцией в рамках полномочий, установленных действующим законодательством.

Глава IV²

РАЗМЕЩЕНИЕ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ

Статья 13¹⁰. Официальное извещение о табачной продукции и ассоциированной продукции

(1) Производители и импортеры табачной продукции извещают Национальный центр общественного здоровья о любом новом табачном продукте или табачном продукте с измененным составом, который они собираются разместить на рынке.

(2) Официальное извещение направляется в электронном виде за шесть месяцев до размещения продукта на рынке и к нему прилагается:

- а) подробное описание соответствующего продукта;
- б) сведения об ингредиентах и выделяемых веществах, предусмотренные статьей 12 настоящего закона;

с) имеющиеся научные исследования о токсичности, потенциале вызывать зависимость и привлекательности табачного продукта, особенно относительно ингредиентов и выделяемых веществ;

д) имеющиеся научные разработки и исследования рынка о предпочтениях различных групп потребителей, в том числе молодых людей;

е) другие имеющиеся и релевантные сведения, в том числе касающиеся анализа риска/пользы продукта, предполагаемые эффекты относительно отказа от курения, предполагаемые эффекты относительно начала курения и другие предсказуемые восприятия потребителя.

Статья 13¹¹. Никотиносодержащая продукция

(1) Следующая никотиносодержащая продукция, отличная от указанной в статьях 11 и 12 настоящего закона, в том числе электронные приспособления для выделения никотина, может быть размещена на рынке на следующих условиях:

а) продукция, которая содержит никотин в количестве менее 2 мг в одной единице;

б) продукция, которая содержит никотин в количестве менее 4 мг в 1 мл;

с) продукция, использование которой по назначению, приводит к средней максимальной пиковой концентрации никотина в плазме менее 4 мг в 1мл.

(2) Каждая единичная упаковка и внешняя упаковка продукции, указанной в части (1) настоящей статьи, должна содержать следующее предупреждение:

«Этот продукт содержит никотин и может нанести серьезный вред твоему здоровью».

(3) Предупреждение о вреде курения, предусмотренное в части (2) настоящей статьи, должно:

а) соответствовать требованиям, указанным в части (б) статьи 13⁴ настоящего закона;

б) быть напечатано на двух самых больших сторонах единичной упаковки;

с) занимать 30% соответствующей внешней поверхности единичной упаковки и внешней упаковки.

Статья 13¹². Продажа табачной продукции и никотиносодержащей продукции

(1) Запрещается размещение на внутреннем рынке некурительной табачной продукции, в том числе табачной продукции перорального применения, жевательного табака и нюхательного табака и продукции из курительных трав.

(2) Импорт и размещение на рынке табачной продукции и никотиносодержащей продукции осуществляются только после наклеивания производителем акцизной марки непосредственно на упаковку с табачной продукцией. В случае если табачный продукт или никотиносодержащий продукт производится с защитной пленкой, акцизная марка наклеивается под пленку. Акцизная марка наклеивается таким образом, чтобы ее целостность нарушилась при открытии единичной упаковки табачной продукции или никотиносодержащей продукции.

(3) Правила размещения на рынке табачной продукции и никотиносодержащей продукции утверждаются Правительством.

Статья 13¹³. Предотвращение доступа несовершеннолетних к табачной продукции и никотиносодержащей продукции

(1) Запрещается продажа табачной продукции и никотиносодержащей продукции:

- а) лицам и лицами в возрасте до 18 лет;
- б) через сеть уличной торговли, с импровизированных лотков или прилавков, через торговые автоматы;
- с) по интернету;
- д) без подтверждающих документов, выданных производителями или импортерами, которые доказывают происхождение и обеспечивают отслеживание табачной продукции и никотиносодержащей продукции;
- е) на которой нет акцизных марок;
- ф) в упаковке, отличной от оригинальной упаковки производителя, или в поврежденной упаковке;
- г) в единичных упаковках, которые содержат менее 20 штук табачных изделий, из открытых единичных упаковок или поштучно.

(2) Запрещается продавать пищевые продукты, игрушки и другую продукцию, которые создают ассоциацию с табачной продукцией.

(3) Торговые точки, которые продают табачную продукцию и никотиносодержащую продукцию в розницу, обязаны разместить на видном месте информацию о запрете продажи табачной продукции и никотиносодержащей продукции лицам в возрасте до 18 лет и информацию о размере штрафа, налагаемого за несоблюдение положений о запрете продажи табачной продукции и никотиносодержащей продукции лицам в возрасте до 18 лет.

(4) Чтобы удостовериться, что лицо, которое покупает табачную продукцию и никотиносодержащую продукцию, достигло возраста 18 лет, продавцы обязаны потребовать у покупателя предъявления документа, удостоверяющего личность, или другого официального документа с фотографией данного лица, который подтверждает его возраст. Если покупатель отказывается предъявить документ, удостоверяющий личность,

продавец не имеет права продавать ему табачную продукцию или никотиносодержащую продукцию.

(5) Запрещается размещение на видном месте табачной продукции и никотиносодержащей продукции в торговых помещениях, доступных населению. Отпечатанный на белой бумаге черным шрифтом список табачной продукции и никотиносодержащей продукции, которая есть в продаже, а также цены на нее, предоставляется продавцом по требованию взрослых покупателей.

(6) Торговые точки с площадью менее 20 м², которые продают табачную продукцию, должны располагаться на расстоянии не менее 200 м друг от друга и в 50 м от образовательных и медико-санитарных учреждений.

(7) Запрещается продажа табачной продукции и никотиносодержащей продукции в торговых точках между 22.00-8.00 часов.

Глава IV³

ЗАЩИТА ОТ ПОДВЕРЖЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЮ ТАБАЧНОГО ДЫМА

Статья 13¹⁴. Защита от подверженности воздействию табачного дыма в закрытых, полузакрытых общественных местах, на рабочих местах, в общественном транспорте и открытых общественных местах

(1) Запрещается курение:

а) во всех закрытых и полузакрытых общественных местах, на рабочих местах, независимо от режима собственности и порядка доступа;

б) во всех открытых общественных местах, находящихся в ведении медико-санитарных, образовательных учреждений, центральных и местных органов государственной власти, в том числе на прилегающих к ним территориях, в парках и на развлекательно-игровых площадках для детей;

с) в радиусе 10 метров от входа в закрытые общественные места и на рабочие места, от открывающихся окон и от мест/установок забора воздуха для закрытых общественных мест и рабочих мест;

д) на стадионах, аренах, площадях и других открытых общественных местах на протяжении проведения общественных развлекательных или другого рода мероприятий;

е) на остановках общественного транспорта и в радиусе 10 метров от них;

ф) в общественных транспортных средствах и в частных транспортных средствах, в которых находятся несовершеннолетние.

Статья 13¹⁵. Обязанности ответственных лиц

(1) Работодатели, центральные и местные органы государственной власти вводят запрет на курение на всю находящуюся в их ведении территорию, разместив предупреждение: «В этом здании курение полностью запрещено», «В этом учреждении курение полностью запрещено», «В этом пункте курение полностью запрещено».

(2) Владельцы или управляющие общественных мест, рабочих мест, общественных транспортных средств, в которых запрещено курение, независимо от режима собственности и порядка доступа, обязаны:

а) разместить на входной двери в помещения/места/транспортные средства международный знак, запрещающий курение – соответственно изображающий зажженную сигарету в красном круге, перечеркнутую наклонной красной линией, который должен быть четко виден, размером не менее А5, сопровождающийся надписью «Курение запрещено. Курение в помещениях нарушает закон», а также информацию о консультативных услугах, касающихся отказа от курения и лечения табачной зависимости.

б) предупредить лиц, которые курят в запрещенных местах, о запрете курения, а в случае их неподчинения запрету, сообщить в полицию.

Глава IV⁴**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИК
ПО КОНТРОЛЮ ТАБАКА**

Статья 13¹⁶. Запрет партнерства с табачной промышленностью и оказания ей поддержки

Центральным и местным органам государственной власти запрещается участвовать в, поддерживать или соглашаться на:

а) партнерство с табачной промышленностью, включая инициативы или мероприятия табачной промышленности, описанные, охарактеризованные, которые предполагают или могут восприниматься как социально ответственные;

б) договоры необязательного характера или не подлежащие исполнению, меморандумы о взаимопонимании или добровольные соглашения вместо законных мер по контролю табака;

с) взносы в виде финансовых или другого рода ресурсов, прямые или косвенные, или вовлечение в любого рода инициативы, кампании или программы, прямо или косвенно связанные с контролем табака или общественным здоровьем, и которые включают, но не ограничиваются, программы доступа и образования молодежи, кампании по просвещению общественности и другие инициативы;

д) предложения, проекты или предложения помощи в разработке или осуществлении общественных политик в области контроля табака.

Статья 13¹⁷. Запрет добровольных взносов со стороны табачной промышленности

(1) Запрещается предложение со стороны представителей табачной промышленности и принятие центральными и местными органами государственной власти, другими структурами со статусом или без статуса юридического лица, которые осуществляют общественные функции в законодательной, исполнительной или судебной сферах, добровольных взносов, финансовых или другого рода, за исключением случаев, когда эти взносы вытекают из положений, основанных на законе.

(2) Запрещается предоставление со стороны представителей табачной промышленности финансовых или другого рода взносов, в том числе подарков, государственным служащим и ответственным должностным лицам и членам их семей и требование или принятие государственным служащими и ответственными должностными лицами и членами их семей такого рода взносов.

(3) Запрещается предоставление любых взносов со стороны представителей табачной промышленности лицам, организациям, сообществам или другим образованиям с прямой или косвенной целью продвижения табачной продукции или потребления табачной продукции и принятие или содействие взносам со стороны табачной промышленности.

(4) Взнос, предоставленный или сделанный представителями табачной промышленности с целью продвижения корпоративного имиджа, считается взносом, предоставленным или сделанным с целью продвижения табачной продукции или потребления табачной продукции.

(5) Взнос, предоставленный или сделанный розничным продавцом с целью продвижения табачной промышленности, считается взносом по продвижению табачной продукции или потреблению табачной продукции.

Статья 13¹⁸. Предотвращение и разрешение конфликта интересов

(1) В разработке и осуществлении общественных политик по контролю табака не могут участвовать лица, которые управляют или управляли в течение предшествующих 24 месяцев предприятиями табачной промышленности.

(2) Любое лицо, вовлеченное в разработку общественных политик, касающихся контроля табака, обязано заявить о существовании в настоящий момент личной заинтересованности, а также предоставить сведения об участии в управлении или продвижении предприятий табачной промышленности в предшествующие 24 месяца.

Статья 13¹⁹. Повышение общественного сознания и просвещение общественности

Министерство здравоохранения разрабатывает и обеспечивает распространение информации о:

- a) рисках возделывания и обработки табака;
- b) влиянии потребления табачной продукции и подверженности воздействию табачного дыма на здоровье;
- c) потенциале вызывания зависимости и вреда табачной продукции;
- d) необходимости защиты общественных политик по контролю табака от коммерческих интересов и других интересов табачной промышленности и стратегиях и тактике, открыто или завуалировано используемых табачной промышленностью для подрыва и воспрепятствования разработке и осуществлению общественных политик по контролю табака, в том числе посредством филантропических взносов в пользу частных и общественных организаций».

12. В статье 14:

часть (2) изложить в следующей редакции:

«(2) Запрещается оборот на территории Республики Молдова табачной продукции, если эти продукты или их дым содержат вредные вещества, как это определено в части (1) статьи 11 настоящего закона.»;

в части (3) слова «и/или информация о содержании смолы, никотина и монооксида углерода» исключить

13. Название главы V изложить в следующей редакции:

**«Глава V
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ЗДОРОВЬЯ
ОТ ПОДВЕРЖЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЮ ТАБАЧНОГО ДЫМА И
ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА»**

14. В статье 18:

название изложить в следующей редакции:

«**Статья 18.** Лицензирование деятельности в табачной промышленности»;

по всему тексту статьи слова «табачных изделий» заменить словами «табачной продукции»;

части (3)-(6) исключить.

15. Дополнить главу новой статьей 18¹ следующего содержания:

«**Статья 18¹.** Отзыв лицензии

(1) Лицензия на импорт, производство и продажу табака и табачной продукции отзывается в следующих случаях:

- a) при размещении на рынке табачной продукции, незтикетированной в соответствии с действующим законодательством о размещении на рынке табачной продукции, и без нанесения или при несоответствующем нанесении предупреждений о вреде курения;

б) при несоблюдении законодательства о запрете рекламы табачной продукции и о запрете спонсорства;

с) при несоблюдении законодательства о предоставлении сведений/отчета о табаке и табачной продукции и деятельности, связанной с этой продукцией.

(2) Отзыв лицензии осуществляется органом лицензирования по требованию органов, констатирующих нарушения, указанные в части (1) настоящей статьи, в соответствии с процедурой, предусмотренной действующим законодательством».

16. Статью 19 изложить в следующей редакции:

«Статья 19. Надзор за потреблением табачной продукции и подверженностью воздействию табачного дыма

(1) Министерство здравоохранения несет ответственность за:

а) мониторинг потребления табачной продукции и подверженности воздействию табачного дыма, посредством разработки и применения методов сбора и анализа релевантных данных;

б) мониторинг качества воздуха в закрытых общественных местах, где курение запрещено;

с) мониторинг производства, импорта и продажи табака и табачной продукции и связанной с этим деятельности;

д) продвижение образа жизни без табака посредством разработки и осуществления политик по поощрению и стимулированию отказа от потребления табачной продукции.

(2) Министерство образования, по согласованию с Министерством здравоохранения, несет ответственность за включение в учебную программу доуниверситетского и университетского образования тем о рисках потребления табачной продукции и подверженности воздействию табачного дыма для здоровья, а также о преимуществах отказа от курения и ведения образа жизни без табака».

17. Дополнить главу статьями 19¹, 19² и 19³ следующего содержания:

«Статья 19¹. Меры по снижению зависимости от курения и стимулирование отказа от табака

(1) Медицинские образовательные учреждения любого уровня включают в программы продолженного обучения и просвещения методы диагностики, консультирования и лечения табачной зависимости.

(2) Министерство здравоохранения организует систему предоставления услуг по консультированию относительно отказа от курения и по лечению табачной зависимости.

Статья 19². Межсекторное сотрудничество

(1) Правительство утверждает и периодически обновляет документы по всесторонним межсекторным общественным политикам в области контроля табака.

(2) Мероприятия по координированию внедрения документов по всесторонним межсекторным общественным политикам в области контроля табака осуществляются Национальным координационным советом в области контроля над табаком (далее – Национальный совет).

(3) Национальный совет учреждается Правительством в качестве консультативного органа, без статуса юридического лица.

(4) Регламент Национального совета утверждается Правительством.

(5) Национальный совет обладает следующими полномочиями:

а) координирует внедрение документов по всесторонним межсекторным общественным политикам в области контроля табака;

б) обеспечивает участие заинтересованных сторон в процессе разработки, мониторинга и осуществления мероприятий по контролю размещения на рынке и потребления табачной продукции в Республике Молдова и содействует установлению долгосрочных связей между всеми ответственными ключевыми участниками, вовлеченными в разработку, продвижение и внедрение законодательства и общественных политик в области контроля табака;

