



29 iulie 2016

CFM nr. 399

R A P O R T

la proiectul de lege cu privire la modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006

(lectura a doua)

(nr. 218 din 22.05.2015)

Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a examinat proiectul de lege definitivat (se anexează) și, reieșind din competențele și atribuțiile funcționale, comunică următoarele.

Proiectul de lege a fost prezentat cu titlu de inițiativă legislativă de un grup de deputați în Parlament - S. Sîrbu, E. Nichiforciuc, R. Apolschii ș.a. Autorii propun completarea Codului audiovizualului cu noi noțiuni și norme, inclusiv promovarea produsului autohton, diversificarea sancțiunilor aplicate pentru încălcarea legislației etc. Deopotrivă, proiectul prevede modificarea cotelor minime de volum zilnic de emisie, difuzate în orele de maximă audiență, inclusiv în limba de stat.

Proiectul de lege a fost supus dezbaterilor în cadrul audierilor publice, organizate de Comisie cu participarea reprezentanților instituțiilor media. Comisiile permanente și Direcția generală juridică a Secretariatului Parlamentului au avizat proiectul de lege. Comisia juridică, numiri și imunități și Comisia agricultură și industrie alimentară propun promovarea acestuia în prima lectură. Comisia drepturile omului și relații interetnice nu a susținut proiectul, iar Comisia agricultură și industrie

alimentară nu a adoptat o decizie finală. Guvernul în avizul său propune acceptarea conceptuală a proiectului venind cu unele recomandări de perfecționarea lui.

Urmare a dezbaterilor, Comisia cu votul majorității membrilor (**6-pro și 4-imp.**) a propus susținerea proiectului de lege nr. 218 din 22.05.2015 pentru aprobarea în a doua lectură.

Președintele Comisiei



Vladimir HOTINEANU

LEGE

**cu privire la modificarea și completarea
Codului Audiovizualului al Republicii Moldova**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Articolul I. – Codul Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27.07.2006 (Monitorul Oficial, nr. 131-133 din 18 august 2006, art. 679), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2

litera b), c) și j) se expun în redacție nouă după cum urmează:

„b) *retransmisie* - captare și transmitere simultană a serviciilor de programe sau a unor părți importante din asemenea servicii, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nici o modificare, difuzate de distribuitorii de servicii și destinate recepționării de către public;

c) *radiodifuzor* - persoană juridică, titulară a licenței de emisie eliberată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, avînd responsabilitatea totală pentru transmisia serviciilor de programe destinate recepționării de către public;”

„j) *produs autohton* – programe realizate de către radiodifuzori aflați în jurisdicția Republicii Moldova și/sau de către producători de programe independenți din Republica Moldova, inclusiv cu mijloace tehnice și intelectuale din Republica Moldova. ”

litera k) se exclude;

litera u) va avea următorul cuprins:

„u) *ore de maximă audiență* – interval de timp cuprins între orele: 06.00-09.00; 17.00-23.00 în zilele de luni pînă vineri și 06.00-23.00 în zilele de sîmbătă și duminică pentru TV; 06.00-13.00; 17.00-20.00 pentru radio;”

2. Din tot cuprinsul Codului, se exclude termenul de „producție proprie”

3. La articolul 4

alin.(1) se expune în redacție nouă după cum urmează:

„(1) În sensul prezentului cod, un radiodifuzor este considerat aflat sub jurisdicția Republicii Moldova dacă are sediul principal și mijloacele de producere în Republica Moldova, deține licență de emisie eliberată de Consiliul Coordonator al

Audiovizualului și deciziile editoriale asupra serviciilor de programe sînt luate în Republica Moldova”;

Alineatele (2) și (3) se exclud iar alin (4) și (5) devin (2) și (3).

4. La articolul 11

alineatele (2) și (3) se vor expune în următoarea redacție:

„(2) Produsul autohton va constitui cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 6.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 5 ore vor fi difuzate în limba de stat.

(3) Radiodifuzorii care au drept scop obținerea resurselor financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2). ”

la alin. (7) cuvintele "păstrîndu-se coloana sonoră originală" se substituie cu cuvintele „în limba de stat”

5. La articolul 27

La alin. (1) după lit. h) se introduc literele i) - m) după cum urmează:

- „i) nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (2) și (3) din prezentul cod;
- j) incitarea publicului la ură națională, rasială sau religioasă;
- k) incitarea explicită la violență publică în masă;
- l) incitarea la acțiuni care au drept scop răsturnarea sau schimbarea prin violență a orînduirii de stat sau încălcarea prin violență a integrității Republicii Moldova;
- m) incitarea la acțiuni teroriste.”

Alin. (2) se exclude.

6. Articolul 38 se expune în următoarea redacție:

„Articolul 38. Sancțiuni

(1) În sensul prezentului cod, răspunderea pentru încălcarea legislației audiovizuale înseamnă aplicarea de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în condițiile legii, a unor sancțiuni față de radiodifuzori sau distribuitorii de servicii care au săvîrșit încălcări ale legislației audiovizuale. Consiliul Coordonator al Audiovizualului aplică sancțiuni în dependență de gravitatea și frecvența încălcărilor comise.

(2) Se sancționează radiodifuzorii cu avertizare publică la prima încălcare a prevederilor:

a) art.3 alineatul (7), art. 6, art.7, art.10 alineat (5), art.11 alineatul (3)-(7), (9)-(10), art. 16 alineatul (2), art.17

b) art.64¹ alin.(1) din Codul electoral.

