



Parlamentul
Republicii Moldova

DGJ-04 nr. 426
6 noiembrie 2024

Secretariatul Parlamentului Republicii Moldova

Direcția generală juridică

Comisia cultură, educație, cercetare,
tineret, sport și mass-media

RAPORT DE EVALUARE EX-POST JURIDICĂ a Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate

Actul evaluat: Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate

Intervalul de timp pentru evaluare: anul 2024

Responsabil de întocmirea raportului: Lilia Bordei, consultant principal din cadrul Direcției generale juridice a Secretariatului Parlamentului, tel. 022-820-585.

În temeiul art. 13 alin. (2) și art. 111 din Regulamentul Parlamentului, adoptat prin Legea nr. 797/1996, a Metodologiei de evaluare ex-post privind implementarea actelor normative (în continuare Metodologie), aprobată de către Biroul permanent al Parlamentului prin Hotărârea nr. 2/2018 și al Ghidului metodologic privind evaluarea ex-post a actelor normative, aprobat de către Biroul Permanent al Parlamentului prin Hotărârea nr. 8/2024, Direcția generală juridică a efectuat evaluarea ex-post juridică asupra executării dispozițiilor Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate (în continuare, *Legea nr. 62/2022*).

Necesitatea evaluării se bazează pe dispoziția pct. 2.4.1. din Metodologie, ținându-se cont că termenul de executare a prevederilor Legii nr. 62/2022 depășește un an de la intrarea în vigoare a acesteia.

Reținem că Legea nr. 62/2022 este inclusă în *Planul de evaluare ex-post a actelor normative pentru anul 2024*, aprobat prin Hotărârea Biroului permanent nr. 30/2023, (anexa nr. 2) cu termenul de referință anul 2024.

I. OBIECTIVELE EVALUĂRII:

Prezenta evaluare are la bază următoarele obiective:

1. Stabilirea dacă au fost aprobate toate actele normative necesare pentru organizarea executării și implementării Legii nr. 62/2022;
2. Identificarea existenței unor obstacole de ordin juridic în aplicarea prevederilor Legii nr. 62/2022;
3. Verificarea, dacă normele Legii nr. 62/2022 au făcut obiectul unor sesizări la Curtea Constituțională.

II. COLECTAREA DATELOR ȘI IDENTIFICAREA SURSELOR DE REFERINȚĂ

Pentru efectuarea evaluării ex-post s-au utilizat următoarele surse de date:

- baza de date a legislației naționale eLEX, www.legis.md;
- pagina web oficială a Guvernului Republicii Moldova (www.gov.md);
- pagina web oficială a Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova, (www.mded.gov.md);
- pagina web oficială a Ministerului Justiției (www.justice.gov.md);
- pagina web oficială a Curții Constituționale (www.constcourt.md);
- Monitorul Oficial al Republicii Moldova (Legile, Hotărârile Guvernului, Hotărârile Curții Constituționale);
- informația parvenită din partea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova, Scrisoarea nr.09-661 din 01.03.2024;

III. INFORMAȚII GENERALE DESPRE ACTUL EVALUAT

Legea nr. 62/2022 a fost adoptată de către Parlamentul Republicii Moldova la 16.03.2022 și publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 98-105, art.171 din 08.04.2022. În conformitate cu art.53 din Lege, aceasta a intrat în vigoare după expirarea termenului de 9 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, la data de 08.01.2023.

Legea nr. 62/2022 a transpus prevederile Directivei 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind publicitatea înșelătoare și comparativă, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L376 din 27 decembrie 2006, și a abrogat Legea nr. 1227/1997 cu privire la publicitate.

Adoptarea Legii nr. 62/2022 a fost dictată de necesitatea de îmbunătățire a reglementărilor în domeniu, de o manieră care să contribuie la crearea unui climat adecvat de dezvoltare a pieței de publicitate, în care să primeze responsabilitatea socială a tuturor actorilor implicați în activități publicitare. Lipsa prevederilor care ar asigura o concurență loială și ar preveni apariția pozițiilor dominante abuzive pe piața publicității a generat confuzii și a creat premise pentru adoptarea unei noi legi.

Potrivit art. 53 alin. (3)-(6) din Legea vizată, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a acesteia, Guvernul urma să aprobe reglementări privind structura, modul de constituire, organizare și funcționare a Consiliului privind mesajele de interes public, iar autoritățile responsabile de controlul privind respectarea legislației cu privire la publicitate urmau ca în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a legii să prezente Guvernului propuneri privind aducerea în concordanță a legislației în vigoare cu aceasta, precum și să aducă în concordanță și propriile acte normative.

La fel, în termen de 9 luni de la data intrării în vigoare a Legii nr. 62/2002, Guvernul urma să prezente Parlamentului propuneri privind aducerea în concordanță a legislației în vigoare cu aceasta, iar autoritățile administrației publice locale, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a Legii, urmau să adopte/modifice regulamentele sale cu privire la publicitatea exterioară.

De menționat, că Legea nr. 62/2022 a fost supusă modificării de 2 ori din momentul intrării în vigoare.

Domeniul de reglementare – piața națională de publicitate.

Beneficiarii direcți ai Legii nr. 62/2022 sunt:

- a) furnizorii de publicitate,

- b) producătorii de publicitate,
- c) distribuitorii de publicitate,
- d) difuzorii de publicitate,
- e) consumatorii de publicitate.

IV. ANALIZA DATELOR ȘI INFORMAȚIILOR COLECTATE

Obiectivul 1: Stabilirea dacă au fost aprobate toate actele normative necesare pentru organizarea executării și implementării Legii nr. 62/2022

Prevederile legale	Acțiuni realizate/nerealizate
<p>Art. 9. Conținutul publicității politice (4) Informațiile ce trebuie incluse în conținutul publicității politice sunt stabilite de Comisia Electorală Centrală, în conformitate cu Codul electoral.</p> <p>Art. 11. Cerințe privind difuzarea publicității politice (1) În perioada extraelectorală, publicitatea politică este difuzată în conformitate cu Codul electoral și cu prezenta lege. Comisia Electorală Centrală instituie reglementări suplimentare privind difuzarea publicității politice în perioada extraelectorală, în conformitate cu Codul electoral.</p>	<p style="text-align: center;">Realizat</p> <p>- Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1155/2023 pentru aprobarea Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public</p>
<p>Art. 15. Planificarea mesajelor de interes public ale entităților din sectorul public ... (3) Structura, modul de constituire, de organizare și de funcționare a Consiliului privind mesajele de interes public se stabilesc și se aprobă prin hotărâre de Guvern.</p>	<p style="text-align: center;">Nerealizat</p>

<p>(6) Planul de difuzare a mesajelor de interes public se adoptă și se revizuieste prin hotărâre de Parlament, la propunerea Guvernului.</p> <p>(7) Raportul anual privind implementarea Planului de difuzare a mesajelor de interes public este înaintat de Consiliul privind mesajele de interes public la Guvern, care îl prezintă Parlamentului la începutul fiecărei sesiuni de primăvară a organului legislativ suprem.</p>	<p style="text-align: center;">Nerealizat</p> <p style="text-align: center;">Nerealizat</p>
<p>Art. 17. Cerințe privind difuzarea mesajelor de interes public</p> <p>...</p> <p>(2) În perioada electorală a alegerilor generale sunt difuzate doar mesajele de interes public aprobate de Comisia Electorală Centrală.</p>	<p style="text-align: center;">Realizat</p> <p style="text-align: center;">Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1155/2023 pentru aprobarea Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public</p>
<p>Art. 35. Interdicții privind amplasarea dispozitivelor publicitare fixe, inclusiv în zona drumurilor publice</p> <p>(1) Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe:</p> <p>a) pe imobilele muzeelor; [.....]</p> <p>l) pe rețelele subterane de apă, gaze, telefonie și canalizare.</p> <p>(2) Se interzice amplasarea și exploatarea mijloacelor de difuzare a publicității sonore, cu excepția celor amplasate temporar în ariile de desfășurare a acțiunilor de masă, a târgurilor, a expozițiilor sau a competițiilor sportive.</p> <p>(3) În extravilanul localităților, în zona drumurilor publice</p>	<p style="text-align: center;">Realizat</p> <p>- Codul contravențional nr. 218/2008, art. 364 - Încălcarea legislației cu privire la publicitate</p>

<p>naționale sau locale de interes raional și/sau în zonele de protecție ale acestora, dispozitivele publicitare fixe se amplasează în conformitate cu prezenta lege și cu Legea drumurilor nr.509/1995.</p> <p>Articolul 52. Răspunderea pentru încălcarea legislației cu privire la publicitate</p> <p>(1) Pentru încălcarea legislației cu privire la publicitate, persoanele fizice și persoanele juridice poartă răspundere în conformitate cu legislația.</p>	
<p>Art. 36. Amplasarea dispozitivelor publicitare fixe în intravilanul localităților, inclusiv în zona drumurilor publice</p> <p>(1) Amplasarea dispozitivelor publicitare fixe în intravilanul localităților, inclusiv în zona drumurilor publice din intravilanul localităților, se efectuează în baza Regulamentului cu privire la publicitatea exterioară, aprobat de către autoritatea administrației publice locale.</p>	<p style="text-align: center;">Realizare continuă</p> <p>Astfel de Regulamente sunt aprobate de APL, exemplificând prin următoarele:</p> <p>https://www.chisinau.md/public/files/Regulament-cu-privire-la-amplasarea-dispozitivelor-publicitareddc04.pdf - Chișinău</p> <p>http://www.primariacantemir.md/upload/11-regulament-cu-privire-la-amplasarea-dispozitivelor-publicitare-perfectatpdf-65cce093c909e.pdf - Cantemir</p> <p>https://balti.md/wp-content/uploads/2020/08/reshenie-7-13-30.07.2020-md.pdf - Bălți</p>
<p>Art. 50. Controlul privind respectarea legislației cu privire la publicitate</p> <p>(2) Consiliul Concurenței prezintă, într-un capitol separat al raportului anual de activitate, următoarele informații privind controlul respectării legislației cu privire la publicitate</p>	<p style="text-align: center;">Realizat</p> <p>Rapoartele de activitate ale Consiliului Concurenței cuprind informații privind controlul respectării legislației cu privire la publicitate</p> <p>https://www.competition.md/wp-content/uploads/2024/09/Raport-de-activitate-al-CC-2023-spre-publicare-2bdd3c.pdf - anul 2023</p> <p>https://www.competition.md/wp-content/uploads/2024/06/Raport10d41.pdf - anul 2022</p>

**Articolul 53.
DISPOZIȚII FINALE
ȘI TRANZITORII**

...

(3) În termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Guvernul va aproba reglementări privind structura, modul de constituire, organizare și funcționare a Consiliului privind mesajele de interes public.

(4) În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, autoritățile prevăzute la art. 50 alin.

(1):

a) vor prezenta Guvernului propuneri privind aducerea în concordanță a legislației în vigoare cu prezenta lege;

b) vor aduce în concordanță cu prezenta lege propriile acte normative.

(5) În termen de 9 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Guvernul:

a) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea în concordanță a legislației în vigoare cu prezenta lege;

b) va aduce în concordanță cu prezenta lege propriile acte normative.

Nerealizat

Realizat parțial

- **Consiliul Concurenței**, prin Legea nr. 199/2023 s-au modificat art. 32 și 39 din Legea concurenței nr. 183/2012;

- **Consiliul Audiovizualului** a aprobat 3 Decizii:

1. nr. 270/2022 cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a domeniului audiovizual pentru anii 2023-2027;

2. nr. 6/35/2020 cu privire la abrogarea Deciziei Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova;

3. nr. 34/2023 cu privire la aprobarea Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale

Realizat parțial

1. Legea nr. 212/2023 pentru modificarea unor acte normative (vizează politica bugetar-fiscală);

2. Legea nr. 214/2023 pentru modificarea unor acte normative (asigurarea transferului de atribuții conform Legii nr. 178/2020 pentru modificarea unor acte normative) prin care a fost modificată Legea nr. 122/2008 privind birourile istoriilor de credit întru aducere în concordanță cu Legea nr. 62/2022;

3. Legea nr. 407/2023 pentru modificarea unor acte normative (prevederi aferente domeniului producției alcoolice);

4. Legea nr. 1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice.

5. Codul electoral nr. 325/2022;

6. Legea nr. 35/2023 pentru modificarea unor acte normative prin care a fost modificat Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008;

7. Legea privind mărcile nr. 25/2024;

<p>(6) Autoritățile administrației publice locale, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, vor adopta regulamentul cu privire la publicitatea exterioară. Autoritățile administrației publice locale care au adoptat regulamentul menționat până la intrarea în vigoare a prezentei legi, într-un termen de 6 luni, îl vor aduce în concordanță cu prevederile prezentei legi.</p>	<p>8. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 1276/2018 pentru aprobarea procedurilor privind accesul la măsurile de ocupare a forței de muncă;</p> <p>9. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 322/2024 privind cooperarea transfrontalieră în domeniul protecției consumatorilor.</p> <p style="text-align: center;">Realizat parțial (a se vedea art.36)</p>
---	---

Informația privind realizarea/nerealizarea acțiunilor în termenii stabiliți

Denumirea actului supus evaluării ex-post juridică	Nr. acțiunilor realizate la momentul elaborării raportului ex-post juridic	Nr. acțiunilor nerealizate la momentul elaborării raportului ex-post juridic	Gradul de realizare a actului normativ, %(acțiuni realizate*100/ acțiuni totale)	Nr. acțiunilor realizate în termenul stabilit de actul normativ	Nr. acțiunilor realizate cu depășirea termenului de până la 2 ani	Nr. acțiunilor realizate cu depășirea termenului mai mult de 2 ani
Legea nr. 62/2022	12	4	66,7%	8	0	0

Obiectivul 2: Identificarea existenței unor obstacole de ordin juridic în aplicarea Legii nr. 62/2022

Este de menționat că, la implementarea legii în cauză, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova, în calitate de autoritate competentă implicată în procesul de implementare în materie de publicitate, a identificat unele vulnerabilități, inadvertențe și

norme interpretabile. În acest context, Ministerul a relevat că norma de la art.2 alin.(2) din Legea nr.62/2022 este una vagă și urmează a fi revizuită, dat fiind faptul că nu este clar dacă prevederile se răsfrâng și asupra agenților economici care desfășoară activități în alte domenii decât publicitatea, dar distribuie/plasează informații aferente desfășurării activității, conform noțiunii de „publicitate”.

Cu referire la noțiunea de ”publicitate exterioară (outdoor)” prevăzută la art.3, coroborată cu normele de la art.30 alin.(1) și art.2 alin.(3) pct.1) din lege, s-a menționat că prevederile respective creează ambiguități în corectitudinea aplicării taxei de plasare (amplasare) a publicității (reclamei), reglementate de Codul fiscal, or, nu este clar dacă informațiile a căror divizare este obligatorie face parte a noțiunii de „publicitate” sau „imagine publicitară în publicitatea exterioară” în sensul noțiunilor definite în art.3 al Legii nr.62/2022. La fel, este incert faptul dacă dispozitivele pentru plasarea informației obligatorii pentru difuzare prin prisma Legii nr.62/2022 reprezintă dispozitivele publicitare și pentru amplasarea sau instalarea acestora este necesară obținerea autorizației și achitarea taxei pentru dispozitivele publicitare, chiar dacă informația respectivă ocupă o suprafață mai mare de 1 m².

Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării s-a referit și la dificultatea în aplicarea art.13 alin.(2) și (3), luând în considerație că normele respective nu fac o distincție clară privind situațiile în care un mesaj de interes public este difuzat gratis și cele în care mesajul public este difuzat contra plată.

La fel, s-a menționat că norma de la art.40 alin.(1) și (2) este vagă și urmează a fi revizuită, deoarece nu este explicit:

✓ care categorii de vehicule urmează a fi calificate ca „vehicule destinate publicității”;

✓ dacă se consideră publicitate exterioară ce urmează a fi supusă autorizării, imaginile publicitare amplasate pe alte categorii de mijloace de transport, nespecificate în articolul sus-menționat (de ex. autovehiculele de rută, aflate în trafic local; autovehiculele pe care agenții economici plasează informația proprie despre mărfurile produse, comercializate, serviciile prestate, marca comercială s.a.).

Totodată, atragem atenție asupra faptului că până în prezent nu au fost realizate prevederile art.15 alin.(1) și ale art.53 alin.(3) din Lege prenotată, și, ca urmare, se constată lipsa actului normativ privind organizarea și funcționarea Consiliului privind mesajele de interes public.

Luând în considerație cele expuse supra, s-a constatat necesitatea operării amendamentelor la legea în cauză. Este de menționat că la momentul actual este demarat procesul de elaborare a proiectului de lege pentru modificarea Legii 62/2022 cu privire la publicitate conform Planul de Acțiuni al Guvernului pentru anul 2024, documentul de referință PACC 2023-2027, OS 1.1, acțiunea 1.1.6.

Actualmente, s-au identificat unele recomandări pentru îmbunătățirea cadrului legal evaluat parvenite de la Ministerul Afacerilor Interne și mediul de afaceri (vezi anexă).

Obiectivul 3 - Verificarea, dacă prevederile Legii nr. 62/2022 au făcut obiectul unor sesizări la Curtea Constituțională

Legea nr. 62/2022 nu a făcut obiectul controlului de constituționalitate.

Totodată, menționăm că la 1 august 2023, la Curtea Constituțională a fost depusă o *sesizarea nr.191a/2023 pentru controlul constituționalității Capitolului II din Legea nr. 62 din 17 martie 2022 cu privire la publicitate*. Curtea a constatat că sesizarea în cauză nu a întrunit condițiile de admisibilitate și prin Decizia nr.10/2024, a declarat inadmisibilă sesizarea pentru controlul constituționalității Capitolului II (Publicitatea politică) din Legea nr.62/2022 cu privire la publicitate.

VI. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI:

Principalele obiective stabilite de legiuitor în Legea nr. 62/2022 sunt realizate. Totodată, atragem atenție asupra faptului că unele prevederi legislative nu au fost executate. Astfel, în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a Legii în cauză și până în prezent, Guvernul nu a aprobat reglementări privind structura, modul de constituire, organizare și funcționare a Consiliului privind mesajele de interes public.

Luând în considerație constatările cu privire la aplicarea Legii nr. 62/2022, prezentate de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova, unde sunt identificate mai multe obstacole de ordin juridic, se recomandă Comisiei cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media evaluarea oportunității de organizare a audierilor parlamentare, pentru a fi puse în discuție problemele de aplicabilitate și de modificare a legislației.

La fel, în contextul multiplelor propuneri de îmbunătățire a cadrului legal cu privire la piața națională de publicitate, se recomandă examinarea oportunității constituirii unui grup de lucru cu implicarea tuturor autorităților responsabile și care va iniția elaborarea unui proiect de modificare a Legii nr.62/2022

Anexa:

Scrisoarea Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova nr.09-661 din 01.03.2024.

 **Tatiana MALAI,**
Șef adjunct Direcție generală

Ex. L. Bordei
Tel. 820-585