в) продвигает межсекторное партнерство между государственными, международными и неправительственными учреждениями с целью улучшения контроля соблюдения регламентирующих норм о порядке и условиях осуществления органами публичной власти контроля размещения на рынке и потребления табачной продукции и обеспечивает взаимный и эффективный диалог между правительственными и неправительственными организациями из Республики Молдова и из-за рубежа;

д) координирует межсекторный процесс разработки и приведения в соответствие законодательства в области контроля размещения на рынке и потребления табачной продукции с положениями Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения и коммунитарным законодательством, а также процесс внедрения законодательства и документов общественных политик в данной области;

е) содействует межсекторному сотрудничеству в целях разработки общественных политик, предназначенных для контроля табака, и координирует их внедрение.

Статья 19³. Финансирование деятельности по контролю табака

(1) Правительство выделяет необходимые ресурсы для финансирования мер по контролю табака для поощрения образа жизни без табака и отказа от курения.

(2) Национальные программы по контролю над табаком финансируются за счет средств, предусмотренных на эти цели ответственными учреждениями, а также из других источников в соответствии с законодательством».

18. Статью 20 изложить в следующей редакции:

«Статья 20. Ответственность за нарушение настоящего закона

(1) Несоблюдение положений настоящего закона влечет за собой ответственность, установленную действующим законодательством.

(2) Табачная продукция, произведенная, импортированная или продаваемая с нарушением требований настоящего закона, подлежит конфискации в порядке, предусмотренном законодательством. Конфискованная табачная продукция подлежит уничтожению. Процедура уничтожения конфискованной табачной продукции утверждается Правительством.

(3) Любое лицо имеет право на эффективное возмещение ущерба, причиненного потреблением табачной продукции и/или подверженностью воздействию табачного дыма, на основании решения компетентной судебной инстанции, со стороны производителя сигарет или юридического лица, ответственного за рабочее место или закрытое или полужакрытое общественное место, где курят.

(4) Несоблюдение законодательства о защите от подверженности воздействию табачного дыма в закрытых, полужакрытых общественных местах, на рабочих местах и в общественном транспорте со стороны хозяйствующих субъектов, деятельность которых авторизована или лицензирована, неоднократно выявленное учреждениями Службы Государственного надзора за общественным здоровьем, ведет к отзыву авторизации. Компетентный орган власти отзывает авторизацию или лицензию на основании аргументированного ходатайства главного государственного санитарного врача соответствующей административно-территориальной единицы.».

Ст. IV. – В Кодекс о правонарушениях Республики Молдова № 278-XVI от 24 октября 2008 г. (Официальный монитор Республики Молдова, 2009 г., № 3-6, ст.15) с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения и дополнения:

1. Дополнить Кодекс новой статьей 91¹ следующего содержания:

«Статья 91¹. Нарушение законодательства о контроле размещения на рынке и потреблении табачной продукции

(1) Импорт, размещение на рынке и продажа неупакованной и неэтикетированной в соответствии с положениями закона табачной продукции

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 130 до 150 условных единиц, штрафа на юридическое лицо в размере от 450 до 500 условных единиц, с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.

(2) Импорт, размещение на рынке или продажа пищевых продуктов, содержащих никотин, пищевых продуктов, игрушек и/или другой продукции, которые создают ассоциацию с табачной продукцией,

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 120 до 150 условных единиц, штрафа на юридическое лицо в размере от 450 до 500 условных единиц, с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.

(3) Импорт, размещение на рынке или продажа некурительной табачной продукции, продукции, которая содержит добавленный никотин, в больших количествах, чем предусмотрено законодательством по контролю табака, продукции из курительных трав

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 130 до 150 условных единиц, штрафа на юридическое лицо в размере от 450 до 500 условных единиц, с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.

(4) Импорт и размещение на рынке табачной продукции, которая содержит токсичные вещества в количестве, превышающем пределы, установленные действующим законодательством,

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 120 до 150 условных единиц, штрафа на юридическое лицо в размере от 450 до 500 условных единиц, с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.

(5) Продажа табачной продукции любым другим способом кроме купли-продажи, при которой продавец и покупатель физически находятся в присутствии друг друга,

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 120 до 150 условных единиц, штрафа на юридическое лицо в размере от 400 до 450 условных единиц.

(6) Размещение на видном месте табачной продукции в торговых помещениях, доступных населению,

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 120 до 150 условных единиц, штрафа на должностное лицо - от 400 до 450 условных единиц и на юридическое лицо - от 450 до 500 условных единиц.

(7) Неразмещение в торговых точках на видном месте информации о запрете продажи табачной продукции лицам в возрасте до 18 лет

влечет наложение штрафа на должностное лицо в размере от 250 до 300 условных единиц, на юридическое лицо в размере от 350 до 400 условных единиц, с лишением или без лишения права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.

(8) Продажа табачной продукции несовершеннолетним или продажа табачной продукции без проверки в установленном законом порядке возраста покупателя

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 120 до 150 условных единиц.

(9) Размещение на рынке табачной продукции, которая содержит ингредиенты, запрещенные действующим законодательством в области контроля табака,

влечет наложение штрафа на юридическое лицо в размере от 450 до 500 условных единиц.

(10) Размещение на рынке табачной продукции, которая содержит подложные, обманные элементы внешнего вида и этикетирования, которые создают ошибочное представление о ее характеристиках, влиянии на здоровье, опасности или выделяемых веществах табачной продукции, которые создают впечатление, что табачный продукт представляет сниженный риск для здоровья или обладает эффектами, вызывающими прилив сил, энергии, лечебными, омолаживающими, натуральными, органическими или другими положительными эффектами для здоровья или общества, или относятся к аромату, вкусу или присутствию или отсутствию ароматизаторов и/или других добавок,

влечет наложение штрафа на юридическое лицо в размере от 400 до 450 условных единиц.

(11) Размещение на рынке табачной продукции без уникального идентификатора

влечет наложение штрафа на юридическое лицо в размере от 400 до 450 условных единиц, с лишением или без лишения права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до 1 года.

(12) Использование названий торговых марок табачной продукции при продвижении других продуктов или услуг, а также торговых марок другой продукции или услуг при продвижении табачной продукции, а также принадлежностей для курения (пепельницы, зажигалки с брендами) в целях прямого или косвенного продвижения табачной продукции

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 120 до 150 условных единиц, штрафа на юридическое лицо в размере от 450 до 500 условных единиц, с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.

(13) Непредставление Национальному центру общественного здоровья в установленные сроки информации, требуемой согласно Закону о контроле табака, и/или представление недостоверной и неполной информации

влечет наложение штрафа на должностное лицо в размере от 400 до 450 условных единиц, штрафа на юридическое лицо в размере от 450 до

500 условных единиц, с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.

(14) Неразмещение знаков, запрещающих курение, влечет наложение штрафа на должностное лицо в размере от 250 до 300 условных единиц, на юридическое лицо в размере от 350 до 400 условных единиц, с лишением или без лишения права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.

(15) Допущение курения в закрытых и полужакрытых общественных местах, на рабочих местах и других местах, где это запрещено действующим законодательством,

влечет наложение штрафа на должностное лицо в размере от 350 до 400 условных единиц, штрафа на юридическое лицо в размере от 450 до 500 условных единиц, с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.

(16) Допущение курения в общественном транспорте, влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 130 до 150 условных единиц, штрафа на должностное лицо в размере от 150 до 200 условных единиц, штрафа на юридическое лицо в размере от 450 до 500 условных единиц, с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.

(17) Курение в закрытых и полужакрытых общественных местах, на рабочих местах, открытых общественных местах, находящихся в ведении медико-санитарных, образовательных учреждений, центральных и местных органов публичного управления, в том числе на прилегающих к ним территориях, в радиусе 10 метров от входа в закрытые общественные места и на рабочие места, от открывающихся окон и от мест/установок забора воздуха для закрытых общественных мест и рабочих мест,

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 50 до 70 условных единиц.

(18) Курение в общественных транспортных средствах, на остановках общественного транспорта и в радиусе 10 метров от них, в парках и на развлекательно-игровых площадках для детей, на стадионах, аренах, площадях и в других открытых общественных местах на протяжении проведения общественных развлекательных или другого рода мероприятий

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 50 до 70 условных единиц».

3. В статье 203 часть (3) исключить.

4. Дополнить Кодекс новой статьей 364¹ следующего содержания:
«Статья 364¹. Нарушение законодательства о рекламе и спонсорстве табачной продукции

(1) Размещение и/или распространение рекламы в пользу табачной продукции, стимулирование продажи и продвижение табачной продукции посредством спонсорства, которое прямо или косвенно продвигает табачную продукцию или предлагает потребление табачной продукции,

влечет наложение штрафа на физическое лицо в размере от 140 до 150 условных единиц, штрафа на юридическое лицо в размере от 450 до 500 условных единиц, с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года, и окончательное прекращение деятельности в случае повторного нарушения законодательства в течение трех лет.

(2) Использование названий торговых марок табачной продукции при продвижении других продуктов или услуг, принадлежностей для курения в целях прямого или косвенного продвижения табачной продукции, предложение на льготных условиях или в качестве подарка табачной продукции

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от 100 до 120 условных единиц, штрафа на юридических лиц в размере от 400 до 450 условных единиц, с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до одного года.»

5. Часть (1) статьи 400 после цифр «89-91» дополнить синтагмой «частями (16) и (18) статьи 91¹, статьями».

6. В статье 406:

в названии и в части (1) слова «государственного санитарно-эпидемиологического надзора» заменить словами «государственного надзора за общественным здоровьем»;

в части (1) синтагму «статьями 80–83, 115, 268-271, 276» заменить синтагмой «статьями 80-83, частями (1)-(15) и (17) статьи 91¹ и статьями 115, 268-271, 276 и 364¹».

Ст.V. – В Закон о государственном надзоре за общественным здоровьем № 10-XVI от 3 февраля 2009 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2009 г., № 67, ст.183), с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения и дополнения:

1. Часть (8) статьи 16 изложить в следующей редакции:

«(8) Национальный центр общественного здоровья:

а) обеспечивает обоснование общественных политик и стратегий в области контроля табака, разрабатывает проекты санитарных регламентов, методологии и другие акты, предназначенные для обеспечения защиты здоровья населения от последствий потребления табачной продукции и подверженности воздействию табачного дыма, обеспечивает проведение

высокоспециализированных мероприятий и экспертиз, оказывает методическую и практическую помощь в области контроля табака;

b) обеспечивает сбор, анализ и распространение сведений об обороте табака, табачной продукции на внутреннем рынке Республики Молдова и связанной с этим деятельности, а также об ингредиентах табачной продукции и содержании вредных веществ в табачной продукции;

c) обеспечивает оценку риска потребления табачной продукции и подверженности воздействию табачного дыма и информирование об этом Министерства здравоохранения и других органов власти, а также населения;

d) обеспечивает проверку соответствия сведений/отчетов, представленных хозяйствующими субъектами, которые производят, импортируют, хранят на складах и продают табачную продукцию, и налагает санкции в соответствии с действующим законодательством;

e) обеспечивает сбор и оценку извещений относительно новых табачных продуктов или продуктов с измененным составом.»

2. Часть (2) статьи 18 дополнить пунктами 9), 10), 11), 12) и 13) следующего содержания:

«9) проверять соблюдение законодательства относительно импорта, производства, упаковки, этикетирования, в том числе нанесения предупреждений о вреде курения на табачную продукцию, и продажи табачной продукции и налагать санкции в соответствии с действующим законодательством;

10) проверять размещение знаков, запрещающих курение и налагать санкции в соответствии с действующим законодательством;

11) проверять соблюдение законодательства, налагать санкции в соответствии с действующим законодательством, относительно запрета:

a) рекламы табачной продукции;

b) размещения на рынке другой табачной продукции, кроме табачной продукции, предназначенной для курения, а также продукции, которая содержит добавленный никотин, в больших количествах, чем предусмотрено законодательством по контролю табака, пищевых продуктов, которые содержат никотин, продукции из курительных трав;

c) презентации пищевых продуктов, игрушек и другой продукции, которые создают ассоциацию с табачной продукцией;

d) использования названий торговых марок табачной продукции при продвижении других продуктов или услуг, а также торговых марок другой продукции или услуг при продвижении табачной продукции;

e) использования принадлежностей для курения (пепельницы, зажигалки) в целях прямого или косвенного продвижения табачной продукции;

f) продажи игрушек, пищевых продуктов и другой продукции, которые создают ассоциацию с табачной продукцией;

g) размещения на видном месте табачной продукции в торговых помещениях, доступных населению;

h) курения в закрытых и полужакрытых общественных местах, на рабочих местах, открытых общественных местах, находящихся в ведении медико-санитарных, образовательных учреждений, центральных и местных органов государственной власти, в том числе на прилегающих к ним территориях, в радиусе 10 метров от входа в закрытые общественные места и на рабочие места, от открывающихся окон и от мест/установок забора воздуха для закрытых общественных мест и рабочих мест;

12) брать на платной основе пробы табака и табачной продукции, размещенных на внутреннем рынке, для проверки их соответствия законодательству, регламентирующему размещение на рынке и потребление табачной продукции. Расходы на приобретение и исследование проб ежегодно предусматриваются в государственном бюджете для Министерства здравоохранения;

13) вносить предложения органу лицензирования об отзыве лицензии на импорт, производство и оптовую продажу табачной продукции в случаях, предусмотренных Законом № 278-XVI от 14 декабря 2007 г.».

3. Статью 31 дополнить новой частью (3) следующего содержания:

«(3) Учреждения, предприятия и организации, независимо от формы собственности, обязаны предоставить в распоряжение уполномоченных представителей, наделенных правом государственного контроля в области общественного здоровья, Службы Государственного надзора за общественным здоровьем табак и табачные изделия и их сопроводительные документы для проверки соответствия законодательству по контролю табака.».

Ст. VI. – Часть (5) статьи 25 Закона № 320 от 27 декабря 2012 г. о деятельности полиции и статусе полицейского (Официальный монитор Республики Молдова, 2013 г., № 42-47, ст.145), дополнить пунктами 30) и 31) следующего содержания:

«30) обеспечивать соблюдение законодательства о запрете курения в общественных транспортных средствах, на остановках общественного транспорта и в радиусе 10 метров от них, в парках и на развлекательно-игровых площадках для детей, на стадионах, аренах, площадях и других открытых общественных местах на протяжении проведения общественных развлекательных или другого рода мероприятий;

31) констатировать, по требованию руководителей, менеджеров, персонала предприятий и населения, нарушение законодательства о запрете

курения в общественных местах физическими лицами и применять санкции, предусмотренные действующим законодательством.»

Ст. VII. – ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

(1) Настоящий закон вступает в силу со дня опубликования, за исключением статей 13², 13³, 13⁶, 13⁷, 13⁸, части (1) статьи 13¹⁴ и пункта а) части (2) статьи 13¹⁵, которые вступают в силу по истечении 6 месяцев со дня опубликования. Запасы сигарет, произведенные до вступления в силу статей 13² и 13³, могут продаваться в течение одного года со дня опубликования.

(2) До вступления в силу норм, предусмотренных статьями, указанными в части (1) настоящей статьи, применяются статьи 11 и 16 Закона о табаке и табачных изделиях № 278-XVI от 14 декабря 2007 г.

(3) Правительству:

в 30-дневный срок со дня вступления в силу настоящего закона обеспечить повторное опубликование и перенумерацию статей Закона № 278-XVI от 14 декабря 2007 года;

в шестимесячный срок привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом.

Председатель Парламента