(3) Se sancționează radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii cu amendă de la 5000 lei la 10000 lei pentru următoarele încălcări:

a) refuzul de a se supune controlului, de a permite accesul în spațiile în care își desfășoară activitatea, de a crea condiții de vizionare a ofertei serviciilor de programe retransmise sau de a pune la dispoziția reprezentanților împuterniciți a documentelor solicitate și a înregistrărilor programelor difuzate;

b) nerespectarea ofertei serviciului de programe retransmis de către distribuitorii de servicii;

c) neprezentarea pînă la data de 1 martie a rapoartelor de activitate anuale și a contractelor de retransmisie a serviciilor de programe;

d) utilizarea ilegală a semnalelor și/sau a siglei unui alt radiodifuzor;

e) nerespectarea prevederilor privind comunicarea motivelor și obiectului sancțiunii prevăzute la alin.(8)-(10) ale prezentului articol;

f) transmisia/retransmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor din licența de emisie și autorizația de retransmisie sau nerespectarea concepției generale a serviciului de programe aprobată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului;

g) nerespectarea prevederilor articolului 16 alineatul (7) și (8) și a prevederilor articolului 18, precum și refuzul de a pune la dispoziția Consiliului Coordonator al Audiovizualului înregistrările serviciului de programe sau neprezentarea contractelor încheiate cu titularii drepturilor de autor și drepturilor conexe;

h) nerespectarea prevederilor legale cu privire la condițiile de difuzare a publicității și teleshopping, care se aplică pentru fiecare caz de încălcare constatată;

i) pentru săvîrșirea repetată a încălcărilor prevăzute la alin.(2).

(4) Se sancționează radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii cu amendă de la 10000 lei la 15000 lei pentru următoarele încălcări:

a) nerespectarea deciziilor Consiliului Coordonator al Audiovizualului privind protecția minorilor;

b) utilizarea de tehnici subliminale în cadrul publicității și teleshopping;

c) pentru săvîrșirea repetată a încălcărilor prevăzute la alin. (3), cu excepția articolului 11 alineatul (10);

d) nerespectarea obligației de asigurare a transparenței proprietății radiodifuzorilor, prevăzută la art. 66 alin. (6)-(7).

(5) Se sancționează cu amendă de la 15000 lei la 20000 lei pentru următoarele încălcări:

a) transmisia/retransmisia serviciilor de programe fără licență de emisie sau autorizație de retransmisie;

b) transmisia/retransmisia serviciilor de programe în afara zonei de acoperire specificate în licența de emisie sau autorizația de retransmisie;

c) retransmisia serviciilor de programe cu încălcarea prevederilor art. 28-30;

d) întreruperea nemotivată a activității radiodifuzorului/distribuitorului de servicii pentru o perioadă mai mare de 10 de zile consecutive sau pentru o perioadă mai mare de 30 de zile intermitente într-un an calendaristic;

e) pentru săvîrșirea repetată a încălcărilor prevăzute la alin.(4);

f) difuzarea operelor cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor sau fără a obține o licență valabilă ce i-ar acorda dreptul de a o difuza.

(6) Se sancționează radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii cu amendă de la 25000 lei la 30000 lei pentru săvârșirea repetată în decursul a 12 luni a încălcărilor prevăzute la alin.(5);

(7) Se sancționează radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii cu suspendarea licenței de emisie sau autorizației de retransmisie pentru săvârșirea repetată în decursul a 12 luni a încălcărilor prevăzute la alineatul (6). Suspendarea licenței de emisie sau autorizației de retransmisie se aplică după ce au fost aplicate gradual celelalte sancțiuni prevăzute de prezentul articol.

(8) Radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii căruia i s-a aplicat o sancțiune prevăzută de prezentul articol are obligația de a comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii, în modul indicat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului în decizia de sancționare.

(9) Textul sancțiunii se difuzează în următoarele 48 de ore de la emiterea deciziei, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principala emisiune de știri.

(10) Distribuitorul de servicii sancționat se obligă de a difuza textul sancțiunii aplicate în mod continuu timp de 24 de ore pe fiecare dintre canalele care au constituit obiectul sancțiunii.

(11) Licența de emisie se retrage în condițiile art. 27.

(12) Decizia Consiliului Coordonator al Audiovizualului cu privire la aplicarea oricărei sancțiuni va fi motivată, devenind executorie de la data publicării. Orice decizie CCA poate fi atacată în instanța de judecată de către radiodifuzorul sancționat.

(13) În cazul în care, în termen de 6 luni, radiodifuzorul sau distribuitorilor de servicii nu a admis încălcarea repetată a prevederile prezentului Cod pentru care a fost sancționat, sancțiunile anterioare se anulează.”

7. Se introduce art. 66¹ cu următorul conținut:

„Articolul 66¹. Măsurarea cotelor de audiență

Măsurarea cotelor de audiență se efectuează de către o companie selectată în baza unei licitații transparente cel puțin o dată la 5 ani conform procedurilor și condițiilor stabilite printr-un Regulament aprobat de CCA.”

Articolul II – Prezenta lege intră în vigoare la data publicării cu excepția pct. 4, cu referire la art. 11, alin. (2) și (3) din Codul Audiovizualului din Republica Moldova care va intra în vigoare la 1 februarie 2017.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI